



## **ABSTRACT**

Employment of many labor force, high production cost, and very competitive competition are some of many characteristic of domestic electronic industry. As one of reliable aspect from government on taxes that generate from it, seems this industry sector have future step that unpredictable. Some big player already left this country, which indicate that electronic industry sector having problem which would threatening its future and player in that industry. Because of that, author feel interested to conduct research to one of the player in this industry, such as HCPI Company (Hitachi Consumer Product Indonesia) about business strategy that they applied to deal with competition in that electronic industry.

This research takes place straight to the respondent such as managers in HCPI Company, through GABEL Association, and mass media, to collect primary and secondary data. These data collected using interviews and questionnaire. Methods used for data analysis are using chain value analysis, Porter's Five Competitive Force analysis, and SWOT analysis.

According to developing country characteristic which have growing market share, this matter also prevail for electronic industry which have high market grow range from 20 percent to 30 percent annually. However, increased production cost and tightness competition and also the present of illegal product are obstacles that must face by Hitachi Company and others player in this industry.

**Keywords:** electronic industry, SWOT analysis, Chain value analysis, Five Competitive Force analysis.



## INTISARI

Penggunaan tenaga kerja yang banyak, biaya produksi yang besar, dan persaingan yang sangat kompetitif adalah sedikit banyak karakter dari sektor industri elektronika dalam negeri. Sebagai salah satu andalan bagi pemerintah atas pajak yang dihasilkan nampaknya sektor industri ini memiliki perjalanan ke depan yang sulit ditebak. Beberapa pemain besar yang sudah henggang dari negeri ini merupakan suatu indikasi bahwa sektor industri elektronik dalam negeri mengalami permasalahan yang akan mengancam masa depan dan para pemainnya dalam industri tersebut. Oleh karena itu peneliti merasa tertarik untuk melakukan penelitian terhadap salah satu pemain dalam industri ini yaitu perusahaan HCPI (Hitachi Consumer Product Indonesia) mengenai strategi bisnis yang dilakukan menghadapi persaingan dalam industri elektronik tersebut.

Penelitian ini dilakukan secara langsung kepada responden yaitu para manajer perusahaan HCPI, melalui asosiasi GABEL dan media massa, untuk mengumpulkan data-data primer dan sekunder. Data-data tersebut dikumpulkan dengan melakukan wawancara dan menggunakan kuisioner. Untuk analisis data menggunakan metode analisis rantai nilai, analisis Five Competitive Force oleh Porter dan analisis SWOT.

Sesuai dengan karakter negara berkembang yang mempunyai pangsa pasar yang bertumbuh maka hal ini berlaku juga dengan industri elektronika memiliki pertumbuhan pasar yang besar berkisar antara 20-30% setiap tahunnya. Namun besarnya biaya produksi dan ketatnya persaingan ditambah lagi dengan masuknya produk-produk ilegal merupakan suatu kendala yang harus dihadapi oleh perusahaan Hitachi dan para pemain lainnya dalam industri ini.

Kata kunci: Industri elektronik, analisis SWOT, analisis Rantai Nilai, analisis Five Competitive Forces.