

ABSTRAK

Koperasi Nelayan adalah merupakan entitas usaha yang dirancang agar dapat membantu para nelayan dalam membangun kemandirian ekonominya sekaligus dapat menjadi penopang perekonomian daerah terutama di Jawa Barat. Namun sebagai sebuah koperasi dengan keanggotaan yang bersifat suka rela, maka banyak problem fundamental yang masih dihadapi koperasi terutama koperasi di Pantura dan Pansela Jawa Barat. Problem yang muncul tidak hanya mengenai ekonomi saja, tetapi juga melibatkan strategi dan implementasi program-program yang ada. Pemerintah dan kalangan koperasi juga menyadari bahwa masih banyak yang harus dibenahi untuk mencapai bentuk koperasi yang diinginkan. Karena itu muncul pertanyaan bagaimana strategi koperasi yang ada saat ini agar mampu mendekatkan koperasi kepada tujuan-tujuan yang diinginkan.

Melalui pendekatan value chain analysis dan melibatkan GE matriks dalam memetakan strategi yang layak digunakan. Didapatkan bahwa Koperasi nelayan baik di Pantura maupun Pansela masih membutuhkan stimulus dari pemerintah baik itu berupa bantuan fisik, pendanaan maupun dalam bentuk pendampingan. Koperasi-koperasi ini masih belum melakukan perencanaan secara baik sehingga program kerja dari pemerintah ataupun dari internal mereka sendiri tidak dapat dieksekusi dengan baik. Melalui perencanaan yang dilakukan secara bersama dengan instansi terkait maupun dengan lembaga-lembaga terkait akan memunculkan program yang lebih tepat guna dan tepat sasaran bagi kesejahteraan nelayan dan anggota koperasi itu sendiri.

Kata kunci: Koperasi, Strategi, Analisis *Value Chain*

ABSTRACT

The Fishermen's Cooperative is a business entity designed to help fishermen build their economic independence while also being able to support the regional economy, especially in West Java. However, as a cooperative with voluntary membership, there are many fundamental problems that cooperatives still face, especially cooperatives in Pantura and Pansela, West Java. The problems that arise are not only economic, but also involve strategy and implementation of existing programs. The government and cooperative circles also realize that there is still a lot that needs to be done to achieve the desired form of cooperation. Because of this, the question arises as to what the current cooperative strategy is to be able to bring the cooperative closer to the desired goals.

Through a value chain analysis approach and involving the GE matrix in mapping strategies that are suitable for use. It was found that fishing cooperatives in both Pantura and Pansela still need stimulus from the government in the form of physical assistance, funding or in the form of assistance. These cooperatives have not yet planned properly so that work programs from the government or their own internal work cannot be executed properly. Through planning carried out jointly with related agencies and related institutions, programs will emerge that are more effective and targeted for the welfare of fishermen and cooperative members themselves.

Key words: Cooperative, Strategy, Value Chain Analysis.