

INTISARI

Program penumpulan poin merupakan inovasi Bank XYZ dalam meningkatkan efektivitas produk-produk perbankannya seperti kartu debit, kartu kredit dan juga produk digital. Program ini hadir tak hanya untuk meningkatkan efektivitas produk bank saja, melainkan memberikan kesempatan mitra rekanan yang mengikuti program tersebut untuk meningkatkan penjualan dan konsumen. Program ini sudah berjalan selama 3 tahun dengan peningkatan yang cukup signifikan dari tahun 2021, saat ini program pengumpulan masih dalam tahap evaluasi hingga akhir tahun 2023.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa program ini sangat efektif untuk meningkatkan efektivitas produk perbankan yang mana hal tersebut memberikan Bank XYZ keuntungan dan memperluas jaringan perbankan melalui mitra rekanan. Didapati bahwa program ini memberikan perilaku simbiosis mutualisme antara Bank XYZ dan mitra rekanan. Mitra rekanan mendapatkan kesempatan pada program ini dalam hal promosi, meningkatkan minat konsumen dan meningkatkan citra produk melalui berbagai macam media yang dipasarkan oleh Bank XYZ.

Kata Kunci : Mekanisme Program, Hambatan, Efektivitas Program Pengumpulan Poin, Inovasi Program Pengumpulan Poin

ABSTRACT

The point collection program is XYZ Bank's innovation in increasing the effectiveness of banking products such as debit cards, credit cards and digital products. This program exists not only to increase the effectiveness of bank products, but also to provide opportunities for partners participating in the program to increase sales and consumers. This program has bn running for 3 years with a significant increase from 2021, currently the collection program is still in the evaluation stage until the end of 2023.

The results of this study indicate that this program is very effective in increasing the effectiveness of banking products, which gives XYZ Bank an advantage and expands the banking network through partners. It was found that this program provides a mutualistic symbiotic behavior betwn XYZ Bank and partners. Partner partners get opportunities in this program in terms of promotion, increasing consumer interest and improving product image through various media marketed by XYZ Bank.

Keywords: *Program Mechanisms, Obstacles, Point Collection Program Effectiveness, Point Collection Program Innovation*