

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN .....	ix
INTISARI .....	x
ABSTRACT .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	9
1.4. Tujuan Penelitian .....	10
1.5. Manfaat Penelitian .....	10
1.6. Kontribusi Penelitian .....	11
1.7. Sistematika Penelitian .....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....	13
2.1 Tinjauan Pustaka .....	13
2.1.1. Pendidikan Etika Bisnis .....	13
2.1.2. Pengetahuan Tentang Ekolabel .....	16
2.1.3. Produk Kecantikan Ramah Lingkungan .....	22
2.2. Penelitian Terdahulu .....	24
2.3. Pengembangan Hipotesis .....	29
2.3.1. Rumusan Hipotesis 1 .....	29
2.3.2. Rumusan Hipotesis 2 .....	30
2.3.3. Rumusan Hipotesis 3 .....	31
2.4. Kerangka Pemikiran .....	32

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
3.1.    Desain Penelitian .....	33
3.2.    Definisi Operasional Variabel .....	33
3.2.1.    Variabel Independen .....	33
3.2.2.    Variabel Dependen .....	34
3.2.3.    Populasi dan Sampel .....	36
3.3.    Model Penelitian .....	38
3.4.    Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.5.    Uji Coba Instrumen .....	39
3.5.1.    Uji Validitas .....	39
3.5.2.    Uji Reliabilitas .....	40
3.6.    Teknik Analisis Data .....	40
3.6.1.    Analisis Statistik Deskriptif .....	40
3.6.2.    Uji Asumsi Klasik .....	41
3.6.3.    Uji Hipotesis .....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>45</b>
4.1.    Hasil Uji Coba Instrumen .....	45
4.1.1.    Uji Validitas .....	47
4.1.2.    Uji Reliabilitas .....	48
4.2.    Deskripsi Data .....	49
4.3.    Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif .....	51
4.4.    Hasil Uji Asumsi Klasik .....	53
4.4.1.    Hasil Uji Normalitas .....	53
4.4.2.    Hasil Uji Multikolinearitas .....	54
4.4.3.    Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	55
4.5.    Hasil Uji Hipotesis .....	57
4.5.1.    Hasil Uji F .....	57
4.5.2.    Hasil Uji T .....	57
4.5.3.    Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	59
4.6.    Pembahasan .....	60
4.6.1.    Pengaruh Pendidikan Etika Bisnis Terhadap Intensi Pembelian Produk Kecantikan Ramah Lingkungan .....	61

4.6.2. Pengaruh Pengetahuan Ekolabel Terhadap Intensi Pembelian Produk Kecantikan Ramah Lingkungan .....	62
4.6.3. Pengaruh Jenis Kelamin Terhadap Intensi Pembelian Produk Kecantikan Ramah Lingkungan. ....	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
5.1. Kesimpulan.....	64
5.2. Saran .....	66
5.2.1. Saran untuk Perusahaan Kecantikan.....	66
5.2.2. Saran untuk Institusi Pendidikan .....	67
5.2.3. Saran untuk Peneliti Selanjutnya.....	67
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	68
DAFTAR PUSTAKA .....	70
LAMPIRAN .....	80