

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
INTISARI.....	iii
ABSTRACT.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.6 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II LANDASAN TEORI.....	14
2.1 <i>Employer Branding</i>	14
2.2 Reputasi Perusahaan.....	17
2.3 Intensi Melamar Pekerjaan (IMP)	18
2.4 Perumusan Hipotesis	19
2.4.1 Pengaruh Nilai Interes pada EB terhadap Intensi Melamar Pekerjaan	19
2.4.2 Pengaruh Nilai Sosial pada EB terhadap Intensi Melamar Pekerjaan	20
2.4.3 Pengaruh Nilai Ekonomi pada EB terhadap Intensi Melamar Pekerjaan	21
2.4.4 Pengaruh Nilai Pengembangan pada EB terhadap Intensi Melamar Pekerjaan	22
2.4.5 Pengaruh Nilai Aplikasi pada EB terhadap Intensi Melamar Pekerjaan	22
2.4.6 Pengaruh Nilai Interes pada EB terhadap Intensi Melamar Pekerjaan yang Dimediasi oleh Reputasi Perusahaan	23
2.4.7 Pengaruh Nilai Sosial pada EB terhadap Intensi Melamar Pekerjaan yang Dimediasi oleh Reputasi Perusahaan	24
2.4.8 Pengaruh Nilai Ekonomi pada EB terhadap Intensi Melamar Pekerjaan yang d imediasi oleh Reputasi Perusahaan	24
2.4.9 Pengaruh Nilai Pengembangan pada EB terhadap Intensi Melamar Pekerjaan yang dimediasi oleh Reputasi Perusahaan.....	25

2.4.10	Pengaruh Nilai Aplikasi pada EB terhadap Intensi Melamar Pekerjaan yang Dimediasi oleh Reputasi Perusahaan	26
2.5	Model Penelitian.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....		28
3.1	Desain Penelitian.....	28
3.2	Populasi dan Sampel	29
3.3	Metode Pengumpulan Data	31
3.4	Definisi Operasional Variabel dan Instrumen Penelitian	32
3.4.1	<i>Employer Branding</i>	32
3.4.2	Reputasi Perusahaan	33
3.4.3	Intensi Melamar Pekerjaan	33
3.5	Pengujian Instrumen Penelitian	34
3.5.1	Uji Validitas	34
3.5.2	Uji Reliabilitas	35
3.6	Pengujian Model Penelitian.....	36
3.6.1	Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	36
3.7	Metode Pengujian Hipotesis.....	37
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....		39
4.1	Hasil Pengumpulan Data.....	39
4.2	Profil Responden	40
4.3	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	42
4.3.1	Uji Validitas Konvergen	42
4.3.2	Uji Validitas Diskriminan	44
4.3.3	Uji Reliabilitas	46
4.4	Statistik Deskriptif.....	47
4.5	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	50
4.5.1	Uji Multikolinearitas.....	50
4.5.2	Uji <i>Coefficient of Determination</i> (R^2)	51
4.5.3	Uji Model Fit	52
4.6	Pengujian Hipotesis.....	52
4.7	Pembahasan.....	59
4.7.1	Hipotesis 1a: Nilai Interes dalam EB Berpengaruh Positif terhadap IMP.....	59
4.7.2.	Hipotesis 1b: Nilai Sosial dalam EB Berpengaruh Positif terhadap IMP.....	60
4.7.3.	Hipotesis 1c: Nilai Ekonomi dalam EB Berpengaruh Positif terhadap IMP.....	61
4.7.4.	Hipotesis 1d: Nilai Pengembangan dalam EB Berpengaruh Positif terhadap IMP.....	62
4.7.5.	Hipotesis 1e: Nilai Aplikasi dalam EB Berpengaruh Positif terhadap IMP.....	63

4.7.6	Hipotesis 2a: Reputasi Perusahaan akan Memediasi Pengaruh Positif Nilai Interes dalam EB terhadap IMP	64
4.7.7	Hipotesis 2b: Reputasi Perusahaan akan Memediasi Pengaruh Positif Nilai Sosial dalam EB terhadap IMP	65
4.7.8	Hipotesis 2c: Reputasi Perusahaan akan Memediasi Pengaruh Positif Nilai Ekonomi dalam EB terhadap IMP	66
4.7.9	Hipotesis 2d: Reputasi Perusahaan akan Memediasi Pengaruh Positif Nilai Pengembangan dalam EB terhadap IMP	67
4.7.10	Hipotesis 2e: Reputasi Perusahaan akan Memediasi Pengaruh Positif Nilai Aplikasi dalam EB terhadap IMP	67
BAB V PENUTUP		69
5.1.	Simpulan	69
5.2	Implikasi	72
5.2.1.	Implikasi Praktis	72
5.2.2.	Implikasi Akademis	73
5.3.	Keterbatasan Penelitian	73
5.4.	Saran	74
DAFTAR PUSTAKA		75

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perusahaan BUMN Terbesar 2022.....	6
Tabel 4.1	Hasil Distribusi Kuesioner Penelitian.....	37
Tabel 4.2	Profil Responden.....	38
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas Konvergen dengan <i>Outer Loading</i>	40
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas Konvergen dengan AVE	41
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas Diskriminan <i>Fornell-Larcker</i>	42
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Diskriminan <i>Cross-Loading</i>	43
Tabel 4.7	Hasil Uji Reliabilitas.....	44
Tabel 4.8	Statistik Deskriptif Variabel.....	45
Tabel 4.9	Statistik Deskriptif Indikator.....	46
Tabel 4.10	Hasil Uji VIF.....	48
Tabel 4.11	Hasil Uji <i>Coefficient of Determination</i>	49
Tabel 4.12	Hasil Uji <i>Model Fit</i>	50
Tabel 4.13	Hasil Uji Pengaruh Langsung <i>Bootstrapping</i>	51
Tabel 4.14	Hasil Uji Pengaruh Tidak Langsung <i>Bootstrapping</i>	53
Tabel 4.15	Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	25
Gambar 3.1 Desain Penelitian	27
Gambar 4.1 Hasil Uji Model Pengukuran	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Item Pernyataan Penelitian.....	81
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	87
Lampiran 3 Data Tabulasi Skor Kuesioner.....	98
Lampiran 4 Hasil Pengolahan Data	103