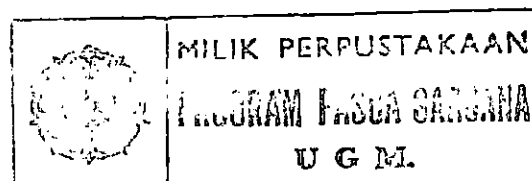


DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. 1989. *Beternak Sapi Perah*. Cetakan ke-8. Penerbit Kanisius. Yogyakarta.
- Anonim. 1995. *Info dan Pasar Industri Persusuan Harus Kembangkan Susu Segar Olahannya*. Edisi September 1995. Tahun Ke XXVI. Nomor 112. *Majalah Bisnis Peternakan Ayam & Telur, Budidaya, Industri Peternakan, Opini dan Gizi*.
- Anonim. 1999. *Petunjuk Praktis Beternak Sapi Perah*. Penerbit Kanisius. Yogyakarta.
- Koontz,H, Cyril O'Donnel, dan Heinz Weilrich. 1987. *Manajemen*. Jilid I. Edisi ke VII. Penerbit/Penerjemah: Erlangga Jakarta. Judul Asli: *Management*. Eight Edition. Pencetak. PT. Dharma Aksara Perkasa.
- Kotler,P. 1984. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Ke Dua. Jilid I. Cetakan Pertama. Oktober 1984. Judul Asli: *Principles Of Marketing*. Second Edition, 1983. Penerjemah Wilhelmus W. Bokowatum,SE. Penerbit Dalam Bahasa Indonesia. C.V. Intermedia.
- Kotler,P. 1994. *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and Control*, 8th ed. Englewood Cliffs, N.J. Prentice Hall International, Inc.
- Kotler, P.,1997. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, PT. Prehallindo.
- Lengkong,V,H.R. 1998. *Sistem Informasi Pasar Dalam Tataniaga Susu Sapi Pada Peternakan Rakyat*. Tesis Program Pasca Sarjana Magister Studi Pembangunan Unversitas Kristen Satya Wacana. Salatiga
- Lucas,H. JR. 1994. *Information System Concepts For Management*. Fifth Edition. Leonard Stern School Of Business New York University. Library Of Congress Card Catalog. Nu.93.79558. Copyright, 1994. By McGraw Hill,Inc.
- Makin,Moch, 1991. *Pengertian Management Dalam Usaha Ternak Sapi Perah*. Edisi Oktober-November, 1991. No. 35. Tahun Ke VII. Buletin PPSKI.
- O'brien, A.J. 1990. *Management Information System. A Managerial And User Perspective*. Boston. Richard D,Irwin, Inc.





- Rustamadji, B., Ahmadi, Kustono and T. Sutarno. 1998. Management Of Milk Transportation a Study Conducted in The Central Java Indonesia. Presented at the Second International on Tropical Animal Production. Yogyakarta.
- Saragih, B. 1994. Peternakan Penting Bagi Keluarga Pedesaan. Edisi Juni-Juli, 1994. ULTAH XXIV. Nomor 100. Majalah Peternakan Ayam dan Telur. Budidaya, Industri Peternakan. Opini dan Gizi. ISSN.0126-1606.
- Sopkartawi, 1993. Manajemen Pemasaran Dalam Bisnis Modern. Cetakan Pertama. Penerbit Pustaka Sinar Harapan.
- Stoner, J.A.F. & R. Edward Freeman. 1992. Management. Fifth Edition. Prentice-Hall International Edition. Englewood Cliffs. New Jersey.
- Sudono, A.R., R.Fina Rosdiana, dan Budi S. Setiawan. 2003. Beternak Sapi Perah Secara Intensif. Agromedia Pustaka. Jakarta.
- Sukarya, W. D. 1991. Permasalahan Produktifitas Ternak Di Daerah Tropis. Edisi Oktober – Desember, 1991. Nomor 35. Tahun ke VII. Buletin PPSKI. ISSN 0216-9150. Halaman 8 – 9.
- Sutarno, T. 1999. Manajemen Ternak Perah. Hand Out Manajemen Ternak Perah. Fakultas Peternakan. UGM. Yogyakarta.
- Swasta, DH. Basu dan Ibnu Sukotjo. W, 1991. Pengantar Bisnis Modern (pengantar Ekonomi Perusahaan). Edisi Ketiga. Penerbit Liberty-Yogyakarta.
- Utomo, H dan E. Tandelilin. 1993. Manajemen Strategik. Cetakan Pertama. Penerbit Gunadarma. Jakarta.
- Witjaksono, A. 1996. Analisis Sistem Informasi Pemasaran Dalam ISO 9002. Untuk Memperoleh Sertifikasi ISO 9002 Pada Divisi RisTi PT. Telkom. Tesis Program Studi Magister Manajemen. Pasca Sarjana UGM. Yogyakarta.