

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Aaker, David. A. 1997, *Manajemen Ekuitas Merek*, diterjemahkan oleh Aris Ananda, Spektrum Mitra Utama Prentice Hall, Jakarta.
- Agus, Sardjono, *Membumikan HKI di Indonesia*, Bandung: CV Nuansa Aulia
- Anas, Abdullah Azwar, 2019, *Anti Mainstream Marketing: 20 Jurus Mengubah Banyuwangi*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Apriyono, Fikri, 2021, *Etnomatematika Wilayah Tapal Kuda*, Yogyakarta: Komojoyo Press
- Ashworth, G. J., & Voogd, H., 1990, *Selling the city: marketing approaches in public sector urban planning*. London: Belhaven Press.
- Bintang, Sanusi, 1998, *Hukum Hak Cipta*, Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Campbell, Henry, 1991, *Black's Law Dictionary*, MN: West Publishing, St. Paulo.
- Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual, 2000, *Buku Panduan Hak Kekayaan Intelektual (Pertanyaan dan Jawabannya)*, DJKI Depkeh & HAM, Jakarta
- Damian, Eddy, 2005, *Hukum Hak Cipta Menurut beberapa Konevensi Internasional Undang-Undang Hak Cipta dan Perlindungan Terhadap Buku Serta Perjanjian Penerbitan*, Edisi kedua Cetakan ke-3, Bandung: PT. Alumni.

- Duncan, Tom, 2002, *Principles of Advertising & IMC*, Second Edition, New York: McGraw-Hill Companies, Inc.
- Fowlston, Brenda J., 1984, *Understanding Commercial and Industrial Licensing*, Waterflow Publisher Limited, First Edt, London.
- Gelder, Sicco van, 2008, *An Introduction to City Branding*, Amsterdam: Placebrand Limited.
- Hanitijo, Ronny, 1988, *Metodologi Penelitian Hukum dan Jurimetri*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Hadjon, Philipus M. 1989, *Pelindungan Hukum Bagi Rakyat di Indonesia*, Surabaya: Bina Ilmu.
- Hartanto, F.M., 2009, *Paradigma Manajemen Indonesia: Menciptakan Nilai dengan Bertumpu pada Kebajikan dan Potensi Insani*, Bandung: Mizan
- Hawkins, Catherine, 2000, *Copyright Laws*, Sydney: Couse Material.
- Ibrahim, Johny, 2007, *Teori dan Metodologi Penelitian Hukum Normatif*, Malang: Bayu Media.
- Irawan, Chandra, 2011, *Politik Hukum Hak Kekayaan Intelektual*, Bandung: Mandar Maju
- Islamy, Irfan M., 2004, *Prinsip-Prinsip Perumusan Kebijakanaksanaan Negara*, Jakarta: Bumi Aksara.
- James, Gilad, 2005, *Pengantar Yunani*, Gilad James Mystery School.

J., Locke, 2004, *The Second Treatise of Government*, USA: Barnes & Noble Publishing, Inc

Jened, Rahmi 2015, *Hukum Merk Trademark Law Dalam Era Global Integrasi Ekonomi*, Jakarta: Prenada Media Group

Kotler, P. and Keller, Kevin L., 2012, *Marketing Management* 12th Edition, Jakarta: Erlangga.

Kotler, P. and Keller, Kevin L., 2016, *Marketing Management*, New Jersey: Pearson Pretice Hall.

Lindsey, Tim, 2003, *Hak Kekayaan Intelektual Suatu Pengantar*, Bandung: Asian Law Group.

Lewinski, Silke Von 2008, *International Copyright Law and Policy*, United of Kingdom: Oxford University Press.

Marzuki, Peter M. 2007, *Penelitian Hukum*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Munandar, Haris & Sally Sitanggang, 2008, *Mengenai Hak Kekayaan Intelektual Hak Cipta, Paten, Merk dan Seluk-beluknya*, Jakarta: Erlangga

Moilanen, T. and S. Rainisto, 2009, *How To Brand Nations, Cities and Destination: A Planning Book for Place Branding*, New York: Palgrave Macmilan.

Moser, Mike, 2018, *United We Brand: Menciptakan Merek Kohesif yang Dilihat, Didengar, dan Diingat*, Jakarta: Esensi Erlangga Group.

- McKeough, Jill & Stewart, Andrew, 1997, *Intellectual Property in Australia*,
Butterworths, Sydney.
- O.K., Saidin, 2019, *Aspek Hukum Hak Kekayaan Intelektual*, Depok: Rajawali
Pers.
- Putra, Ida Bagus Wyasa, dkk, 2003, *Hukum Bisnis Pariwisata*, Bandung Rafika
Aditama
- Rahmanto, Andre, 2020, *City Branding: Strategi Komunikasi Dalam*
Memasarkan Potensi Daerah, Malang: Empatdua Media
- Riswandi Budi Agus & Syamsuddin, M., 2004, *Hak Kekayaan Intelektual dan*
Budaya Hukum, Raja Grafindo, Jakarta.
- Roisah, Kholis, 2015, *Konsep Hukum Hak Kekayaan Intelektual: Sejarah dan*
Pengertian dan Filosofi Pengakuan HKI dari Masa ke Masa,
Malang: Setara Press.
- Salim, 2010, *Pengembangan Teori dalam Ilmu Hukum*, Jakarta: Raja Grafindo
Persada.
- Sudjhana, Nana dan Ibrahim, 2001, *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*,
Bandung: Sinar Baru.
- Sunggono, Bambang, 2001, *Metode Penelitian Hukum: Suatu Pengantar*,
Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Surakhmad, Wiranto, 1978, *Dasar dan Teknik Research*, Bandung: Transito.

Suratmaja, Agus Candra, 2010, Dampak Pelindungan Hak Kekayaan Intelektual (HKI) terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Kawasan ASEAN, Jakarta: Pustaka Literasi.

Soekanto, Soerjono 2006, *Pengantar Penelitian Hukum*, Jakarta: Universitas Indonesia Press.

Setiono, 2004, *Supremasi Hukum*, Surakarta: UNS, Surakarta.

Sherwood, Robert, 1990, *Intellectual Property and Economic Development*, Virginia: Alexandria.

Syafrinaldi, 2001, *Hukum tentang Perlindungan Hak Milik Intelektual dalam Menghadapi Era Globalisasi*, UIR Press, Pekanbaru.

Tjiptono, Fandy, 2006, *Pemasaran Jasa*, Malang: Bayumedia Publishing

Usman, Rachmadi 2003, *Hukum Hak Atas Kekayaan Intelektual*, Bandung: PT. Alumni

Wahab, Abdul, 1997, *Analisis Kebijakan dan Formulasi ke Implementasi Kebijakan Negara*, Jakarta: Bumi Aksara.

W., Earl & Kintner, Jack L., 1975, *An Intellectual Property Law*, New York: Macmillan Publishing.

B. Jurnal

Abela, Andrew Victor, 2003, *When a Brand is a Promis*, Dissertation, University of Virginia.

- Agusalim, Lestari, 2016, Pertumbuhan ekonomi, Ketimpangan Pendapatan dan Desentralisasi di Indonesia, *Kinerja*, Volume 20 No. 1.
- Alam, Moch. Zairul, 2018, Menurut Ketentuan Hak Cipta di Indonesia dan Amerika Serikat, *Jurnal Legal Spirit*, Vol. 2, No. 1.
- Alam, Yogha Robbith Syah, 2020, Potensi Tembakau dan Pariwisata Cerutu di Jember, Universitas Negeri Surabaya.
- Arifin, Edy Burhan, 2014, Pertumbuhan Kota Jember dan Munculnya Budaya Pandhulungan, *Literasi: Indonesian Journal of Humanities Vol 2*
- Attamimi, Hamid S. 1993, Peranan Keputusan Presiden Republik Indonesia dalam Penyelenggaraan Pemerintahan Negara, Disertasi, (Jakarta: Universitas Indonesia.
- Ayu P., Chandra, 2017, Jember Fashion Carnival (JFC) Dalam Industri Pariwisata di Kabupaten Jember, Surabaya: Program Studi Pendidikan Seni Budaya, Universitas Negeri Surabaya.
- Bee, Barton, 2004, The Semiotic Analysis of Trade Mark Law, *UNCLA Law Review*.
- Darmawan, Fery Susilo, 2012, Analisis Trend Ekspor Tembakau Na Oogst dan Kontribusinya terhadap Perekonomian Kabupaten Jember, Skripsi Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian, Universitas Jember.

- Denissa, Lois, 2012, Karnaval Sebagai Proyeksi dari Seni Helaran (Kasus Studi: Jember Fashion Carnaval Suatu Kebudayaan Visual), Institut Teknologi Bandung.
- Erickson & Nosanchuk, 1996, Memahami Data Statistik Untuk Ilmu Sosial, Jakarta: LP3ES
- Fauzan, Siti Fridani, 2016, City Branding Kota Bandung Melalui Bandung Tour On Bus (Studi Kasus: Badan Promosi Pariwisata Kota Bandung). E Proceeding of Management 3. No. 1.
- Fisher, W., 2001, *Theories of Intellectual Property*: Dalam Munzer, S. (Ed.), New Essays in the Legal and Political Theory of Property, Cambridge: Cambridge University Press.
- Gustiawan, Wilson, 2011, City Branding untuk Bukittinggi, Jurnal Politeknik Negeri Universitas Andalas Padang
- Hafidza, Nash'ul Amrina, 2020 Anholt: City Branding Hexagon dan Pengaruhnya Terhadap City Image (Studi Branding “Pinarak Bojonegoro”), Jurnal Manajemen dan Penelitian Akuntansi STIE Cendekia Bojonegoro.
- Harahap,,Muhith, 2008, Eksistensi City Branding Menurut UU No. 15 Tahun 2001 Tentang Merek (Studi Kasus “Semarang Pesona Asia” Di Kota Semarang),Tesis,Magister Hukum Universitas Diponegoro.
- Istiqlailah, Dian Cahyani, 2008, Implementasi Jember Fashion Carnaval sebagai Bagian dari City Branding Kabupaten Jember.

- Jannah, Raudlatul, 2012, Jember Fashion Carnival: Kontruksi Identitas dalam Masyarakat Jaringan, Jurnal Sosiologi MASYARAKAT, Vol. 17.
- Kavaratzis, Michalis, 2004, From City Marketing to City Branding: Towards a theoretical framework for developing city brands, Switzerland: Springer Nature Journal.
- Kusno, Fera, Jurnal Manajemen Perhotelan; Analisa Hubungan Brand Strategy Yang Dilakukan Goota Japanese Charcoal Grill And Cafe Dan Brand Equity Yang Sudah Diterima Konsumen. (Surabaya: Universitas Kristen Petra).
- Muhith, Harahap, 2008, Eksistensi City Branding Menurut UU No. 15 Tahun 2001 Tentang Merek (Studi Kasus “Semarang Pesona Asia” Di Kota Semarang), Tesis, Magister Hukum Universitas Diponegoro.
- Parsons, Wayne, 2008, Public Policy: An Introduction to the Theory and Practice of Policy Analysis, University of Michigan.
- Rahman, Arif Faisal, (et. Al), 2015, Aspek Hukum Regional Branding Dalam Undang – Undang Nomor 15 tahun 2001 Tentang Merek dan Undang – Undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta (Studi Kasus Jogja Istimewa Sebagai Brand Daerah Istimewa Yogyakarta). Yogyakarta: Jurnal Penelitian Hukum 2, No. 3.
- Rahmawati, N.L., 2015, Pengaruh City Branding terhadap Image of Urban Destination dan Dampaknya pada Post-Visit Behavior, Vol. 14 No. 1, Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan Bandung.

- Sadino dan Syahbana J.A., 2014, Pasar Tradisional Versus Pasar Modern di Daerah Perkotaan, Jurnal Pembangunan Wilayah dan Kota.
- Satiadarma, M.P., 2005, Self-Handicapping dan Prokrastinasi dalam Proses Pendidikan. Jurnal Provitae 2(II).
- Sufiarina, 2012, Hak Prioritas dan Hak Eksklusif Dalam Pelindungan HKI, ADIL: Jurnal Hukum Vol. 3 No. 2.
- Susilo, David K., 2022, Peran City Image dan Event Tourist Satisfication dalam memediasi Pengaruh City Branding Terhadap Customer Loyalty Pada Mega Event Jember Fashion Carnaval, (Disertasi: Jurusan Doktoral Ilmu Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jember)
- Ulfa, Sofi Maulana, 2014, Pengaruh Jember Fashion Carnaval (JFC) terhadap Identitas Budaya Kota Jember sebagai Trendsetter Pariwisata Budaya bagi Kota-kota Lain di Indonesia, Universitas Jember.
- W., Rahma Dwi, 2019, Kontribusi Hak Kekayaan Intelektual terhadap Perkembangan Ekonomi Negara, Universitas Airlangga, 2019
- Widiastuti, Tuti, dkk., 2019, Strategi City Branding: Pandungan Bagi Para Pengambil Kebijakan, Jakarta: Universitas Bakrie Press.

C. Artikel Online

About Organisation, diakses dari

<https://www.jemberfashioncarnaval.com/about-2/about-organisation/>, pada tanggal 23 Mei 2022 pukul 10:20 WIB

Aditya Dwi Wicaksana, City Branding Tak Melulu Soal Pariwisata, diakses

dari <https://jurnaba.co/city-branding-tak-melulu-soal-pariwisata/> pada tanggal 24 Mei 2023 pukul 18:23 WIB

Administrator, Tembakau Cerutu Jember, Emas Hijau yang Tetap Perkasa,

<https://indonesia.go.id/ragam/komoditas/ekonomi/tembakau-cerutu-jember-emas-hijau-yang-tetap-perkasa>, diakses pada tanggal 27 September 2023 pukul 19:38 WIB.

Anonim, Jember Fashion Festival 2022: The Legacy,

<https://www.indonesia.travel/event/id/story-of-event/jember-fashion-festival-2022-the-legacy>, diakses pada tanggal 3 Oktober 2023 pukul 12:18 WIB

Anonim, Visi dan Misi JFC, diakses dari

<http://www.jemberfashioncarnaval.com/main.php?com=visimisi> pada tanggal 29 Oktober 2022 pukul 09.27 WIB.

Anonim, Mbranding Bojonegoro, diakses dari

<https://bojonegorokab.go.id/berita/3484/mbranding-bojonegoro> pada tanggal 24 Mei 2023 pukul 21:02 WIB

Anonim, Logo Branding Kabupaten Bojonegoro,

<https://wisatabojonegoro.com/logo-branding-wisata-dan->

branding-daerah/logo-pinarak-bojonegoro-disbudpar-bojonegoro-

1/, diakses pada tanggal 7 Oktober 2023 pukul 12:08 WIB

Anonim, Logo Branding Kabupaten Bojonegoro,

<https://wisatabojonegoro.com/logo-branding-wisata-dan->

branding-daerah/logo-bojonegoro-produktif/, diakses pada tanggal

7 Oktober 2023 pukul 11:24 WIB

Anonim, Online Etymology Dictionary: Carnival,

<https://www.etymonline.com/word/carnival>, diakses pada tanggal

27 November 2023 pukul 18:48 WIB

Anonim, Kamus Besar Bahasa Indonesia, <https://kbbi.web.id/karya> , diakses

pada 22 November 2022 pukul 14:09 WIB

Diskominfo Jember, Bupati Hendy Launching Kampung Kreatif JFC,

<https://diskominfo.jemberkab.go.id/blog/detail/Bupati-Hendy->

Launching-Kampung-Kreatif-JFC, diakses pada tanggal 19

Oktober 2023 pukul 17:21 WIB.

Dinas Kominfo Provinsi Jawa Timur, Tahun Ini Jember Target 600 Ribu

Kunjungan Wisatawan,

<https://kominfo.jatimprov.go.id/read/umum/30438>, diakses pada

tanggal 15 Oktober 2023 pukul 11:33 WIB

Dinas Pariwisata Daerah Kabupaten Jember / Local Tourism Service Regency

of Jember, <https://jemberkab.bps.go.id/indicator/16/62/1/jumlah->

[object-wisata-menurut-kecamatan-di-kabupaten-jember.html](#),

diakses pada tanggal 17 Oktober 2023 pukul 14:28 WIB.

Humas DIY, Festival Batik 2022, Wujud Eksistensi DIY sebagai Kota Batik

Dunia, [https://jogjaprovo.go.id/berita/festival-batik-2022-wujud-](https://jogjaprovo.go.id/berita/festival-batik-2022-wujud-ekistensi-diy-sebagai-kota-batik-dunia#:~:text=Penghargaan%20tersebut%20diberikan%2C%20karena%20DIY,dan%20konsistensi%2C%E2%80%9D%20ujar%20Aji)

[ekistensi-diy-sebagai-kota-batik-](#)

[dunia#:~:text=Penghargaan%20tersebut%20diberikan%2C%20karena%20DIY,dan%20konsistensi%2C%E2%80%9D%20ujar%20Aji](#), diakses pada tanggal 29 November 2023 pukul 14:33 WIB

[Aji](#), diakses pada tanggal 29 November 2023 pukul 14:33 WIB

Herlinda D., Pertumbuhan Industri Perhotelan,

[https://ekonomi.bisnis.com/read/20190217/12/889706/jumlah-](https://ekonomi.bisnis.com/read/20190217/12/889706/jumlah-kamar-berlebihan-hotel-di-indonesia-disarankan-rem-ekspansi)

[kamar-berlebihan-hotel-di-indonesia-disarankan-rem-ekspansi](#),

diakses pada tanggal 12 Oktober 2023 pukul 18:09 WIB

Imam Nurcahyo, Bupati Bojonegoro Perkenalkan Logo dan Tagline,

Bojonegoro Produktif dan Pinarak Bojonegoro, diakses dari

[https://beritabojonegoro.com/read/16824-bupati-bojonegoro-](https://beritabojonegoro.com/read/16824-bupati-bojonegoro-perkenalkan-logo-dan-tagline-bojonegoro-produktif-dan-pinarak-bojonegoro.html)

[perkenalkan-logo-dan-tagline-bojonegoro-produktif-dan-pinarak-bojonegoro.html](#) pada tanggal 25 Mei 2023 pukul 12:09 WIB

JFC 20 The Legacy: Devile Majapahit

([https://www.jemberfashioncarnaval.com/2022/05/11/jfc-20-the-](https://www.jemberfashioncarnaval.com/2022/05/11/jfc-20-the-legacy-majapahit)

[legacy-majapahit](#), diakses pada tanggal 11 Oktober 2023 pukul

21:09 WIB

Lestari, Windy Ayu, 9 Potret Pesona Jembatan Semanggi, Spot Selfie Kekinian

Kota di Kota Jember,

<https://www.idntimes.com/travel/destination/windy->

lestari/jembatan-semanggi-c1c2?page=all, diakses pada tanggal 10

Oktober 2023 pukul 10:11 WIB.

Pangkalan Direktorat Jenderal HKI, Hak Merek, <https://pdki->

indonesia.dgip.go.id/detail/407526c012597bd4b2a05ee9ffe4035f

d9260671619c4ac18581505411885730%3Fnomor=IPT20190148

98?type=trademark&keyword=jember+cerutu, diakses pada

tanggal 2 Oktober 2023 pukul 13:09 WIB.

Pangkalan Direktorat Jenderal HKI, <https://pdki->

indonesia.dgip.go.id/detail/2f9d881334b2556c38ab8a948cb4f062

e1c08ea270008cba97b3e3e9cd57d833%3Fnomor=J04201701948

4?type=trademark&keyword=riau+menyapa, diakses pada tanggal

28 September 2023 pukul 09:34 WIB.

Pangkalan Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual, <https://pdki->

indonesia.dgip.go.id/detail/08ce43f3af1309b4884e49a14c179d59

ea7bf4dfa13a170e10bb0fcc6bbdfff7%3Fnomor=J042017019482?

type=trademark&keyword=riau+melayu, diakses pada tanggal 28

September 2023 pukul 09:34 WIB.

Pemerintah Kabupaten Jember, Lambang Daerah (www.jemberkab.go.id)

diakses pada tanggal 27 September 2023 pukul 20:43 WIB

M. Baqir Idrus Alatas, Sandiaga Uno Luncurkan Program KEN 2022,
<https://makassar.antaranews.com/berita/361269/sandiaga-uno-luncurkan-program-ken-2022>, diakses pada tanggal 18 Oktober 2023 pukul 15:27 WIB

Mustafa, Ardita, Jember Ditetapkan Sebagai Kota Karnaval, diakses dari
<https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170721152148-269-229429/jember-ditetapkan-sebagai-kota-karnaval> pada tanggal 19 Juni 2023 pukul 17:09 WIB

Sekretariat Nasional Asean-Indonesia, Kemenpar Minta Diplomat Ikut Mempromosikan Wisata Indonesia,
<https://setnasasean.id/news/read/kemenpar-minta-diplomat-ikut-mempromosikan-wisata-indonesia>, diakses pada tanggal 13 Oktober 2023 pukul 13:19 WIB.

D. Lain-Lain

Kesowo, Bambang, 2007, Bahan Kuliah Hak Kekayaan Intelektual (HKI), Yogyakarta: Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada.

Jember Fashion Carnival: Laporan Kegiatan: The Legacy 2022.

E. Undang-Undang

Undang-Undang Dasar Negara Kesatuan Republik Indonesia Tahun 1945

Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, Lembaran Negara

Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 266, Tambahan Lembaran

Negara Nomor 5599.

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Hak Merek dan Indikasi

Geografis, Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014

Nomor 252, Tambahan Lembaran Negara Nomor 595

Keputusan Presiden Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 1997 tentang

Pengesahan *Berne Convention For the Protection of Literacy and*

Artistic Works.