

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis faktor yang dapat memengaruhi intensi berperilaku pada dompet digital LinkAja di Indonesia dengan menggunakan model Gabungan Teori Penerimaan dan Penggunaan Teknologi (UTAUT). Model penelitian terdiri dari enam variabel yang memengaruhi intensi berperilaku yaitu ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, pengaruh sosial, kondisi fasilitas, motivasi hedonis, dan kebiasaan. Kemudian penelitian ini juga menguji pengaruh intensi berperilaku terhadap perilaku penggunaan dompet digital LinkAja.

Penelitian ini menggunakan metode *non-probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Kuesioner yang disebar secara daring menggunakan Google Form digunakan untuk skema penyebarannya. Data yang terkumpul dan lolos diperoleh sebanyak 293 sampel dari konsumen berusia 19 hingga 54 tahun yang pernah menggunakan LinkAja untuk transaksi minimal 1 kali.

Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan *Structural Equation Model-Partial Least Square* (SEM-PLS) dengan bantuan *software* SmartPLS untuk menguji kesesuaian model yang dihipotesiskan. Hasil analisis data menunjukkan bahwa dari tujuh hipotesis yang dirumuskan, terdapat dua hipotesis yang tidak didukung yaitu hubungan pengaruh sosial terhadap intensi berperilaku dan hubungan kondisi fasilitas terhadap intensi berperilaku. Sedangkan lima hipotesis yang didukung adalah hubungan ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, motivasi hedonis, kebiasaan terhadap intensi berperilaku dan hubungan intensi berperilaku terhadap perilaku penggunaan. Penelitian ini memiliki implikasi praktis serta saran untuk penelitian selanjutnya.

Kata Kunci : Intensi Berperilaku, Perilaku Penggunaan, LinkAja, Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Pengaruh Sosial, Kondisi Fasilitas, Motivasi Hedonis, Kebiasaan.

ABSTRACT

This research was conducted to analyze the factors that can influence behavioral intentions on the LinkAja digital wallet in Indonesia using the Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) model. The research model consists of six variables that influence behavioral intention, namely performance expectations, effort expectations, social influence, facilitation conditions, hedonic motivation, and habits. Then this study also examines the effect of behavioral intention on the behavior of using the LinkAja digital wallet.

This study uses a non-probability sampling method with a purposive sampling technique. Questionnaires distributed online using Google Form are used for the distribution scheme. The data collected and passed were 293 samples from consumers aged 19 to 54 years who had used LinkAja for at least 1 transaction.

The data analysis method in this study used the Structural Equation Model-Partial Least Square (SEM-PLS) with the help of SmartPLS software to test the suitability of the hypothesized model. The results of the data analysis show that of the seven hypotheses formulated, there are two hypotheses that are not supported, namely the relationship between social influence and behavioral intention and the relationship between facility conditions and behavioral intention. While the five hypotheses that are supported are the relationship between performance expectations, effort expectations, hedonic motivation, habits towards behavioral intentions and the relationship between behavioral intentions and usage behavior. This research has practical implications and suggestions for further research.

Keywords: Behavioral Intentions, Usage Behavior, LinkAja, Performance Expectations, Effort Expectations, Social Influence, Facilitation Conditions, Hedonic Motivation, Habits.