

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan	Error! Bookmark not defined.
Pernyataan Bebas Plagiasi	iii
Kata Pengantar	ivi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Singkatan	xii
Intisari	xiii
<i>Abstract</i>	xiv
Bab I	I
Pendahuluan	I
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Keaslian Penelitian	8
Bab II	13
Tinjauan Pustaka	13
2.1. Landasan Teori	13
2.1.1. Pengertian Implan	13
2.1.2. Kandidat Kontrasepsi Implan	15
2.1.3. Mekanisme Aksi	16
2.1.4. Efikasi	19
2.1.5. Konseling	27
2.1.6. Inisiasi	28
2.1.7. Kontrasepsi Cadangan	29
2.1.8. <i>Anti-Mullearian Hormone (AMH)</i>	30
2.2. Kerangka Teori	40
2.3. Kerangka Konsep	41
2.4. Hipotesis	41
Bab III	42

Metode Penelitian	42
3.1. Rancangan Penelitian.....	42
3.2. Tempat Dan Waktu Penelitian.....	44
3.3. Subjek Penelitian	45
3.4. Besar Sampel Penelitian	48
3.5. Variabel Penelitian.....	49
3.6. Definisi Operasional	49
3.7. Bioanalisis.....	51
3.8. Analisis Statistik	52
5.9. Etika Penelitian	55
Bab IV	58
Hasil Dan Pembahasan	58
4.1. Hasil Penelitian.....	58
4.2. Pembahasan	67
Bab V	77
Kesimpulan Dan Saran	77
5.1. Kesimpulan	77
5.2. Saran	77
Lampiran.....	79
Lampiran 1. <i>Ethical Clearance</i>	79
Lampiran 2. <i>Amandment Ethical Clearance</i>	80
Lampiran 3. <i>Informed Consent</i>	81
Lampiran 4. Ijin Penelitian	84
Daftar Pustaka.....	85

DAFTAR TABEL

Table 1. Keaslian penelitian.....	11
Table 2. Definisi Operasional	49
Table 3. Analisis Statistik	53
Table 4. Daftar Subjek Penelitian	58
Table 5. Karakteristik Subjek Penelitian	60
Table 6. Kadar AMH pada Plasma Sebelum dan Sesudah Menggunakan Implan	62
Table 7. Uji Korelasi Faktor yang Berhubungan dengan Perubahan (Δ) Kadar AMH	64
Table 8. Analisis Multivariat Faktor yang Mempengaruhi Perubahan (Δ) Kadar AMH Setelah Penggunaan Implan	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Skema peran AMH pada ovarium.....	31
Gambar 2. Fluktuasi kadar AMH pada wanita	34
Gambar 3. Kerangka teori.....	40
Gambar 4. Kerangka konsep.....	41
Gambar 5. Rancangan penelitian	44