Aspek Hukum City Branding Dalam Implementasi Pelindungan Merek dan Hak Cipta (Studi Kota Karnaval
Sebagai City Branding Kabupaten Jember)
Restie Santya Kartika, Prof. M. Hawin, S.H., LL.M., Ph. D.
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

Aaker, David. A. 1997, *Manajemen Ekuitas Merek*, diterjemahkan oleh Aris Ananda, Spektrum Mitra Utama Prentice Hall, Jakarta.

Agus, Sardjono, Membumikan HKI di Indonesia, Bandung: CV Nuansa Aulia

Anas, Abdullah Azwar, 2019, *Anti Mainstream Marketing: 20 Jurus Mengubah Banyuwangi*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Apriyono, Fikri, 2021, *Etnomatematika Wilayah Tapal Kuda*, Yogyakarta: Komojoyo Press

Ashworth, G. J., & Voogd, H., 1990, Selling the city: marketing approaches in public sector urban planning. London: Belhaven Press.

Bintang, Sanusi, 1998, Hukum Hak Cipta, Bandung: Citra Aditya Bakti.

Campbell, Henry, 1991, *Black's Law Dictionary*, MN: West Publishing, St. Paulo.

Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual, 2000, *Buku Panduan Hak Kekayaan Intelektual (Pertanyaan dan Jawabannya)*, DJKI Depkeh & HAM, Jakarta

Damian, Eddy, 2005, *Hukum Hak Cipta Menurut beberapa Konevensi Internasional Undang-Undang Hak Cipta dan Perlindungan Terhadap Buku Serta Perjanjian Penerbitan*, Edisi kedua Cetakan ke-3, Bandung: PT. Alumni.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Aspek Hukum City Branding Dalam Implementasi Pelindungan Merek dan Hak Cipta (Studi Kota Karnaval Sebagai City Branding Kabupaten Jember)
Restie Santya Kartika, Prof. M. Hawin, S.H., LL.M., Ph. D.
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Duncan, Tom, 2002, Principles of Advertising & IMC, Second Edition, New York: McGraw-Hill Companies, Inc.

Fowlston, Brenda J., 1984, *Understanding Commercial and Industrial Licensing*, Waterflow Publisher Limited, First Edt, London.

Gelder, Sicco van, 2008, *An Introduction to City Branding*, Amsterdam: Placebrand Limited.

Hanitijo, Ronny, 1988, *Metodologi Penelitian Hukum dan Jurimetri*, Jakarta: Ghalia Indonesia.

Hadjon, Philipus M. 1989, *Pelindungan Hukum Bagi Rakyat di Indonesia*, Surabaya: Bina Ilmu.

Hartanto, F.M., 2009, Paradigma Manajemen Indonesia: Menciptakan Nilai dengan Bertumpu pada Kebajikan dan Potensi Insani, Bandung: Mizan

Hawkins, Catherine, 2000, Copyright Laws, Sydney: Couse Material.

Ibrahim, Johny, 2007, *Teori dan Metodologi Penelitian Hukum Normatif*, Malang: Bayu Media.

Irawan, Chandra, 2011, *Politik Hukum Hak Kekayaan Intelektual*, Bandung: Mandar Maju

Islamy, Irfan M., 2004, Prinsip-Prinsip Perumusan Kebijaksanaan Negara, Jakarta: Bumi Aksara.

James, Gilad, 2005, Pengantar Yunani, Gilad James Mystery School.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Aspek Hukum City Branding Dalam Implementasi Pelindungan Merek dan Hak Cipta (Studi Kota Karnaval Sebagai City Branding Kabupaten Jember)
Restie Santya Kartika, Prof. M. Hawin, S.H., LL.M., Ph. D.
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

J., Locke, 2004, The Second Treatise of Government, USA: Barnes & Noble Publishing, Inc

Jened, Rahmi 2015, *Hukum Merk Trademark Law Dalam Era Global Integrasi Ekonomi*, Jakarta: Prenada Media Group

Kotler, P. and Keller, Kevin L., 2012, Marketing Management 12th Edition, Jakarta: Erlangga.

Kotler, P. and Keller, Kevin L., 2016, *Marketing Management*, New Jersey: Pearson Pretice Hall.

Lindsey, Tim, 2003, Hak Kekayaan Intelektual Suatu Pengantar, Bandung: Asian Law Group.

Lewinski, Silke Von 2008, International Copyright Law and Policy, United of Kingdom: Oxford University Press.

Marzuki, Peter M. 2007, *Penelitian Hukum*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Munandar, Haris & Sally Sitanggang, 2008, *Mengenai Hak Kekayaan Intelektual Hak Cipta, Paten, Merk dan Seluk-beluknya*, Jakarta: Erlangga

Moilanen, T. and S. Rainisto, 2009, *How To Brand Nations, Cities and Destination: A Planning Book for Place Branding*, New York: Palgrave Macmilan.

Moser, Mike, 2018, United We Brand: Menciptakan Merek Kohesif yang Dilihat, Didengar, dan Diingat, Jakarta: Esensi Erlangga Group.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Aspek Hukum City Branding Dalam Implementasi Pelindungan Merek dan Hak Cipta (Studi Kota Karnaval Sebagai City Branding Kabupaten Jember)
Restie Santya Kartika, Prof. M. Hawin, S.H., LL.M., Ph. D.
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

McKeough, Jill & Stewart, Andrew, 1997, *Intellectual Property in Australia, Butterworths*, Sydney.

O.K., Saidin, 2019, *Aspek Hukum Hak Kekayaan Intelektual*, Depok: Rajawali Pers.

Putra, Ida Bagus Wyasa, dkk, 2003, Hukum Bisnis Pariwisata, Bandung Rafika Aditama

Rahmanto, Andre, 2020, *City Branding: Strategi Komunikasi Dalam Memasarkan Potensi Daerah*, Malang: Empatdua Media

Riswandi Budi Agus & Syamsuddin, M., 2004, *Hak Kekayaan Intelektual dan Budaya Hukum*, Raja Grafindo, Jakarta.

Roisah, Kholis, 2015, *Konsep Hukum Hak Kekayaan Intelektual: Sejarahm Pengertian dan Filosofis Pengakuan HKI dari Masa ke Masa*, Malang: Setara Press.

Salim, 2010, *Pengembangan Teori dalam Ilmu Hukum*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Sudjhana, Nana dan Ibrahim, 2001, *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*, Bandung: Sinar Baru.

Sunggono, Bambang, 2001, *Metode Penelitian Hukum: Suatu Pengantar*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Surakhmad, Wiranto, 1978, *Dasar dan Teknik Research*, Bandung: Transito.

Aspek Hukum City Branding Dalam Implementasi Pelindungan Merek dan Hak Cipta (Studi Kota Karnaval
Sebagai City Branding Kabupaten Jember)
Restie Santya Kartika, Prof. M. Hawin, S.H., LL.M., Ph. D.
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Suratmaja, Agus Candra, 2010, Dampak Pelindungan Hak Kekayaan Intelektual (HKI) terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Kawasan ASEAN, Jakarta: Pustaka Literasi.

Soekanto, Soerjono 2006, *Pengantar Penelitian Hukum*, Jakarta: Universitas Indonesia Press.

Setiono, 2004, *Supremasi Hukum*, Surakarta: UNS, Surakarta.

Sherwood, Robert, 1990, Intellectual Property and Economic Development, Virginia: Alexandria.

Syafrinaldi, 2001, *Hukum tentang Perlindungan Hak Milik Intelektual dalam Menghadapi Era Globalisasi*, UIR Press, Pekanbaru.

Tjiptono, Fandy, 2006, Pemasaran Jasa, Malang: Bayumedia Publishing

Usman, Rachmadi 2003, *Hukum Hak Atas Kekayaan Intelektual*, Bandung: PT. Alumni

Wahab, Abdul, 1997, Analisis Kebijaksanaan dan Formulasi ke Implementasi Kebijaksanaan Negara, Jakarta: Bumi Aksara.

W., Earl & Kintner, Jack L., 1975, *An Intellectual Property Law*, New York: Macmillan Publishing.

B. Jurnal

Abela, Andrew Victor, 2003, When a Brand is a Promis, Dissertation, University of Virginia.

Aspek Hukum City Branding Dalam Implementasi Pelindungan Merek dan Hak Cipta (Studi Kota Karnaval
Sebagai City Branding Kabupaten Jember)
Restie Santya Kartika, Prof. M. Hawin, S.H., LL.M., Ph. D.
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Agusalim, Lestari, 2016, Pertumbuhan ekonomi, Ketimpangan Pendapatan dan Desentralisasi di Indonesia, Kinerja, Volume 20 No. 1.

Alam, Moch. Zairul, 2018, Menurut Ketentuan Hak Cipta di Indonesia dan Amerika Serikat, Jurnal Legal Spirit, Vol. 2, No. 1.

Alam, Yogha Robbith Syah, 2020, Potensi Tembakau dan Pariwisata Cerutu di Jember, Universitas Negeri Surabaya.

Arifin, Edy Burhan, 2014, Pertumbuhan Kota Jember dan Munculnya Budaya Pandhulungan, Literasi: Indonesian Journal of Humanities Vol 2

Attamimi, Hamid S. 1993, Peranan Keputusan Presiden Republik Indonesia dalam Penyelenggaraan Pemerintahan Negara, Disertasi, (Jakarta: Universitas Indonesia.

Ayu P., Chandra, 2017, Jember Fashion Carnaval (JFC) Dalam Industri Pariwisata di Kabupaten Jember, Surabaya: Program Studi Pendidikan Seni Budaya, Universitas Negeri Surabaya.

Bee, Barton, 2004, The Semiotic Analysis of Trade Mark Law, UNCLA Law Review.

Darmawan, Fery Susilo, 2012, Analisis Trend Ekspor Tembakau Na Oogst dan Kontribusinya terhadap Perekonomian Kabupaten Jember, Skripsi Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian, Universitas Jember.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Aspek Hukum City Branding Dalam Implementasi Pelindungan Merek dan Hak Cipta (Studi Kota Karnaval Sebagai City Branding Kabupaten Jember)
Restie Santya Kartika, Prof. M. Hawin, S.H., LL.M., Ph. D.
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Denissa, Lois, 2012, Karnaval Sebagai Proyeksi dari Seni Helaran (Kasus Studi: Jember Fashion Carnaval Suatu Kebudayaan Visual), Institut Teknologi Bandung.

Erickson & Nosanchuk, 1996, Memahami Data Statistik Untuk Ilmu Sosial, Jakarta: LP3ES

Fauzan, Siti Fridani, 2016, City Branding Kota Bandung Melalui Bandung Tour On Bus (Studi Kasus: Badan Promosi Pariwisata Kota Bandung). E Proceeding of Management 3. No. 1.

Fisher, W., 2001, *Theories of Intellectual Property*: Dalam Munzer, S. (Ed.), New Essays in the Legal and Political Theory of Property, Cambridge: Cambridge University Press.

Gustiawan, Wilson, 2011, City Branding untuk Bukittingi, Jurnal Politeknik Negeri Universitas Andalas Padang

Hafidza, Nash'ul Amrina, 2020 Anholt: City Branding Hexagon dan Pengaruhnya Terhadap City Image (Studi Branding "Pinarak Bojonegoro"), Jurnal Manajemen dan Penelitian Akuntansi STIE Cendekia Bojonegoro.

Harahap,,Muhith, 2008, Eksistensi City Branding Menurut UU No. 15 Tahun 2001 Tentang Merek (Studi Kasus "Semarang Pesona Asia" Di Kota Semarang),Tesis,Magister Hukum Universitas Diponegoro.

Istiqlailah, Dian Cahyani, 2008, Implementasi Jember Fashion Carnaval sebagai Bagian dari City Branding Kabupaten Jember.

Aspek Hukum City Branding Dalam Implementasi Pelindungan Merek dan Hak Cipta (Studi Kota Karnaval
Sebagai City Branding Kabupaten Jember)
Restie Santya Kartika, Prof. M. Hawin, S.H., LL.M., Ph. D.
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Jannah, Raudlatul, 2012, Jember Fashion Carnival: Kontruksi Identitas dalam Masyarakat Jaringan, Jurnal Sosiologi MASYARAKAT, Vol. 17.

Kavaratzis, Michalis, 2004, From City Marketing to City Branding: Towards a theoretical framework for developing city brands, Switzerland: Springer Nature Journal.

Kusno, Fera, Jurnal Manajemen Perhotelan; Analisa Hubungan Brand Strategy Yang Dilakukan Goota Japanese Charcoal Grill And Cafe Dan Brand Equity Yang Sudah Diterima Konsumen. (Surabaya: Universitas Kristen Petra).

Muhith, Harahap, 2008, Eksistensi City Branding Menurut UU No. 15 Tahun 2001 Tentang Merek(Studi Kasus "Semarang Pesona Asia" Di Kota Semarang), Tesis, Magister Hukum Universitas Diponegoro.

Parsons, Wayne, 2008, Public Policy: An Introduction to the Theory and Practice of Policy Analysis, University of Michigan.

Rahman, Arif Faisal, (et. Al), 2015, Aspek Hukum Regional Branding Dalam Undang – Undang Nomor 15 tahun 2001 Tentang Merek dan Undang – Undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta (Studi Kasus Jogja Istimewa Sebagai Brand Daerah Istimewa Yogyakarta). Yogyakarta: Jurnal Penelitian Hukum 2, No. 3.

Rahmawati, N.L., 2015, Pengaruh City Branding terhadap Image of Urban Destination dan Dampaknya pada Post-Visit Behavior, Vol. 14 No. 1, Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan Bandung.

Aspek Hukum City Branding Dalam Implementasi Pelindungan Merek dan Hak Cipta (Studi Kota Karnaval
Sebagai City Branding Kabupaten Jember)
Restie Santya Kartika, Prof. M. Hawin, S.H., LL.M., Ph. D.
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Sadino dan Syahbana J.A., 2014, Pasar Tradisional Versus Pasar Modern di Daerah Perkotaan, Jurnal Pembangunan Wilayah dan Kota.

Satiadarma, M.P., 2005, Self-Handicapping dan Prokrastinasi dalam Proses Pendidikan. Jurnal Provitae 2(II).

Sufiarina, 2012, Hak Prioritas dan Hak Eksklusif Dalam Pelindungan HKI, ADIL: Jurnal Hukum Vol. 3 No. 2.

Susilo, David K., 2022, Peran City Image dan Event Tourist Satisfication dalam memediasi Pengaruh City Branding Terhadap Customer Loyalty Pada Mega Event Jember Fashion Carnaval, (Disertasi: Jurusan Doktoral Ilmu Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jember)

Ulfa, Sofi Maulana, 2014, Pengaruh Jember Fashion Carnaval (JFC) terhadap Identitas Budaya Kota Jember sebagai Trendsetter Pariwisata Budaya bagi Kota-kota Lain di Indonesia, Universitas Jember.

W., Rahma Dwi, 2019, Kontribusi Hak Kekayaan Intelektual terhadap Perkembangan Ekonomi Negara, Universitas Airlangga, 2019

Widiastuti, Tuti, dkk., 2019, Strategi City Branding: Pandungan Bagi Para Pengambil Kebijakan, Jakarta: Universitas Bakrie Press.

C. Artikel Online

Aspek Hukum City Branding Dalam Implementasi Pelindungan Merek dan Hak Cipta (Studi Kota Karnaval
Sebagai City Branding Kabupaten Jember)
Restie Santya Kartika, Prof. M. Hawin, S.H., LL.M., Ph. D.
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

About Organisation, diakses dari https://www.jemberfashioncarnaval.com/about-2/about-organisation/, pada tanggal 23 Mei 2022 pukul 10:20 WIB

Aditya Dwi Wicaksana, City Branding Tak Melulu Soal Pariwisata, diakses dari https://jurnaba.co/city-branding-tak-melulu-soal-pariwisata/ pada tanggal 24 Mei 2023 pukul 18:23 WIB

Administrator, Tembakau Cerutu Jember, Emas Hijau yang Tetap Perkasa, https://indonesia.go.id/ragam/komoditas/ekonomi/tembakau-cerutu-jember-emas-hijau-yang-tetap-perkasa, diakses pada tanggal 27 September 2023 pukul 19:38 WIB.

Anonim, Jember Fashion Festival 2022: The Legacy, https://www.indonesia.travel/event/id/story-of-event/jember-fashion-festival-2022-the-legacy, diakses pada tanggal 3 Oktober 2023 pukul 12:18 WIB

Anonim, Visi dan Misi JFC, diakses dari http://www.jemberfashioncarnaval.com/main.php?com=visimisi pada tanggal 29 Oktober 2022 pukul 09.27 WIB.

Anonim, Mbranding Bojonegoro, diakses dari https://bojonegorokab.go.id/berita/3484/mbranding-bojonegoro pada tanggal 24 Mei 2023 pukul 21:02 WIB

Anonim, Logo Branding Kabupaten Bojonegoro, https://wisatabojonegoro.com/logo-branding-wisata-dan-

Aspek Hukum City Branding Dalam Implementasi Pelindungan Merek dan Hak Cipta (Studi Kota Karnaval
Sebagai City Branding Kabupaten Jember)
Restie Santya Kartika, Prof. M. Hawin, S.H., LL.M., Ph. D.
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

branding-daerah/logo-pinarak-bojonegoro-disbudpar-bojonegoro-1/, diakses pada tanggal 7 Oktober 2023 pukul 12:08 WIB

Anonim, Logo Branding Kabupaten Bojonegoro, https://wisatabojonegoro.com/logo-branding-wisata-dan-branding-daerah/logo-bojonegoro-produktif/, diakses pada tanggal 7 Oktober 2023 pukul 11:24 WIB

Anonim, Online Etymology Dictionary: Carnival, https://www.etymonline.com/word/carnival, diakses pada tanggal 27 November 2023 pukul 18:48 WIB

Anonim, Kamus Besar Bahasa Indonesia, https://kbbi.web.id./karya , diakses pada 22 November 2022 pukul 14:09 WIB

Diskominfo Jember, Bupati Hendy Launching Kampung Kreatif JFC, https://diskominfo.jemberkab.go.id/blog/detail/Bupati-Hendy-Launching-Kampung-Kreatif-JFC, diakses pada tanggal 19 Oktober 2023 pukul 17:21 WIB.

Dinas Kominfo Provinsi Jawa Timur, Tahun Ini Jember Target 600 Ribu Kunjungan Wisatawan, https://kominfo.jatimprov.go.id/read/umum/30438, diakses pada tanggal 15 Oktober 2023 pukul 11:33 WIB

Dinas Pariwasata Daerah Kabupaten Jember / Local Tourism Service Regency of Jember, https://jemberkab.bps.go.id/indicator/16/62/1/jumlah-

Aspek Hukum City Branding Dalam Implementasi Pelindungan Merek dan Hak Cipta (Studi Kota Karnaval
Sebagai City Branding Kabupaten Jember)
Restie Santya Kartika, Prof. M. Hawin, S.H., LL.M., Ph. D.
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

object-wisata-menurut-kecamatan-di-kabupaten-jember.html, diakses pada tanggal 17 Oktober 2023 pukul 14:28 WIB.

Humas DIY, Festival Batik 2022, Wujud Eksistensi DIY sebagai Kota Batik Dunia, https://jogjaprov.go.id/berita/festival-batik-2022-wujud-ekistensi-diy-sebagai-kota-batik-dunia#:~:text=Penghargaan%20tersebut%20diberikan%2C%20karena%20DIY,dan%20konsistensi%2C%E2%80%9D%20ujar%20Aji, diakses pada tanggal 29 November 2023 pukul 14:33 WIB

Herlinda D., Pertumbuhan Industri Perhotelan, https://ekonomi.bisnis.com/read/20190217/12/889706/jumlah-kamar-berlebihan-hotel-di-indonesia-disarankan-rem-ekspansi, diakses pada tanggal 12 Oktober 2023 pukul 18:09 WIB

Imam Nurcahyo, Bupati Bojonegoro Perkenalkan Logo dan Tagline, Bojonegoro Produktif dan Pinarak Bojonegoro, diakses dari https://beritabojonegoro.com/read/16824-bupati-bojonegoro-perkenalkan-logo-dan-tagline-bojonegoro-produktif-dan-pinarak-bojonegoro.html pada tanggal 25 Mei 2023 pukul 12:09 WIB

JFC 20 The Legacy: Devile Majapahit (https://www.jemberfashioncarnaval.com/2022/05/11/jfc-20-the-legacy-majapahit, diakses pada tanggal 11 Oktober 2023 pukul 21:09 WIB

Aspek Hukum City Branding Dalam Implementasi Pelindungan Merek dan Hak Cipta (Studi Kota Karnaval
Sebagai City Branding Kabupaten Jember)
Restie Santya Kartika, Prof. M. Hawin, S.H., LL.M., Ph. D.
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Lestari, Windy Ayu, 9 Potret Pesona Jembatan Semanggi, Spot Selfie Kekinian Kota di Kota Jember, https://www.idntimes.com/travel/destination/windy-lestari/jembatan-semanggi-c1c2?page=all, diakses pada tanggal 10 Oktober 2023 pukul 10:11 WIB.

Pangkalan Direktorat Jenderal HKI, Hak Merek, https://pdki-indonesia.dgip.go.id/detail/407526c012597bd4b2a05ee9ffe4035fd9260671619c4ac18581505411885730%3Fnomor=IPT2019014898?type=trademark&keyword=jember+cerutu, diakses pada tanggal 2 Oktober 2023 pukul 13:09 WIB.

Pangkalan Direktorat Jenderal HKI, https://pdki-indonesia.dgip.go.id/detail/2f9d881334b2556c38ab8a948cb4f062e1c08ea270008cba97b3e3e9cd57d833%3Fnomor=J042017019484?type=trademark&keyword=riau+menyapa, diakses pada tanggal 28 September 2023 pukul 09:34 WIB.

Pangkalan Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual, https://pdki-indonesia.dgip.go.id/detail/08ce43f3af1309b4884e49a14c179d59ea7bf4dfa13a170e10bb0fcc6bbdfff7%3Fnomor=J042017019482?type=trademark&keyword=riau+melayu, diakses pada tanggal 28 September 2023 pukul 09:34 WIB.

Pemerintah Kabupaten Jember, Lambang Daerah (www.jemberkab.go.id) diakses pada tanggal 27 September 2023 pukul 20:43 WIB

Aspek Hukum City Branding Dalam Implementasi Pelindungan Merek dan Hak Cipta (Studi Kota Karnaval
Sebagai City Branding Kabupaten Jember)
Restie Santya Kartika, Prof. M. Hawin, S.H., LL.M., Ph. D.
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

M. Baqir Idrus Alatas, Sandiaga Uno Luncurkan Program KEN 2022, https://makassar.antaranews.com/berita/361269/sandiaga-uno-luncurkan-program-ken-2022, diakses pada tanggal 18 Oktober 2023 pukul 15:27 WIB

Mustafa, Ardita, Jember Ditetapkan Sebagai Kota Karnaval, diakses dari https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170721152148-269-229429/jember-ditetapkan-sebagai-kota-karnaval pada tanggal 19 Juni 2023 pukul 17:09 WIB

Sekretariat Nasional Asean-Indonesia, Kemenpar Minta Diplomat Ikut Mempromosikan Wisata Indonesia, https://setnasasean.id/news/read/kemenpar-minta-diplomat-ikut-mempromosikan-wisata-indonesia, diakses pada tanggal 13 Oktober 2023 pukul 13:19 WIB.

D. Lain-Lain

Kesowo, Bambang, 2007, Bahan Kuliah Hak Kekayaan Intelektual (HKI), Yogyakarta: Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada.

Jember Fashion Carnaval: Laporan Kegiatan: The Legacy 2022.

E. Undang-Undang

Undang-Undang Dasar Negara Kesatuan Republik Indonesia Tahun 1945

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Aspek Hukum City Branding Dalam Implementasi Pelindungan Merek dan Hak Cipta (Studi Kota Karnaval Sebagai City Branding Kabupaten Jember)
Restie Santya Kartika, Prof. M. Hawin, S.H., LL.M., Ph. D.
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 266, Tambahan Lembaran Negara Nomor 5599.

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Hak Merek dan Indikasi Geografis, Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 252, Tambahan Lembaran Negara Nomor 595

Keputusan Presiden Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 1997 tentang Pengesahan *Berne Convention For the Protection of Literacy and Artistic Works.*