

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
INTISARI	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Keaslian Penelitian.....	11
BAB II	18
TINJAUAN PUSTAKA	18
A. Tinjauan Aspek Hukum	18
B. Teori Hukum Landasan Pelindungan Hak Kekayaan Intelektual	19

C. Pelindungan Hukum.....	21
D. Hak Kekayaan Intelektual	23
1. Asas-Asas Pelindungan Hak Kekayaan Intelektual.....	25
E. Pelindungan Hukum Hak Kekayaan Intelektual	28
F. <i>Brand</i>	30
1. Ruang Lingkup <i>Brand</i>	33
G. Hak Merek.....	30
1. Jenis dan Fungsi Merek	32
2. Ruang Lingkup Merek	40
3. Syarat-Syarat Pendaftaran Merek	40
4. Pengaturan Merek Secara Internasional	41
5. Perbedaan <i>Brand</i> dan Merek.....	44
H. Hak Cipta	46
1. Jenis dan Tinjauan Karya Cipta	48
2. Persyaratan Hak Cipta	50
3. Pengaturan Hak Cipta Secara Internasional.....	52
I. Tinjauan Karnaval.....	53
J. Tinjauan <i>City Branding</i>	45
BAB III.....	59
METODE PENELITIAN	59
A. Jenis Penelitian.....	59
B. Sifat Penelitian	60

C. Sumber Data.....	60
D. Teknik Pengumpulan Data.....	62
E. Alat Pengumpulan Data	62
F. Analisis Data	63
G. Matrik Penelitian.....	65
BAB IV	67
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
A. Perkembangan <i>City Branding</i> Kabupaten Jember	67
1. <i>Jember Fashion Carnaval</i>	71
2. Pemaknaan Kota Karnaval dan Implementasi Kebijakannya	75
B. Kualifikasi dan Kriteria “Kota Karnaval” sebagai Karya Intelektual	78
1. Kualifikasi dan Kriteria “Kota Karnaval” Berdasarkan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis	84
2. Kualifikasi Kriteria “Kota Karnaval” Berdasarkan Undang- Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.....	96
C. Penggunaan Atribut Kekayaan Intelektual <i>City Branding</i> “Kota Karnaval” pada Pariwisata Kabupaten Jember	106
BAB V.....	125
PENUTUP.....	125
A. Kesimpulan	125
B. Saran	126

DAFTAR PUSTAKA xiv

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Objek Wisata, Hotel, Wisatawan yang Berkunjung ke Kabupaten Jember untuk periode 2011-2017	117
Tabel 1.2 Pendapatan Dinas Pariwisata Kabupaten Jember 2011-2017	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Seal of Jember Regency</i>	69
Gambar 1.2 Logo Jember Kota Cerutu Indonesia.....	70
Gambar 1.3 Salah satu kostum pada <i>devile</i> Majapahit	73
Gambar 1.4 Salah satu kostum pada <i>devile</i> Madurese	74
Gambar 1.5 Tagline Kabupaten Bojonegoro	87
Gambar 1.6 Tagline Kabupaten Bojonegoro untuk sektor pariwisata	87
Gambar 1.7 Logo dan Tagline Provinsi Riau.....	88
Gambar 1.8 Logo dan <i>tagline</i> “Riau Menyapa Dunia”	89
Gambar 1.9 Jembatan Semanggi dengan atribut “Kota Carnaval”	95
Gambar 1.10 Logo Jember Fashion Carnaval: World Fashion Carnival	104
Gambar 1.11 Logo <i>Jember Fashion Carnaval</i> (JFC) pada laman web resminya.	104
Gambar 1.12 Kampung Kreatif JFC di RTH Arjasa.....	122
Gambar 1.13 Pamflet selebaran promosi JFC tahun 2018.....	123