

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	ii
PRAKATA.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
INTISARI.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
GLOSARIUM.....	xv
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan.....	8
1.3 Keaslian Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Manfaat Penelitian.....	14
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	16
2.1 Tinjauan Pustaka.....	16
2.1.1 Komunikasi Pembangunan Pertanian.....	16
2.1.2 Peran Strategi Komunikasi.....	21
2.1.3 Efektivitas Komunikasi dan Implementasi Strategi Komunikasi.....	27
2.1.4 Varietas Unggul Baru (VUB) Padi Spesifik Lokasi Di Jawa Barat.....	30
2.2 Landasan Teori.....	36
2.2.1 Strategi Komunikasi.....	36
2.2.2 Efektivitas implementasi strategi komunikasi.....	41
2.2.3 Faktor-faktor Yang Memengaruhi Efektivitas implementasi strategi komunikasi.....	44
2.2.4 Menyusun Strategi Komunikasi.....	49
2.3 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	55
2.4 Hipotesis Penelitian.....	57
III. METODE PENELITIAN.....	60

3.1	Metode Dasar	60
3.2	Metode Pemilihan Lokasi	61
3.3	Metode Pengambilan Sampel	62
3.4	Teknik Pengumpulan Data	64
3.5	Pembatasan Masalah	64
3.6	Definisi Operasional	66
3.7	Pengolahan Data	78
3.7.1	Kualitatif	78
3.7.2	Kuantitatif	79
3.8	Metode Analisis Data	83
3.8.1	Pengujian Hipotesis Pertama	83
3.8.2	Pengujian Hipotesis Kedua	84
IV.	GAMBARAN UMUM PENGEMBANGAN VUB DI PROVINSI JAWA BARAT	87
4.1	Balai Pengkajian Teknologi Pertanian Jawa Barat	87
4.1.1	Tugas Pokok dan Fungsi BPTP	88
4.1.2	Struktur Organisasi dan Sumber Daya Manusia BPTP	89
4.2	Inovasi Varietas Unggul Baru (VUB) Padi Spesifik Lokasi	93
4.2.1	<i>Grand Design</i>	94
4.2.2	Inovasi Teknologi	98
4.2.3	Lokasi Kegiatan dan Petani Kooperator	101
V.	KARAKTERISTIK PETANI SASARAN DAN FAKTOR SITUASIONAL STRATEGI KOMUNIKASI	104
5.1	Karakteristik Petani	105
5.1.1	Umur	105
5.1.2	Tingkat Pendidikan	106
5.1.3	Motivasi	107
5.1.4	Persepsi	110
5.1.5	Lama Usaha Tani Sasaran Diseminasi	112
5.2	Faktor Situasional Strategi Komunikasi	113
5.2.1	Komunikator	113
5.2.2	Perilaku	116
5.2.3	Metode Komunikasi	118
5.2.4	Pesan	121
5.2.5	Saluran dan Media Komunikasi	123

5.2.6	Monitoring dan Evaluasi.....	126
VI.	STRATEGI KOMUNIKASI PENGEMBANGAN INOVASI VARIETAS UNGGUL BARU (VUB) PADI SPESIFIK LOKASI	129
6.1	Tiga Komponen Dasar Komunikasi	129
6.1.1	Advokasi	131
6.1.2	Mobilisasi Sosial.....	135
6.1.3	Komunikasi Perubahan Perilaku.....	139
6.2	Desain Strategi Komunikasi	150
6.2.1	Komunikator	151
6.2.2	Sasaran	153
6.2.3	Perilaku	155
6.2.4	Metode Komunikasi.....	157
6.2.5	Pesan	158
6.2.6	Saluran dan Media Komunikasi.....	164
6.2.7	Monitoring dan Evaluasi.....	169
VII.	EFEKTIVITAS IMPLEMENTASI STRATEGI KOMUNIKASI DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHINYA	173
7.1	Efektivitas Implementasi Strategi Komunikasi	173
7.2	Faktor-Faktor Yang Diduga Memengaruhi Efektivitas Implementasi Strategi Komunikasi	186
7.3	Faktor-faktor yang Memengaruhi Efektivitas Implementasi Strategi Komunikasi.....	193
7.4	Faktor-faktor yang Tidak Memengaruhi Efektivitas Implementasi Strategi Komunikasi	209
VIII.	KESIMPULAN DAN SARAN	215
8.1	Kesimpulan.....	215
8.2	Saran	218
	DAFTAR PUSTAKA	219
	LAMPIRAN.....	229