

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT	xi
BAB I.....	12
1.1 Latar Belakang	12
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	16
1.4 Tujuan Penelitian.....	16
1.5 Manfaat Penelitian	16
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	17
1.7 Sistematika Penulisan	18
BAB II.....	20
2.1. Key Success Factor.....	20
2.2. <i>Competitive Force of Industry</i>	21
2.3. Analisis Industri Perusahaan <i>Creative Digital Agency</i> Indonesia	27
2.4. Resource Based View (RBV) Theory	28
2.5. Analisis Resource and Capabilities	29
2.6. Pendekatan Analisis VRIO.....	32
2.7. <i>Competitive Advantage</i> (Keunggulan Bersaing)	34
2.8. Strategi Bersaing Generik	35
2.9. Keunggulan Bersaing yang Dapat Dipertahankan.....	39
BAB III.....	41
3.1 Metode Penelitian.....	41
3.2 Objek Penelitian	41

3.3	Metode Pengumpulan Data	42
3.4	Sumber Data.....	43
3.5	Jenis Penelitian	46
3.6	Teknik Analisis Data	46
3.7	Kerangka Analisis.....	50
BAB IV.....		52
4.1. Analisis Five Forces Porter		52
4.1.1.	Ancaman Pendatang Baru	52
4.1.2.	Negosiasi dengan Pemasok dalam Industri	56
4.1.3.	Kekuatan Tawar Menawar Antar Pembeli	58
4.1.4.	Ancaman dari Produk Alternatif	64
4.1.5.	Persaingan Antar Perusahaan dalam Industri.....	70
4.2. Key Success Factors (KSFs)		76
4.3. Analisis Fungsional		80
4.3.1.	Analisis Sumber Daya Manusia	80
4.3.2.	Analisis Riset dan Pengembangan	86
4.3.3.	Analisis Infrastruktur.....	87
4.4. Analisis Resource Based View (RBV)		88
4.5. Analisis Keunggulan Bersaing Berkelanjutan.....		90
4.6. Hasil Analisis Five Forces Porter, Resources and Capabilities, dan VRIO		92
4.6.1.	Analisis Five Forces Porter	92
4.6.2	Analisis Resources dan Capabilities	94
4.6.3	Analisis VRIO	95
4.6.4	Analisis Strategi Bisnis PT XYZ.....	95
BAB V.....		99
KESIMPULAN DAN SARAN		99
5.1.	Kesimpulan	99
5.2.	Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA		103
Lampiran		104