

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Kwifi, O. S. (2015). The Impact of Destination Images on Tourists' Decision Making: A Technological Exploratory Study Using fMRI. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, 6(2), 174-194.
- Aliansyah, H., & Hermawan, W. (2019). Peran Sektor Pariwisata Pada Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten/Kota di Jawa Barat. *Jurnal Bina Ekonomi*, 23(1), 1-17.
- Allameh, S. M., Pool, J. K., Jaber, A., & Salehzadeh, R. (2015). Factors Influencing Sport Tourists' Revisit Intentions: The Role and Effect of Destination Image, Perceived Quality, Perceived Value and Satisfaction. *Journal of Marketing and Logistics*, 27(2), 191-207.
- Along, A. (2020). Kualitas Layanan Administrasi Akademik di Politeknik Negeri Pontianak. *Jurnal Ilmiah Administrasi Publik (JIAP)*, 6(1), 85-96.
- Ardian, M. (2013). Sikap Masyarakat Surabaya Terhadap Program Acara "Pesbukers" di ANTV. *Jurnal E-Komunikasi*, 1(1), 6-15.
- Atilgan, E., Akinci, S., & Aksoy, S. (2003). Mapping service quality in the tourism industry. *Managing Service Quality Journal*, 13(5), 412-422.
- Azwar, S. (2015). *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Pustaka Pelajar.
- Bank Indonesia. (2018). *Mendulang Devisa Melalui Pariwisata*. Republika.
- Bessie, J. L. (2019). Implementasi E-Commerce Dalam Industri Pariwisata. *Jurnal Of Management*, 8(1), 47-53.
- Budi. (2018). Citra Destinasi dan Strategi Pemasaran Destinasi Wisata. *Jurnal Business Management*, 14(1), 24-30.
- Chen, C.-F., & Tsai, D. (2007). How Destination Image and Evaluative Factors Affect Behavioral Intentions. *Tourism Management Journal*, 28(4), 508-1122.
- Dewi, N. S. (2013). Pengaruh Citra Destinasi Pariwisata Kabupaten Belitong Terhadap Perilaku Pasca Berkunjung Wisatawan Nusantara [Skripsi]. Universitas Pendidikan Indonesia Repository. <https://repository.upi.edu/2074/>
- Dewi, W. I., Sanjaya, I. W., & Praminatih, G. A. (2023). The Influence of Celebrity Endorsement and Destination Image on Visit Intention of Indonesian Z Generation to South Korea. *Jurnal Pariwisata dan Bisnis*, 2(4), 862-864.
- Ekinci, Y. (2003). From Destination Image To Destination Branding: An Emerging Area Of Research. *E-Review Of Tourism Research*, 1(2), 21-24.
- Evans, N. J., Phua, J., Lim, J., & Jun, H. (2017). Disclosing Instagram influencer advertising: The effects of disclosure language on advertising recognition, attitudes, and behavioral intent. *Journal of interactive advertising*, 17(2), 138-149.
- Fauzy, A. (2019). *Metode Sampling*. Universitas Terbuka.

- Febriani, N. (2021, March). Efektivitas strategi komunikasi pemasaran *celebrity endorsement* di Instagram terhadap generasi Z. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 5(2), 239-231.
- Fuady, I., S.P, T. R., Sunarya, M. A., & Hisyam, G. (2020). Hubungan Terpaan Promosi Wisata Terhadap Minat Berkunjung ke Objek Wisata Citumang. *Jurnal Pariwisata*, 7(1). 44-51.
- Greaves, N., & Skinner, H. (2010). The Importance of Destination Image Analysis to UK Rural Tourism. *Marketing Intelligence & Planning*, 28(4), 486-507.
- Gunawan, R. (2023). *lampung.antaranews.com*. Antara lampung. <https://lampung.antaranews.com/berita/674379/dinas-pariwisata-sebut-ada-65-destinasi-wisata-di-kabupaten-pesisir-barat>
- Halo Indonesia. (2020). *pesisirbaratkab.go.id*. Pemkab Pesisir Barat. https://pesisirbaratkab.go.id/images/berita/majalah/HI_November_2020_Pesisir_Barat-REV-1.pdf
- Hanif, A., Kusumawati, A., & Mawardi, M. (2019). Pengaruh Citra Destinasi terhadap Kepuasan Wisatawan serta dampaknya terhadap Loyalitas Wisatawan. *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis*, 38(1), 44-52.
- Hardiansyah. (2011). *Kualitas Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Bina Media.
- Harefa, M. (2020, June). Dampak Sektor Pariwisata Terhadap Penerimaan Daerah Di Kabupaten Belitung. *Jurnal Ekonomi & Kebijakan Publik*, 11(1), 66-70.
- Hoffman, K. D., & Bateson, J. E. (2011). *Service Marketing: Concepts, Strategic, and Cases (4th ed)*. South-Western Cengage Learning.
- Hovland, C. I., Janis, I. L., & Kelley, H. H. (1953). *Communication and Persuasion*. Yale University Press.
- Indriantoro, N., & Bambang, S. (1999). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen, Edisi Pertama*. Yogyakarta: CPFE.
- Irawan, A. (2010). *digilib.unila.ac.id*. Lampung Univerity. <http://digilib.unila.ac.id/28093/3/SKRIPSI%20TANPA%20BAB%20PEMBAHASAN.pdf>
- Jasmalinda. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Motor Yamaha Di Kabupaten Padang Pariaman. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(10), 2-9.
- Junaidi. (2010). *Processing Data Penelitian Menggunakan SPSS*. Pusat Kajian dan Pendidikan dan Pelatihan Aparatur IV Lembaga Administrasi Negara Republik Indonesia.
- Kemp, S. (2021, February Thursday). *datareportal*. Retrieved September 2023, from Digital in Indonesia: All the statistics you need in 2021 — [datareportal – global digital insights.:](https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia) <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>
- Kompas.com. (2023, January Monday). *travel.kompas.com*. Retrieved September 2023, from [kompas.com:](https://travel.kompas.com)

- <https://travel.kompas.com/read/2023/01/16/213600427/lebih-dari-26.000-turis-asing-kunjungi-pesisir-barat-di-lampung-pada-2022>
kompasiana. (2021). *kompasiana.com*. Kompasiana:
<https://www.kompasiana.com/ulfha09121/61b8a2233a181530756c8862/pengaruh-sektor-pariwisata-terhadap-pendapatan-asli-daerah-di-kabupaten-pesisir-barat-th-2016-2017>
- Kristiana, Y., & Liana, L. (2019). Analisis Minat Wisatawan Lokal Terhadap Taman Rekreasi Di Tangerang Selatan. *Jurnal Pariwisata*, 6(2), 128-135.
- Kriyantono, R. (2008). *Teknik praktis riset komunikasi*. Jakarta Kencana Prenada Media Group.
- Laksana, F. P., Winangsih, R., Framanik, N. A., & Fajarwati, N. K. (2022). Kredibilitas Pembimbing: Faktor yang Mempengaruhi Motivasi Mahasiswa Menyelesaikan Tugas Akhir Perkuliahan. *Indonesia Journal of Law and Social-Political Governance*. 2(1), 277-281.
- Lampung Geh. (2020). *kumparan.com*. Retrieved September 2023. Dispar Pesisir Barat. <https://kumparan.com/lampunggeh/libatkan-influencer-lampung-dispar-pesisir-barat-kampanyekan-piknikpakaimasker-1ujWU1bdvfk/full>
- M.Echtner, C., & Ritchie, J. B. (2003). The Meaning and Measurement of Destination Image. *The Journal of Tourism Studies*. 14(1). 37-48
- Marlyana, N., & Khoiriyah, N. (2015). Model Konseptual Peningkatan Kualitas Layanan Industri Pariwisata di Jawa Tengah Menggunakan Tourservqual. *Kawistara*. 2(17). 144-145.
- Marpaung, B. (2019). Pengaruh Daya Tarik, Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Keselamatan Dengan Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Intervening Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan. *Jurnal Penelitian Manajemen*, 1(2), 11-156.
- Mubarok, J. (2023). Paradigma Positivisme dan Pospositivisme dalam Kebaharuan Penelitian Arsitektur dan Perkotaan. *Jurnal Ilmiah Arsitektur*, 13(1), 15-19.
- Nalendra, A. R., Rosalinah, Y., Priadi, A., Subroto, I., Rahayuningsih, R., Lestari, R., Zede, V. A. (2021). *Statistika Seri Dasar Dengan SPSS*. Bandung: Penerbit Media Sains Indonesia.
- Pamungkas, S. (2022, June Wednesday). *kupastuntas.co*. Retrieved September 2023, from Gandeng Influencer dan Selebgram promosikan WSL Krui Pro 2022: <https://kupastuntas.co/2022/06/08/pemprov-lampung-gandeng-influencer-dan-selebgram-promosikan-wsl-krui-pro-2022>
- Parasuraman, A. P., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1985). A Conceptual Model of Service Quality and its Implication for Future Research (SERVQUAL). *Journal of Marketing*, 49(4). 41-50.
- Patalo, I. R., & Pratama, D. E. (2020). Pengaruh Social Media Marketing, Ekuitas Merek, dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung ke Tempat Wisata. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, 7(1), 30-36.

- Pereira, L. A., Limberger, P. F., Flores, L. C., & Pereira, M. D. (2018). An Empirical Investigation Of Destination Branding: The Case Of The City Of Rio De Janeiro. *Sustainability*, 11(1), 1-17.
- Pike, S. (2009). Destination Brand Positions Of A Competitive Set Of Near-Home Destinations. *Tourism management*, 30(6), 857-866.
- Purba, M. L., & Simarmata, G. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Budaya Terhadap Daya Tarik dan Minat Berkunjung ke Wisata Percut. *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen*, 5(1), 106-117.
- Purnomo, P., & Palupi, M. S. (2016). Pengembangan Tes Hasil Belajar Matematika Materi Menyelesaikan Masalah yang Berkaitan Dengan Waktu, Jarak Dan Kecepatan Untuk Siswa Kelas V. *Jurnal Penelitian (Edisi Khusus PGSD)*, 20(2), 152-157.
- Putri, K. A., Liestiandre, H. K., & Aridayanti, D. A. (2022). Pengaruh Celebrity Endorser dan Citra Destinasi Terhadap Minat berkunjung Wisatawan di Destinasi Wisata Ubud. *Jurnal Kepariwisata*, 21(1), 41-43.
- Qu, H., Kim, L. H., & Im, H. H. (2011). A Model Of Destination Branding: Integrating The Concepts Of The Branding And Destination Image. *Tourism Management*, 32(3), 465-476.
- Rakhmat, J. (2016). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Redita, R., Sunarti, & Pangestuti, E. (2017). Pengaruh Destination Image dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisata di Museum Angkut Kota Batu. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 50(6). 138-143.
- Roxeanne. (2020). *kompasiana*.
<https://www.kompasiana.com/roxeanne/5e907b40d54>
- Rumorong, R. N., Ramadoni, W., & Sulistyowati, M. E. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Wisata dan Harga Terhadap Minat Beli Wisatawan ke Yogyakarta (Studi Kasus Pada Wisatawan yang Menggunakan Jasa Pada CV Hosanna Global Partner). *Jurnal Eksekutif*, 16(2), 279-294.
- Rusanti, E., & Sofyan, A. S. (2021, September). Strategi Periklanan "Celebrity and Influencer Endorsers" dalam Mendorong Gaya Hidup Konsumtif. *Study of Scientific and Behavioral Management (SSBM)*, 2(3). 2-7.
- Satria, A. A. (2017). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*. 2(1). 169-183.
- Sejahtri, J. T. (2022). Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Pemandian Serayu Lestari di Kota Samarinda. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 10(3). 229-236.
- Sejati, R. P. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Investasi Mahasiswa Muslimgada Aset Keuangan Syariah. Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Malang.

- Setiawan, H., Ridho, S. L., & Yanti, D. J. (2019). Keterkaitan antara electronic word of mouth, citra destinasi dan minat berkunjung ke gunung dempo. *Jurnal Manajemen*. 11(2). 143-149.
- Shimp, T. A. (2003). *Periklanan Promosi*. Erlangga.
- Shimp, T. A., & Andrews, C. (2013). *Advertising, Promotion, and other aspects of Integrated Marketing Communications*. Cengage Learning.
- Singarimbun, M. (2002). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3S.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sunaryo, B. (2013). *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media.
- Toineno & Anwani. (2018). Analisis Daya Tarik Stadion Sepakbola dan Akomodasi atau Fasilitas Terhadap Minat Wisatawan di Stadion Maguwoharjo Sleman. *Journal of Tourism and Economic*. 1(1). 1-7.
- Taluke, D., Lakat, R. S., & Sembel, A. (2019). Analisis Preferensi Masyarakat Dalam Pengelolaan Ekosistem Mangrove di Pesisir Pantai Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat. *Jurnal Spasial*, 6(2), 324-329.
- Widi, S. (2022, December Wednesday). *dataindonesia.id*. Retrieved September 2023, from DataIndonesia.id: <https://dataindonesia.id/pariwisata/detail/pendapatan-devisa-pariwisata-indonesia-melejit-pada-2022>
- Widoyoko, E. P. (2015). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Wijaya, T. (2011). *Manajemen Kualitas Jasa Cetakan 1*. Jakarta: PT Indeks.
- Winoto, Y. (2015). Penerapan Teori Kredibilitas Sumber (Source of Credibility) Dalam Penelitian-penelitian Layanan Perpustakaan. *EduLib*, 5(5), 2-9.
- Wirata, I. N. (2021). pengaruh Pemasaran Digital dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian In-House Event di Seminyak. *Jurnal Kepariwisata*, 20(1), 68-74.
- Wiseza, F. C. (2017). Faktor-faktor yang mendukung pengembangan obyek wisata bukit khayangan di kota sungai penuh provinsi jambi. *Nur El-Islam*, 4(1), 96-102.
- Yadindrima, N. E., Subagiyo, A., & Wicaksono, A. D. (2021). Pengaruh Destination Image Kota Malang Terhadap Tourist Loyalty. *Planning for Urban Region and Environment*, 10(4), 119-126.
- Yuhertiana, I. (2023). *Paradigma Positivis: Sebuah Tinjauan Epistemologi Penelitian Ekonomi*. UPN Jatim Repository. <https://repository.upnjatim.ac.id/>
- Yuliara, I. M. (2016). *Regresi Linear Berganda*. Bali: Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Udayana.
- Yulieanti, M. S. (2009). *Kajian Penurunan Jumlah Wisatawan di Tana Toraja*. Retrieved from [eprints.undip.ac.id:](http://eprints.undip.ac.id/)

http://eprints.undip.ac.id/17691/1/YULIEANTI_SARAH_MAPALIEY.pdf

- Yusuf , H., Yarmaidi, & Miswar, D. (2015). *media.neliti*. Retrieved from Pemetaan Objek Wisata Alam Kabupaten Pesisir Barat Tahun 2015: <https://media.neliti.com/media/publications/250190-none-bc9cd65e.pdf>
- Zhao, Y. L., & Benedetto, C. A. (2013). Designing service quality to survive: Empirical evidence from Chinese new ventures. *Journal Of Business Research*, 66(8), 1098-1107.