

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGAJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi

BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Permasalahan	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Batasan Masalah	4

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

A. Roti	5
B. Peramalan	12
C. Perancangan Tata Letak	14
1. Tujuan Tata Letak	15
2. Prinsip Dasar dalam Perancangan Tata Letak	16
3. Volume Produksi	17
4. Pola Aliran Bahan	18
5. Teknis-Teknis Analisis untuk Perancangan Tata Letak	20
6. <i>Activity Relation Chart</i>	22
7. Penentuan Luas Lantai	23
8. CRAFT	24

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

A. Obyek Penelitian	29
B. Waktu Penelitian	29
C. Alat yang Digunakan	29
D. Data yang Diperlukan	29
E. Prosedur Pelaksanaan	30

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Tinjauan Umum Perusahaan	34
1. Sejarah Perusahaan	34
2. Ketenagakerjaan	34
3. Pemasaran dan Peramalan Permintaan	35
a. Wilayah Pemasaran	35
b. Permintaan Produk	36
c. Peramalan Permintaan Produk Roti Salma	37
B. Produk dan Proses Produksi	46
1. Peta Proses Operasi	46
2. Peta Aliran Proses	59
3. Diagram Aliran	65
C. Perhitungan Jumlah Mesin dan Peralatan Produksi	66
D. Kebutuhan Luas Lantai	69
E. Perancangan Tata Letak Ruang Produksi	73

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	102
B. Saran	103

DAFTAR PUSTAKA	104
-----------------------------	------------

LAMPIRAN	105
-----------------------	------------