

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. 1991, *The Theory of Planned Behavior: Organizational Behavior and Human Decision Process*, 50, pp. 179 – 211, American Psychologist.
- Ajzen, I. 2002, *Constructing a TpB Questionnaire: Conceptual and Methodological Considerations*, Sociometry.
- Assael, H. 2001, *Consumer Behavior and Marketing Action*, 6th edition, Cincinnati, Ohio: South Western College Publishing.
- Azwar, S. 2003, *Reliabilitas dan Validitas*, Edisi ke-3, Yogyakarta, Penerbit Pustaka Pelajar.
- Cooper, R. Donald & Emory, William, 1996, *Metode Penelitian Bisnis*, Jilid I edisi kelima, Alih Bahasa Ellen Gunawan dan Imam Nurmawan, Erlangga.
- Crawford, Fred & Murray Forseter, 2001, *The 2001 Consumer Relevancy Awards*, Chain Store Age, New York.
- Dadid, W. Cravens, 1996, *Pemasaran Strategis*, Jilid I, Edisi Keempat, Erlangga.
- Dharmmesta, B. S & T. Hani Handoko, 1997, *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama, Yogyakarta: BPF.
- Dharmmesta, B. S., 1998, “Theory of Planned Behavior dalam Penelitian Sikap, Niat dan perilaku Konsumen”, *Kelola, Gadjah Mada University Business*, VIII, No. 18, h. 85 – 103.
- Dharmmesta, B. S. & Umi Khasanah, 1999, “Theory of Planned Behavior: An Application to Transport Service Consumers”, *Gadjah Mada International Journal of Business*, Vol. 1, pp. 83 – 96.
- Endrayanto, Poly. 2001, “Analisis Niat Konsumen untuk Berbelanja Kembali di Mirota Kampus Jl. C. Simajuntak Yogyakarta”, *Telaah Bisnis*, Vol. 3, h. 1 – 15.
- Indocommercial, 11 Agustus 1999, *Perkembangan dan Prospek Bisnis Supermarket, Hypermarket, dan Perkulakan di Jakarta*, No. 231.
- Kotler, Philip, 1997, *Marketing Management; Analysis, Planning, Implementation and Control*, New Jersey: Prentice Hall Inc., Alih Bahasa oleh Hendra Teguh dan Rony Rusli, 1998, Jakarta: Pt Prenhallindo.



- Lameshow, Stanley, Hosmer, Jr., W. David, Klar Janelle, 1997, *Besar Sampel Dalam Penelitian Kesehatan*, Alih Bahasa Hendra Teguh dan Rony Rusli, 1998, Jakarta: Pt Prehallindo.
- Loudon, David dan Albert J, Della Bitta, 1998, *Consumer Behavior: Concept and Applications*, Third Edition, Singapore: Mc-Graw Hill Book Co.
- Octarina, Afrida, 2003, *Analisis Pengaruh Sikap Terhadap Niat Konsumen Untuk Berbelanja di Gerai Alfa Yogyakarta*, MM UGM, Yogyakarta.
- Santoso, Singgih & Fandy Tjiptono, 2001, *Riset Pemesaran: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo Gramedia.
- Sastroasmoro, Sudigdo dan Ismael, Sofyan, 1995, *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian Klinis*, Binarupa Aksara, Jakarta Barat.
- Thoyib, Usman. Drs. MM, 1998, *Retail Management: Manajemen Perdagangan Eceran*, Edisi I, Yogyakarta: Enkonisia.
- Yanni, Desvita. 2001, *Analisis Minat Konsumen Terhadap Produk PT. Centranusa Insancemerlang (CNI)*, MM UGM Yogyakarta.