



DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	i
Pernyataan	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran	xi
Intisari	xii
Astruction	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Permasalahan	3
1.3. Batasan Permasalahan	8
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.5. Metodologi Penelitian	8
1.6. Sistematika Penulisan	10

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Tinjauan Pustaka	12
----------------------------	----



2.2	Landasan Teori	14
	2.1.1. Pengertian Manajemen Strategi	14
	2.1.2. Tujuan Manajemen Strategi	15
	2.1.3. Manfaat Manajemen Strategi	15
2.3	Analisa Data	16
	2.3.1 Analisis Lingkungan Eksternal	16
	2.3.1.1 Variabel Lingkungan Sosial	18
	2.3.1.2 Lingkungan Kerja	19
	2.3.2 Analisis Internal Perusahaan	24
	2.3.3 Analisis SWOT	26
	2.3.3.1 Faktor Kekuatan Perusahaan	27
	2.3.3.2 Faktor Kelemahan Perusahaan	28
	2.3.3.3 Identifikasi Peluang	29
	2.3.3.4 Identifikasi Ancaman	29
2.4	Proses Manajemen Strategi	30

BAB III PROFIL PT. HCPI (HITACHI CONSUMER PRODUCT INDONESIA)

3.1	Sejarah Perusahaan	33
3.2	Visi dan Misi Organisasi	35
3.3	Semboyan Inspire The Next	36
3.4	Tujuan Organisasi	37



3.5	Struktur Organisasi	37
BAB IV ANALISA DATA		
4.1	Analisis Lingkungan	41
4.1.1.	Faktor Ekonomi	41
4.1.2.	Demografi	45
4.1.3.	Politik	49
4.1.4.	Hukum dan Keamanan	50
4.2	Analisis Rantai Nilai	52
4.2.1	Aktivitas Utama	52
4.2.2	Kegiatan Pendukung	62
4.3	Analisis Industri	67
4.3.1	Ancaman Pendetang Baru	67
4.3.1.1	Lingkup Bisnis	67
4.3.1.2	Kekuatan Nama Produk	68
4.3.1.3	Biaya Berpindah Produk	68
4.3.2	Persaingan Antara Perusahaan yang Ada	69
4.3.2.1.	Perkembangan Industri	69
4.3.2.2.	Karakter Produk	74
4.4	Analisis SWOT	
4.4.1	Faktor Kekuatan Perusahaan	79
4.4.2	Faktor Kelemahan	81
4.4.3	Faktor Peluang	83



4.4.4	Faktor Ancaman	85
4.5	Langkah-langkah Strategis yang Dapat dilakukan oleh HCPI	91
4.6	Strategi dalam Tindakan	94
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	97
5.1.	Kesimpulan	97
5.2.	Saran	98
DAFTAR PUSTAKA		101
LAMPIRAN		102



DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1.	Data Penjualan PT. HCPI	61
Tabel 4.2.	Pembobotan dan Penilaian SWOT PT. HCPI.....	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Variabel Lingkungan	17
Gambar 2.2.	Proses Manajemen Strategi.....	31
Gambar 2.3.	Bagan Analisis Rantai Nilai.....	31
Gambar 3.1	Struktur Organisasi.....	38
Gambar 4.1	Aktivitas Outbound Logistic.....	60
Gambar 4.2	Analisis Rantai Nilai PT. HCPI.....	70
Gambar 4.3	Five Competitive Force.....	78
Gambar 4.4.	Matriks SWOT.....	89



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Surat Ijin Penelitian	101
Lampiran 2.	Tabel Analisa SWOT belum diolah.....	102
Lampiran 3.	Skema Alur Proses Bisnis PT. HCPI.....	103
Lampiran 4.	Produk CTV	104
Lampiran 5.	Produk Kompor Gas.....	105
Lampiran 6.	Proses Produksi CTV.....	106
Lampiran 7.	Proses Produksi Home Appliance.....	107
Lampiran 8.	Proses Kerja Prosedur Penjualan Ekspor.....	108