

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	12
1.4. Tujuan Penelitian	12
1.5. Manfaat Penelitian	13
1.6. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	13
1.7. Sistematika Penulisan	14
BAB II LANDASAN TEORI	15
2.1 Konsep <i>Branding</i>	15
2.2 Konsep <i>Rebranding</i>	15
2.3 Tujuan <i>Rebranding</i>	17
2.4 Prinsip <i>Rebranding</i>	17
2.5 Proses <i>Rebranding</i>	18
2.6 Hierarki <i>Rebranding</i>	22
2.7 Kajian Penelitian Terdahulu	23
2.8 Kerangka Penelitian.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	33

3.1	Desain Penelitian	33
3.2	Metoda Pengumpulan Data.....	33
3.3	Instrumen Penelitian	35
3.4	Metoda Analisis Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		39
4.1	Deskripsi Data	39
4.1.1	Identifikasi Penyebab Proses <i>Rebranding</i> DJP.....	42
4.1.2	Proses <i>Re-Vision</i> Dalam <i>Rebranding</i> DJP	44
4.1.3	Implementasi Strategi <i>Rebranding</i> pada KPP Pratama Solok.....	56
4.1.4	Proses <i>Stakeholder buy-in</i> Dalam <i>Rebranding</i> DJP di KPP Pratama Solok.....	62
4.1.5	<i>Outcome Rebranding</i> yang Dilakukan DJP.....	66
4.2	Pembahasan	70
4.2.1	Identifikasi Penyebab Proses <i>Rebranding</i> DJP.....	70
4.2.2	Proses <i>Re-Vision</i> Dalam <i>Rebranding</i> DJP	72
4.2.3	Implementasi Strategi <i>Rebranding</i> pada KPP Pratama Solok.....	76
4.2.4	Proses <i>Stakeholder buy-in</i> Dalam <i>Rebranding</i> DJP di KPP Pratama Solok.....	81
4.2.5	<i>Outcome</i> Dari <i>Rebranding</i> DJP	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		87
5.1	Kesimpulan	87
5.2	Implikasi	90
5.3	Keterbatasan Penelitian	92
5.4	Saran Untuk Penelitian Mendatang	92
DAFTAR PUSTAKA.....		93
LAMPIRAN.....		98