

## DAFTAR ISI

### Content

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
KATA PENGANTAR .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
<i>ABSTRACT</i> .....	xvi
BAB 1 .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	11
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	14
1.4. Tujuan Penelitian .....	14
1.5. Lingkup Penelitian .....	15
BAB 2 .....	17
LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	17

2.1. Gabungan Teori Penerimaan dan Penggunaan Teknologi (UTAUT).....	17
2.2. Ekspektasi Kinerja .....	18
2.3. Ekspektasi Usaha .....	19
2.4. Pengaruh Sosial.....	20
2.5. Kondisi Fasilitas.....	22
2.6. Motivasi Hedonis .....	23
2.7. Kebiasaan .....	24
2.8. Intensi Keperilakuan .....	25
2.9. Pengaruh Ekspektasi Kinerja pada Intensi Keperilakuan .....	26
2.10. Pengaruh Ekspektasi Usaha pada Intensi Keperilakuan .....	29
2.11. Pengaruh Pengaruh Sosial pada Intensi Keperilakuan.....	31
2.12. Pengaruh Kondisi Fasilitas pada Intensi Keperilakuan .....	33
2.13. Pengaruh Motivasi Hedonis pada Intensi Keperilakuan .....	35
2.14. Pengaruh Kebiasaan pada Intensi Keperilakuan.....	38
2.15. Pengaruh Intensi Keperilakuan pada Perilaku Penggunaan.....	40
2.16. Model Penelitian .....	42
BAB 3 .....	45
METODE PENELITIAN.....	45
3.1. Pendekatan Penelitian .....	45
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran .....	46

3.2.1. Ekspektasi Kinerja .....	46
3.2.2. Ekspektasi Usaha .....	47
3.2.3. Pengaruh Sosial .....	47
3.2.4. Kondisi Fasilitas .....	48
3.2.5. Motivasi Hedonis .....	48
3.2.6. Kebiasaan .....	49
3.2.7. Intensi Keperilakuan.....	49
3.2.8. Perilaku Penggunaan .....	50
3.2.9. Skala Pengukuran .....	50
3.3. Desain Pengambilan Sampel.....	51
3.4. Skema Penyebaran Kuesioner.....	53
3.5. Profil Responden.....	54
3.6. Obyek Penelitian .....	56
3.7. Metode Pengumpulan Data.....	59
3.8. Instrumen Penelitian .....	59
3.9. Metode Analisis Data.....	61
3.9.1. Evaluasi Model Pengukuran .....	62
3.9.2. Evaluasi Model Struktural.....	64
3.9.3. Uji Kesesuaian Model ( <i>Goodness of Fit</i> ).....	66
3.9.4. Koefisien Jalur ( <i>Path Coefficient</i> ) dan Pengujian Hipotesis.....	67

BAB 4 .....	68
ANALISIS DATA .....	68
4.1. Kualitas Data Penelitian.....	68
4.1.1. Statistik Deskriptif .....	68
4.1.2. Matriks Korelasi antar Variabel .....	69
4.2. Evaluasi Model Pengukuran .....	70
4.3. Evaluasi Model Struktural .....	74
4.4. Uji Kesesuaian Model ( <i>Goodness of Fit Model</i> ) .....	76
4.5. Koefisien Jalur ( <i>Path Coefficient</i> ) dan Pengujian Hipotesis.....	77
4.5.1. Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Pertama.....	81
4.5.2. Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Kedua.....	84
4.5.3. Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Ketiga.....	87
4.5.4. Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Keempat.....	91
4.5.5. Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Kelima .....	94
4.5.6. Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Keenam.....	97
4.5.7. Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Ketujuh .....	101
4.6. Ringkasan Pengujian Semua Hipotesis.....	104
BAB 5 .....	107
KESIMPULAN.....	107
5.1. Kesimpulan .....	107



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMENGARUHI INTENSI KEPERILAKUAN TERHADAP PENGGUNAAN  
DMPET DARING LINKAJA DI  
INDONESIA**

Adinda Damayanti, Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc.,

Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

5.2. Implikasi Manajerial .....	109
5.3. Keterbatasan Riset .....	112
5.4. Arah Riset Mendatang.....	112
DAFTAR PUSTAKA .....	viii
LAMPIRAN.....	124