

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN .....	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Lingkungan Eksternal Perusahaan .....	1
1.2. Lingkungan Internal.....	9
1.3. Rumusan Masalah.....	13
1.4. Pertanyaan Penelitian.....	14
1.5. Tujuan Penelitian .....	14
1.6. Manfaat Penelitian .....	15
1.7. Sistematika Penelitian .....	15
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>17</b>
2.1. Jenis-Jenis Limbah dan Pengolahannya.....	17
2.2. Pengolahan Limbah Kulit Kelapa.....	19
2.3. Serat Serabut .....	20
2.4. Pemberdayaan Masyarakat.....	21
2.4.1 Definisi Pemberdayaan Masyarakat .....	21
2.4.2 Prinsip-Prinsip Pemberdayaan.....	22
2.4.3 Implementasi Pemberdayaan Masyarakat.....	27
2.5. Definisi Model Bisnis.....	32
2.6. Kanvas Model Bisnis.....	34
2.6.1 Segmen Pelanggan.....	35
2.6.2 Proposisi Nilai .....	38
2.6.3 Saluran.....	41
2.6.4 Hubungan Pelanggan.....	42
2.6.5 Arus Pendapatan .....	44
2.6.6 Sumber Daya Utama .....	47
2.6.7 Aktivitas Kunci.....	48
2.6.8 Mitra Kunci .....	49
2.6.9 Struktur Biaya.....	50
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>53</b>
3.1. Desain Penelitian .....	53
3.2. Unit Analisis.....	54
3.3. Sumber Data.....	54
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	55
3.5. Kualitas Penelitian.....	60

3.6. Metode Analisis Data .....	61
3.6.1 Analisis Kualitatif .....	61
<b>BAB IV STRATEGI RENCANA.....</b>	<b>64</b>
4.1. Analisis Peta Empati .....	64
4.1.1 Apa yang Calon Pelanggan Lihat .....	65
4.1.2 Apa yang Calon Pelanggan Dengar .....	66
4.1.3 Apa yang Calon Pelanggan Pikir dan Rasakan.....	67
4.1.4 Apa yang Calon Pelanggan Katakan dan Lakukan.....	68
4.1.5 Apa yang Calon Pelanggan Khawatirkan .....	70
4.1.6 Apa yang Calon Pelanggan Inginkan .....	70
4.1.7 Rancangan Peta Empati.....	72
4.2. Rancangan Model Bisnis PT. Coco Ode .....	74
4.2.1 Segmen Pelanggan.....	75
4.2.2 Proposisi Nilai .....	76
4.2.3 Saluran.....	77
4.2.4 Hubungan Pelanggan.....	79
4.2.5 Arus Pendapatan .....	81
4.2.6 Sumber Daya Utama .....	84
4.2.7 Aktivitas Kunci.....	87
4.2.8 Kemitraan Kunci.....	90
4.2.9 Struktur Biaya.....	93
4.2.10 Rancangan Model Bisnis.....	101
4.3. Analisis Kelayakan Ekonomi .....	103
<b>BAB V RENCANA AKSI.....</b>	<b>108</b>
5.1 Rencana Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan.....	108
5.2 Tugas dan Tanggung Jawab .....	111
5.3 Ukuran Kinerja.....	112
5.4 Mitigasi Risiko .....	113
5.4.1 Pasokan Bahan Baku.....	113
5.4.2 Permintaan Pasar .....	114
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>116</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>189</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data jumlah Produksi Perkebunan Menurut Kabupaten/Kota dan Jenis Tanaman di Provinsi Sulawesi Tenggara (ribu ton) 2020.....	3
Tabel 1.2 Jenis dari Olahan Kelapa Tua di Indonesia .....	5
Tabel 3.1 Metode Pengumpulan Data .....	55
Tabel 3.2 Kriteria purposive sampling yang digunakan oleh peneliti .....	56
Tabel 3.3 Data Informan .....	59
Tabel 4.1 Rancangan Peta Empati.....	72
Tabel 4.2 Struktur Biaya PT Coco Ode.....	94
Tabel 4.3 Struktur Biaya Operasioanal PT Coco Ode .....	95
Tabel 4.4 Proyeksi Arus Kas.....	106
Tabel 3.2 Analisis Kelayakan Pada Skenario Normal.....	107
Tabel 3.3 Rencana Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan.....	108
Tabel 4.1 Tugas dan Tanggung Jawab dari Pemilik Serta Karyawan PT Coco Ode.....	111
Tabel 4.2 Ukuran Kinerja Pemilik dan Karyawan PT Coco Ode.....	112

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Kanvas Model Bisnis.....	102
-------------------------------------	-----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I.....	124
Lampiran II.....	129
Lampiran III .....	136
Lampiran IV .....	145
Lampiran V.....	152
Lampiran VI .....	159
Lampiran VII.....	167
Lampiran VII.....	176
Lampiran IX .....	184
Lampiran X.....	186