

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.1.1 Isu Strategis Dunia Konstruksi .....	1
1.1.2 Isu Strategis Manajemen Sumber Daya Manusia PT XYZ .....	3
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
1.6 Lingkup Penelitian .....	8
1.7 Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II TINJAUAN TEORITIS .....</b>	<b>10</b>
2.1 Keterikatan Kerja.....	10
2.2 <i>High-Commitment Human Resource Management (HCHRM)</i> .....	12
2.3 <i>Job Crafting</i> .....	13
2.4 Hubungan antar Variabel .....	16
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>19</b>
3.1 Rancangan Penelitian.....	19
3.2 Responden Penelitian.....	19
3.3 Instrumen Penelitian dan Metode Pengumpulan Data.....	20
3.3.1 Instrumen Penelitian .....	20
3.3.2 Metode Pengumpulan Data.....	21
3.3.3 Metode Analisis Data.....	21
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>23</b>
4.1 Deskripsi Data.....	23
4.2 Kalkulasi PLS SEM <i>Algorithm</i> .....	24
4.3 Kalkulasi <i>Bootstrapping</i> .....	32
4.3.1 Hasil Kalkulasi <i>Bootstrapping</i> Setiap Variabel Jalur .....	32
4.3.2 Hasil Kalkulasi <i>Bootstrapping</i> Model Penelitian .....	32

<b>BAB V DISKUSI .....</b>	<b>34</b>
5.1       Implikasi terhadap Akademisi .....	36
5.2       Implikasi Manajerial .....	36
<b>BAB VI KESIMPULAN .....</b>	<b>38</b>
6.1       Kesimpulan .....	38
6.1.1   Identifikasi Persepsi Karyawan mengenai HCHRM .....	38
6.1.2   Identifikasi Pengaruh HCHRM terhadap Keterikatan Kerja .....	38
6.1.3   Identifikasi <i>Job Crafting</i> yang ada pada Karyawan PT XYZ.....	39
6.1.4   Peran <i>Job Crafting</i> dalam Mediasi Hubungan HCHRM dengan Keterikatan Kerja.....	39
6.1.5   Program <i>Job Swap</i> sebagai salah satu bentuk HCHRM untuk meningkatkan <i>Job Crafting</i> Karyawan PT XYZ .....	40
6.2       Keterbatasan Penelitian.....	40
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>41</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>45</b>