

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Rumusan Masalah	5
1.3.Pertanyaan Penelitian	5
1.4.Tujuan Penelitian.....	5
1.5.Manfaat Penelitian.....	6
1.5.1. Manfaat Akademis	6
1.5.2. Manfaat Praktis.....	6
1.6.Lingkup Penelitian	6
1.6.1. Lokasi Penelitian	6
1.6.2. Teori Utama.....	6
1.6.3. Metode Penelitian.....	7
1.6.4. Batasan dan Konteks Penelitian	7
1.7.Sistematika Penulisan.....	7
BAB II. LANDASAN TEORI	9
2.1. Landasan Teori.....	9
2.1.1. Pemangku Kepentingan.....	9
2.2.1. Manajemen Strategis	11
2.3.1. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Strategis.....	14

2.4.1. Akuntabilitas Perusahaan	19
2.2. Kajian Penelitian Terdahulu	22
2.3. Kerangka Pemikiran	24
BAB III. METODE PENELITIAN	28
3.1. Desain Penelitian	28
3.2. Metode Pengumpulan Data	29
3.3. Instrumen Penelitian	30
3.4. Metode Analisis Data	32
BAB IV. TEMUAN DATA DAN PEMBAHASAN	34
4.1. Deskripsi Data	34
4.1.1 Pemangku Kepentingan	34
a. Definisi Pemangku Kepentingan	35
b. Pemangku Kepentingan yang Berhubungan dengan Perusahaan	36
c. Peran Pemangku Kepentingan terhadap Perusahaan	39
d. Harapan Pemangku Kepentingan	41
e. Pemetaan Pemangku Kepentingan	44
4.1.2 Manajemen Strategis	47
a. Definisi Manajemen Strategis	47
b. Arti Penting Manajemen Strategis	49
c. Proses Manajemen Strategis	50
4.1.3 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Strategis	57
a. Definisi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Strategis	57
b. Arti Penting Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Strategis	59
c. Proses Manajemen Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Strategis	61
d. Tantangan Implementasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Strategis	68
4.1.4 Akuntabilitas Perusahaan	73
a. Definisi Akuntabilitas Perusahaan	73

b.	Arti Penting Akuntabilitas Perusahaan.....	74
c.	Penerapan Akuntabilitas Perusahaan dalam Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Strategis	77
d.	Tantangan Akuntabilitas Perusahaan dalam Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Strategis	80
4.2.	Pembahasan	84
4.2.1.	Konsep Pemangku Kepentingan	84
a.	Definisi Pemangku Kepentingan.....	84
b.	Pemangku Kepentingan terkait dengan Perusahaan.....	85
c.	Peran dan Harapan Pemangku Kepentingan	86
d.	Pemetaan Pemangku Kepentingan	87
4.2.2.	Konsep Manajemen Strategis.....	88
a.	Definisi Manajemen Strategis	88
b.	Arti Penting Manajemen Strategis	89
c.	Proses Manajemen Strategis.....	89
4.2.3.	Konsep Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Strategis	91
a.	Definisi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Strategis.....	91
b.	Arti Penting Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Strategis	92
c.	Proses Manajemen Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Strategis	92
d.	Tantangan Implementasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Strategis.....	97
4.2.4.	Konsep Akuntabilitas Perusahaan	99
a.	Definisi Akuntabilitas Perusahaan	99
b.	Arti Penting Akuntabilitas Perusahaan	99
c.	Penerapan Akuntabilitas Perusahaan dalam Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Strategis	101
d.	Tantangan Akuntabilitas Perusahaan dalam Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Strategis	104

BAB V. SIMPULAN	106
5.1.Simpulan.....	106
5.2.Implikasi.....	107
5.2.1. Implikasi Teoritis	107
5.2.2. Implikasi Praktis.....	108
5.3.Keterbatasan	108
5.4.Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN.....	117

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1: Kajian Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1: Narasumber Wawancara Penelitian	29
Tabel 3.2: Pedoman Wawancara.....	31
Tabel 3.3: Pedoman Kajian Dokumen Perusahaan	31
Tabel 4.1: Rangkuman Sub Bab Konsep Pemangku Kepentingan	46
Tabel 4.2: Rangkuman Sub Bab Konsep Manajemen Strategis	56
Tabel 4.3: Rangkuman Sub Bab Konsep Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Strategis.....	72
Tabel 4.4: Rangkuman Sub Bab Konsep Akuntabilitas Perusahaan.....	83
Tabel 4.5: Analisa Penerapan Akuntabilitas pada Laporan Keberlanjutan Perusahaan tahun 2017-2021	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Kerangka Pemikiran Penelitian	27
Gambar 4.1: Pemetaan Pemangku Kepentingan Perusahaan	46
Gambar 4.2: Kebijakan Energi	65
Gambar 4.3: Kebijakan Keselamatan Pertambangan, Lingkungan Hidup, dan Keamanan	66
Gambar 4.4: Proses Manajemen Strategis antara Hasil Temuan Data dan Teori	90
Gambar 4.5: Proses Manajemen Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Strategis Antara Hasil Temuan Data dan Teori	93

DAFTAR LAMPIRAN

Transkrip Wawancara Narasumber 1	117
Transkrip Wawancara Narasumber 2	120
Transkrip Wawancara Narasumber 3	125
Transkrip Wawancara Narasumber 4	129
Transkrip Wawancara Narasumber 5	137