

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
Abstrak.....	xiv
<i>Abstract</i>xv

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	4
1.3 Lingkungan Internal Perusahaan.....	6
1.4 Rumusan Masalah.....	7
1.5 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.6 Tujuan Penelitian.....	8
1.7 Manfaat Penelitian.....	8
1.8 Sistematika Penulisan.....	9

BAB 2

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Model Bisnis.....	10
-----------------------	----

2.2 Kanvas Model Bisnis (<i>Business Model Canvas</i>).....	12
2.3 Kanvas Proposisi Nilai (<i>Value Proposition Canvas</i>).....	20
2.4 Wisata Edukasi (<i>Edutourism</i>).....	24

BAB 3

METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian.....	27
3.2 Sumber Pengumpulan Data.....	28
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	29
3.4 Sumber Data Primer.....	31
3.4.1. Pelaku Usaha.....	31
3.4.2. Calon Pelanggan Potensial.....	31
3.5 Instrumen Penelitian.....	32
3.5.1. Panduan Wawancara.....	33
3.5.2. Panduan <i>Survey</i> Kuesioner.....	35
3.6 Teknik Analisis Data.....	36
3.6.1. Analisis Kualitatif.....	36
3.6.2. Analisis Kuantitatif.....	37

BAB 4

STRATEGI DAN RENCANA

4.1 Analisis Hasil Penelitian.....	39
4.1.1. Wawancara Pelaku Usaha Sejenis.....	39
4.1.2. Wawancara Calon Pelanggan Potensial.....	40
4.1.3. Survey Kuesioner Calon Pelanggan.....	41

4.2 Analisis Kanvas Proposisi Nilai (<i>Value Proposition Canvas</i>).....	57
4.2.1 <i>Customer Job</i>	57
4.2.2 <i>Customer Pain</i>	60
4.2.3 <i>Customer Gain</i>	63
4.2.4 <i>Product and Services</i>	65
4.2.5 <i>Pain Relievers</i>	66
4.2.6 <i>Gain Creators</i>	67
4.3 Analisis Kanvas Model Bisnis (<i>Business Model Canvas</i>).....	70
4.3.1 Segmen Pelanggan (<i>Customer Segment</i>).....	70
4.3.2 Proposisi Nilai (<i>Value Proposition</i>).....	71
4.3.3 Saluran (<i>Channels</i>).....	75
4.3.4 Hubungan Pelanggan (<i>Customer Relationship</i>).....	77
4.3.5 Sumber Pendapatan (<i>Revenue Stream</i>).....	79
4.3.6 Sumber Daya Kunci (<i>Key Resources</i>).....	82
4.3.7 Aktivitas Kunci (<i>Key Activities</i>).....	83
4.3.8 Mitra Kunci (<i>Key Partner</i>).....	85
4.3.9 Struktur Biaya (<i>Cost Structure</i>).....	88
4.4 Analisis Kelayakan Ekonomi.....	99
4.4.1 Analisis Skenario Normal.....	100
4.4.2 Analisis Skenario Optimis.....	101
4.4.3 Analisis Skenario Pesimis.....	103

BAB 5

RENCANA AKSI

5.1 Rencana Kegiatan.....	105
---------------------------	-----

5.1.1 Tahap Persiapan.....	105
5.1.2 Tahap Pelaksanaan.....	106
5.1.3 Tahap Evaluasi.....	106
5.2 Indikator Keberhasilan.....	107
5.2.1 Waktu.....	108
5.2.2 Sumber Daya Manusia.....	109
5.2.3 Biaya.....	113
5.3 Strategi Keluar.....	115
5.3.1 Inovasi.....	115
5.3.2 <i>Rebranding</i>	118
5.3.3 Likuidasi.....	118
DAFTAR PUSTAKA.....	119
LAMPIRAN.....	121

DAFTAR TABEL

3.1.	Sumber dan Metode Pengumpulan Data.....	30
3.2.	Data Narasumber Pelaku Usaha.....	31
3.3.	Data Narasumber Calon Pelanggan Potensial.....	32
3.4.	Struktur Wawancara.....	33
3.5.	Daftar Pertanyaan Pelaku Usaha Sejenis.....	34
3.6.	Daftar Pertanyaan Calon Pelanggan.....	35
4.1.	Responden Pelaku Usaha Sejenis.....	39
4.2.	Responden Calon Pelanggan Potensial.....	40
4.3.	Profil Jenjang Lembaga Pendidikan Responden.....	42
4.4.	Profil Lokasi Lembaga Pendidikan Responden.....	42
4.5.	Profil Jumlah Kunjungan Instansi ke Bali.....	43
4.6.	Profil Jumlah Responden menjadi Koordinator.....	44
4.7.	Respon Pengisian Kuesioner Mengenai Alasan Responden Memilih Bali sebagai Destinasi Wisata Edukasi.....	45
4.8.	Respon Pengisian Kuesioner Mengenai Tingkat Kepentingan Dari Jasa Layanan yang Ditawarkan oleh <i>Tour and Travel</i>	47
4.9.	Respon Pengisian Kuesioner Mengenai Alasan Instansi Loyal Terhadap Layanan dari <i>Tour And Travel</i> Tertentu.....	49
4.10.	Respon Pengisian Kuesioner Mengenai Bentuk Kekecewaan Responden ketika Menggunakan Jasa Layanan <i>Tour and Travel</i>	50
4.11.	Respon Pengisian Kuesioner Mengenai Bentuk Harapan Responden Ketika Menggunakan Jasa Layanan <i>Tour and Travel</i>	51
4.12.	Respon Pengisian Kuesioner Mengenai Media yang Digunakan untuk Mendapatkan Informasi Mengenai Jasa Layanan.....	52
4.13.	Respon Pengisian Kuesioner Mengenai Anggaran yang Bersedia Dikeluarkan untuk Mendapatkan Jasa Layanan Beserta Fasilitas yang Didapatkan (Per-Peserta).....	53

4.14.	Respon Pengisian Kuesioner Mengenai Tingkat Ketertarikan Responden Terkait Layanan Wisata Edukasi yang Rencana akan Ditawarkan.....	56
4.15.	Pernyataan Terkait Elemen <i>Customer Job</i>	58
4.16.	Pernyataan Terkait Elemen <i>Customer Pain</i>	61
4.17.	Pernyataan Terkait Elemen <i>Customer Gain</i>	63
4.18.	Hasil Analisis Elemen <i>Product and Services</i>	66
4.19.	Hasil Analisis Elemen <i>Pain Relievers</i>	67
4.20.	Hasil Analisis Elemen <i>Gain Creators</i>	68
4.21.	Pernyataan Terkait Elemen <i>Customer Segment</i>	70
4.22.	Pernyataan Terkait Pertama Elemen <i>Value Proposition</i>	72
4.23.	Pernyataan Kedua Terkait Elemen <i>Value Proposition</i>	74
4.24.	Pernyataan Terkait Elemen <i>Channels</i>	75
4.25.	Pernyataan Terkait Elemen <i>Customer Relationship</i>	78
4.26.	Pernyataan Terkait Elemen <i>Revenue Stream</i>	80
4.27.	Pernyataan Terkait Elemen <i>Key Resources</i>	82
4.28.	Pernyataan Terkait Elemen <i>Key Activities</i>	83
4.29.	Pernyataan Terkait Elemen <i>Key Partner</i>	85
4.30.	Pernyataan Terkait Elemen <i>Cost Structure</i>	88
4.31.	<i>Cash Flow</i> pada Skenario Normal.....	100
4.32.	Analisis Kelayakan Ekonomi pada Skenario Normal.....	101
4.33.	<i>Cash Flow</i> pada Skenario Optimis.....	102
4.34.	Analisis Kelayakan Ekonomi pada Skenario Optimis.....	102
4.35.	<i>Cash Flow</i> pada Skenario Pesimis.....	103
4.36.	Analisis Kelayakan Ekonomi pada Skenario Pesimis.....	104
5.1.	Rencana Kegiatan Usaha Biro Perjalanan Edukasi Centramata.....	107
5.2.	Biaya Investasi Awal Biro Perjalanan Edukasi Centramata.....	113
5.3.	Biaya Operasional Biro Perjalanan Edukasi Centramata.....	114

DAFTAR GAMBAR

2.1	9 (sembilan) Blok Kanvas Model Bisnis.....	20
2.2	Kanvas Proposisi Nilai.....	24
3.1	Diagram Alir Penelitian.....	28
4.1	<i>Value Proposition Canvas</i> pada Centramata.....	69
4.2	<i>Business Model Canvas</i> pada Centramata.....	90
5.1	Struktur Organisasi Biro Perjalanan Edukasi Centramata.....	110

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Transkrip Wawancara kepada Pelaku Usaha Sejenis.....	121
Lampiran 2.	Transkrip Wawancara kepada Calon Pelanggan Potensial.....	160
Lampiran 3.	Kuesioner Wawancara.....	188
Lampiran 4.	Biaya Investasi Awal.....	193
Lampiran 5.	Biaya Operasional.....	194
Lampiran 6.	Biaya Pokok Penjualan.....	195
Lampiran 7.	Laporan Penjualan (<i>sales</i>) pada Skenario Normal.....	196
Lampiran 8.	<i>Cash Flow</i> pada Skenario Normal.....	197
Lampiran 9.	Perhitungan <i>Payback Period</i> , <i>Internal Rate of Return</i> , dan <i>Net Present Value</i> pada Skenario Normal.....	198
Lampiran 10.	Laporan Penjualan (<i>Sales</i>) pada Skenario Pesimis.....	199
Lampiran 11.	<i>Cash Flow</i> pada Skenario Optimis.....	200
Lampiran 12.	Perhitungan <i>Payback Period</i> , <i>Internal Rate Of Return</i> , dan <i>Net Present Value</i> pada Skenario Optimis.....	201
Lampiran 13.	Laporan Penjualan (<i>Sales</i>) pada Skenario Pesimis.....	202
Lampiran 14.	<i>Cash Flow</i> pada Skenario Pesimis.....	203
Lampiran 15.	Perhitungan <i>Payback Period</i> , <i>Internal Rate Of Return</i> , dan <i>Net Present Value</i> pada Skenario Pesimis.....	204
Lampiran 16.	Bukti <i>Member Checking</i>	205