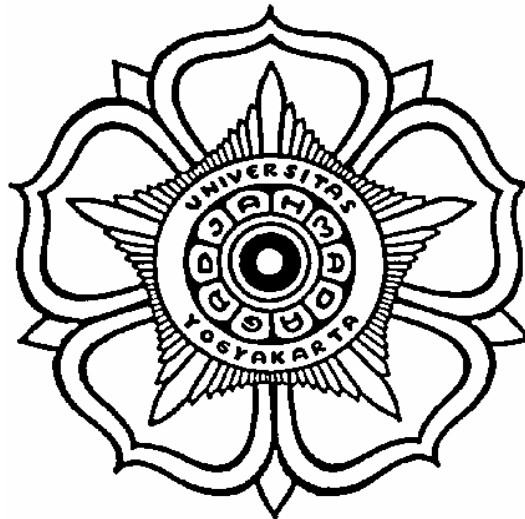


ANALISIS PENGARUH SIKAP TERHADAP MINAT KONSUMEN UNTUK BERBELANJA KEMBALI DI MAKRO MERUYA ILIR JAKARTA BARAT

Tesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



diajukan oleh

Karmila Sari

9313/PS/MM/02

kepada

PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA

2003



Analisis pengaruh sikap terhadap minat konsumen untuk berbelanja kembali di Makro Meruya Ilir Jakarta Barat

SARI, Karmila, Prof.Dr. Dibyو Prabowo, MSc

Universitas Gadjah Mada, 2003 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Program Studi Magister Manajemen

Universitas Gadjah Mada

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS PENGARUH SIKAP TERHADAP MINAT KONSUMEN UNTUK BERBELANJA KEMBALI DI MAKRO MERUYA ILIR JAKARTA BARAT

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Karmila Sari

9313/PS/MM/02

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 18 November 2003

dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Yogyakarta, 18 November 2003

Dosen Pembimbing

Prof. Dr. Dibyو Prabowo, M.Sc

Dosen Penguji I

Prof. Dr. Prasetyo Soepono, MBA, MA

Dosen Penguji II

Prof. Dr. Dibyو Prabowo, M.Sc