

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisasmita, Rahardjo. 2011. *Pengelolaan Pendapatan Dan Anggaran Daerah*, Cetakan Pertama. Penerbit Graha Ilmu. Yogyakarta. hlm 170.
- Anatan, L., & Ellitan, L. (2007). *Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Bisnis Terbaru*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Budio, S. (2019). Strategi Manajemen Sekolah. *Jurnal Menata*, 2(2), pp. 56-72.
- Bungin, B. (2007). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Chai, B. B. H., Tan, P. S., & Goh, T. S. (2016). Banking Services that Influence the Bank Performance. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*. 224(2016), pp. 401-407.
- Creswell, J. W. (2010). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Daniel, M. (2002). *Metode Penelitian Sosial Ekonomi*. Jakarta: Bumi Aksara. hlm 113.
- David, H. J., & Thomas, W. L. (2003). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Dharmmesta, B. S., & Handoko, T. H. (2014). *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Iga Rosalina, “Efektivitas Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat Mandiri Perkotaan Pada Kelompok Pinjaman Bergulir Di Desa Mantren Kecamatan Karangrejo Kabupaten Madetaan”. *Jurnal Efektivitas Pemberdayaan Masyarakat*, Vol. 01 No 01 (Februari 2012), h. 3.
- Indriati, H. (2011). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Inovasi Produk Perbankan Syariah di Indonesia*. [Tesis]. Program Studi Kajian Timur Tengah dan Islam, Universitas Indonesia, Jakarta.
- Kasmir, *Dasar-Dasar Perbankan*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002. hlm 31 – 35.

- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1984). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- Mulyana, D. (2016). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. hlm 150.
- Moleong, L. J. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rahardjo, M. (2017). *Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif: Konsep dan Prosedurnya*. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Salusu, J. (2015). *Pengambilan Keputusan Stratejik untuk Organisasi Publik dan Organisasi Non-Profit*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Saravanan, K., & Muthu, L. K. (2016). A Study on Banking Services of New Generation Banking in the Indian Banking Sector. *Journal of Financial Services & Management*, 7(4), pp. 15-23.
- Sekaran, U. (2006). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Salemba Empat. hlm 60.
- Siagian, S. P. (2002). *Kiat Meningkatkan Produktivitas Kerja*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Thompson, A., Peteraf, M. A., Gamble, J. E., & Strickland, A. J. (2022). *Crafting and Executing Strategy The Quest For Competitive Advantage*. 23<sup>rd</sup> Edition. New York: McGraw-Hill Education. pp 3.