

## ABSTRAK

Kabupaten Pesisir memiliki potensi wisata bahari yang sangat besar, dibuktikan dengan ombaknya yang berstandar internasional sehingga menarik wisatawan untuk berkunjung. Dalam tiga tahun terakhir jumlah kunjungan wisatawan nusantara (wisnus) ke Pesisir Barat mengalami kenaikan. Pariwisata di Pesisir Barat memainkan peranan penting pada pertumbuhan ekonomi, sehingga strategi pemasaran yang baik diperlukan untuk perkembangan pariwisata. Sebagai hasilnya Pesisir Barat menggunakan salah satu strategi pemasaran yaitu *celebrity endorser* yang memanfaatkan *endorser* dalam hal ini @Emak\_jiehh dalam mempromosikan wisata di Pesisir Barat. Pentingnya penelitian ini adalah diperlukan kajian yang lebih mendalam mengenai seberapa besar dan efektif penggunaan @Emak\_jiehh memengaruhi minat berkunjung wisatawan secara langsung maupun melalui mediasi *celebrity worship* serta faktor apa saja yang memengaruhi @Emak\_jiehh dalam memengaruhi minat kunjungan wisatawan sehingga dapat dijadikan pertimbangan Pesisir Barat dalam memilih *endorser* yang tepat. Dalam menganalisis @Emak\_Jiehh menggunakan model TEARS (*trustworthiness, expertise, attractiveness, respect, dan similarity*). Studi ini merupakan penelitian kuantitatif dengan paradigma positivistik. Dalam penelitian ini, pengambilan data primer melalui teknik *survey* dengan menggunakan kuisioner yang dibagikan kepada 100 sampel penelitian, sementara kajian pustaka menjadi data sekunder. Teknik pengolahan data yang digunakan, yaitu: uji validitas, uji reliabilitas, uji koefisien determinasi ( $R^2$ ), dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa @Emak\_Jiehh memiliki pengaruh signifikan terhadap *celebrity worship* dan minat kunjungan wisatawan dengan nilai *T-statistics* lebih besar dari *critical value* 1,960 dan nilai *p values* lebih rendah dari tingkat signifikansi  $\alpha$  0,05. Pada penelitian ini memiliki koefisien determinasi sebesar 0,611, yang mengindikasikan bahwa sekitar 61,1% fluktuasi minat kunjungan wisatawan dapat dijelaskan oleh variabel-variabel yang diteliti.

**Kata Kunci:** *Celebrity Endorser, Celebrity Worship, Minat Kunjungan Wisatawan, Pesisir Barat.*

### ABSTRACT

Coastal Regency has enormous marine tourism potential, as evidenced by its international standard waves which attract tourists to visit. In the last three years the number of visits by domestic tourists (wisnus) to the West Coast has increased. Tourism on the West Coast plays an important role in economic growth, so a good marketing strategy is needed for tourism development. As a result Pesisir Barat uses one marketing strategy, namely celebrity endorser who takes advantage endorser in this case @Emak\_jiehh in promoting tourism on the West Coast. The importance of this research is that a more in-depth study is needed regarding how big and effective the use of @Emak\_jiehh influences tourists' interest in visiting directly or through mediation. celebrity worship as well as what factors influence @Emak\_jiehh in influencing tourist interest so that West Coast can be taken into consideration in choosing endorser right. In analyzing @Emak\_Jiehh using the TEARS method (trustworthiness, expertise, attractiveness, respect, and similarity). This study is a quantitative research with a positivistic paradigm. In this research, primary data was collected through technique survey using a questionnaire distributed to 100 research samples, while the literature review became secondary data. The data processing techniques used are: validity test, reliability test, coefficient of determination test ( $R^2$ ), and hypothesis testing. The research results show that @Emak\_Jiehh has a significant influence on celebrity worship and interest in visiting tourists with value  $T$ -statistics greater than critical value 1,960 and value  $p$  values lower than the significance level  $\alpha$  0.05. This study has a coefficient of determination of 0.611, which indicates that around 61.1% of fluctuations in tourist interest can be explained by the variables studied.

**Keywords: Celebrity Endorser, Celebrity Worship, Interest in Tourist Visits, West Coast**