

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
INTISARI	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Keaslian Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Tinjauan Umum tentang Hak Kekayaan Intelektual	13
1. Konsep dan Pengertian Hak Kekayaan Intelektual	13
2. Jenis-Jenis Hak Kekayaan Intelektual dan Regulasinya di Indonesia	16
B. Tinjauan Umum tentang Merek	18
1. Konsep dan Pengertian Merek	18

2. Syarat dan Prosedur Pendaftaran Merek	20
3. Penghapusan dan Pembatalan Merek	24
4. Pemulihan Pelanggaran Merek	27
C. Tinjauan Umum tentang Kosmetik dan Industri Kosmetik	30
1. Konsep dan Pengertian Kosmetik dan Industri Kosmetik	30
2. Regulasi Kosmetik dan Industri Kosmetik di Indonesia	32
3. Notifikasi Kosmetik dan Dokumen Informasi Produk	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
A. Jenis Penelitian	35
B. Sifat Penelitian.....	36
C. Jenis Data.....	36
D. Lokasi Penelitian	39
E. Subjek Penelitian	40
F. Alat dan Teknik Pengumpulan Data.....	40
1. Alat dan Teknik Pengumpulan Data Primer.....	40
2. Alat dan Teknik Pengumpulan Data Sekunder.....	41
G. Analisis Data.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
A. Konsep Imitasi dalam Industri Kosmetika berdasarkan dengan Pelindungan Hukum Merek di Indonesia	44
1. Persamaan Pada Pokoknya (<i>Likelihood of Confusion</i>).....	46
2. Pemalsuan <i>Counterfeiting</i>	49
3. Dilusi Merek	50

B. Kategorisasi Produk <i>Counterfeit</i> , Produk <i>Knockoff</i> , dan Produk <i>Dupe</i> dalam Industri Kosmetik berdasarkan Undang-Undang Merek Indonesia	54
1. Kategorisasi Produk <i>Counterfeit</i>	61
2. Kategorisasi Produk <i>Knockoff</i>	65
3. Kategorisasi Produk <i>Dupe</i>	69
BAB V PENUTUP	87
A. Kesimpulan	87
B. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	91