

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Motivasi Penelitian .....	8
1.6 Kontribusi Penelitian.....	9
1.6.1 Kontribusi Teoritis .....	9
1.6.2 Kontribusi Praktis .....	11
1.7 Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB 2 LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>
2.1 Landasan Teori .....	13
2.1.1 <i>Behavioral Reasoning Theory</i> (BRT) .....	13
2.1.2 Alasan untuk Berperilaku dan Alasan untuk Tidak Konsumsi Hijau.....	16
2.1.3 Sikap Konsumsi Hijau.....	19
2.1.4 Niat Konsumsi Hijau.....	20
2.1.5 Perilaku Konsumsi Hijau.....	21
2.1.6 <i>Construal Level Theory</i> (CLT) .....	22
2.1.7 Jarak Temporal Perubahan Iklim.....	24
2.1.8 Jarak Spasial Perubahan Iklim.....	26

2.1.9 Jarak Sosial Perubahan Iklim .....	27
2.1.10 Jarak Hipotetis Perubahan Iklim.....	29
2.2 Tinjauan Pustaka dan Hipotesis.....	31
2.2.1 Pengaruh Niat Konsumsi Hijau pada Perilaku Konsumsi Hijau	31
2.2.2 Moderasi Jarak Psikologis Perubahan Iklim pada Pengaruh Niat pada Perilaku Konsumsi Hijau .....	32
2.2.3 Pengaruh Sikap Konsumsi Hijau pada Niat Konsumsi Hijau ...	34
2.2.4 Pengaruh Alasan untuk dan Alasan untuk Tidak Mengonsumsi Hijau pada Niat Konsumsi Hijau.....	35
2.2.5 Pengaruh Alasan untuk dan Alasan untuk Tidak Mengonsumsi Hijau pada Sikap Konsumsi Hijau.....	36
2.3 Model Penelitian .....	37
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
3.1 Desain Penelitian .....	39
3.2 Definisi Operasional Variabel .....	40
3.2.1 Sikap Konsumsi Hijau.....	40
3.2.2 Alasan Untuk dan Alasan Untuk Tidak Mengonsumsi Hijau ...	42
3.2.3 Jarak Psikologis Perubahan Iklim.....	46
3.2.4 Niat Mengonsumsi Hijau.....	51
3.2.5 Perilaku Konsumsi Hijau.....	53
3.3 Populasi dan Sampel .....	56
3.4 Instrumen Penelitian .....	57
3.4.1 Uji Muatan Indikator Reflektif (Reliabilitas Indikator) .....	58
3.4.2 Uji Reliabilitas Konsistensi Internal .....	58
3.4.3 Uji Validitas Konvergen.....	59
3.4.4 Uji Validitas Diskriminan .....	59
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	60
3.6 Teknik Analisis Data.....	60
3.6.1 <i>Partial Least Squares Structural Equation Modeling</i> (PLS-SEM) .....	61
3.6.2 Uji Kolinearitas.....	62
3.6.3 Uji R <sup>2</sup> dan Q <sup>2</sup> .....	62
3.6.4 Uji Signifikansi Statistik Koefisien Jalur .....	63
3.6.5 Moderasi .....	63
<b>BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>65</b>
4.1 Hasil Pengumpulan Data.....	65
4.2 Deskripsi Data .....	66
4.2.1 Profil Responden.....	66
4.2.2 Karakteristik Data .....	68
4.3 Hasil Analisis Data .....	70

4.3.1 Evaluasi Pengukuran Model .....	70
4.3.1.1 Muatan Indikator Reflektif (Reliabilitas Indikator) .....	71
4.3.1.2 Reliabilitas Konsistensi Internal.....	74
4.3.1.3 Validitas Konvergen .....	75
4.3.1.4 Validitas Diskriminan.....	75
4.3.2 Evaluasi Model Struktural.....	77
4.3.2.1 Kolinearitas (VIF) .....	77
4.3.2.2 Nilai R <sup>2</sup> dan Q <sup>2</sup> .....	78
4.3.3 Pengujian Hipotesis.....	80
4.4 Pembahasan .....	81
4.4.1 Hipotesis 1: Pengaruh Niat Konsumsi Hijau pada Perilaku Konsumsi Hijau .....	81
4.4.2 Hipotesis 2: Peran Moderasi Jarak Psikologis Perubahan Iklim pada Pengaruh Niat Konsumsi Hijau dan Perilaku Konsumsi Hijau .	82
4.4.3 Hipotesis 3: Pengaruh Sikap Konsumsi Hijau pada Niat Mengonsumsi Hijau .....	83
4.4.4 Hipotesis 4a dan 4b: Pengaruh Alasan untuk Mengonsumsi Hijau dan Alasan untuk Tidak Mengonsumsi Hijau pada Niat Mengonsumsi Hijau .....	84
4.4.5 Hipotesis 5a dan 5b: Pengaruh Alasan untuk Mengonsumsi Hijau dan Alasan untuk Tidak Mengonsumsi Hijau pada Sikap Konsumsi Hijau .....	86
<b>BAB 5 SIMPULAN.....</b>	<b>88</b>
5.1 Simpulan.....	88
5.2 Keterbatasan .....	89
5.3 Implikasi Penelitian .....	90
5.3.1 Implikasi Teoritis .....	90
5.3.2 Implikasi Praktis .....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>93</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>103</b>