

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiv
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Pertanyaan Penelitian	9
1.4. Tujuan Penelitian	10
1.5. Lingkup Penelitian	11
1.5.1. Model Penelitian	11
1.5.2. Objek Penelitian	12
1.5.3. Lokasi Penelitian	12
1.5.4. Waktu penelitian	13
1.6. Manfaat Penelitian	13
1.6.1. Manfaat Praktis	14
1.6.2. Manfaat Teoritis	14
1.7. Sistematika Penulisan	14
BAB II	16
2.1. Landasan Teori.....	16
2.1.1. Nilai yang Dipersepsikan & Teori Nilai Konsumsi	16
2.1.2. <i>Expectation Disconfirmation Theory</i>	19
2.2. Profil Variabel	19
2.2.1. Nilai Fungsional	19
2.2.2. Nilai Emosional.....	21
2.2.3. Nilai Epistemik	21
2.2.4. Nilai Sosial	22
2.2.5. Nilai Kondisional	23

2.2.6.	Kepuasan Pengguna	23
2.2.7.	Intensi Penggunaan Lanjut	24
2.3.	Pengembangan Hipotesis	25
2.3.1.	Pengaruh Nilai Fungsional terhadap Kepuasan dan Intensi Penggunaan Lanjut	25
2.3.2.	Pengaruh Nilai Emosional terhadap Kepuasan dan Intensi Penggunaan Lanjut	26
2.3.3.	Pengaruh Nilai Epistemik terhadap Kepuasan dan Intensi Penggunaan Lanjut	27
2.3.4.	Pengaruh Nilai Sosial terhadap Kepuasan dan Intensi Penggunaan Lanjut	28
2.3.5.	Pengaruh Nilai Kondisional terhadap Kepuasan dan Intensi Penggunaan Lanjut	29
2.3.6.	Pengaruh Kepuasan terhadap Intensi Penggunaan Lanjut	30
2.4.	Model Penelitian	31
BAB III	33
3.1.	Desain Penelitian	33
3.2.	Populasi dan Sampel	34
3.2.1.	Populasi	34
3.2.2.	Sampel	34
3.3.	Desain Pengambilan Sampel	35
3.3.1.	Metode Pengambilan Sampel	35
3.3.2.	Unit Sampel	37
3.3.3.	Ukuran Sampel	37
3.3.4.	Daerah Sebaran Kuesioner	38
3.4.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	38
3.4.1.	Nilai Fungsional	38
3.4.2.	Nilai Emosional	39
3.4.3.	Nilai Epistemik	40
3.4.4.	Nilai Sosial	41
3.4.5.	Nilai Kondisional	42
3.4.6.	Kepuasan	43
3.4.7.	Intensi Penggunaan Lanjut	44
3.5.	Objek Penelitian	45
3.6.	Metode Pengumpulan Data	47
3.7.	Instrumen Penelitian	47
3.8.	Pengujian Instrumen Penelitian	49
3.8.1.	Instrumen penelitian	49
3.8.2.	Uji Validitas	50
3.8.3.	Uji Reliabilitas	52
3.9.	Uji Asumsi Klasik	53
3.9.1.	Uji Multikolinearitas	53
3.10.	Metode Analisis Data	53
3.10.1.	Metode Analisis Data	53
3.10.2.	Pengembangan Formulasi Dasar	54

3.10.3.	Goodness of Fit	55
3.10.4.	Uji Relevansi Prediktif	57
3.10.5.	Tingkat Signifikansi	57
BAB IV	59	
4.1. Profil Responden	59	
4.2. Uji Validitas	60	
4.2.1.	Content Validity	60
4.2.2.	Validitas Konvergen.....	61
4.2.3.	Validitas Diskriminan	63
4.3. Uji Reliabilitas	66	
4.3.1.	Cronbach's Alpha dan Composite Reliability	66
4.4. Statistik Deskriptif	67	
4.5. Uji Multikolinearitas	68	
4.5.1.	Variance Inflation Factor (VIF)	68
4.6. Uji Model Penelitian.....	69	
4.6.1.	Uji Koefisien Determinasi atau <i>R-Square</i>	69
4.6.2.	Standardized Root Mean Square Residual	69
4.6.3.	Uji Relevansi Prediktif atau <i>Q-Square</i>	70
4.7. Uji Hipotesis.....	71	
4.7.1.	Path Coefficients	71
4.7.2.	Pengaruh Nilai Fungsional terhadap Kepuasan Pengguna (H1)	72
4.7.3.	Pengaruh Nilai Fungsional terhadap Intensi Penggunaan Lanjut (H2)	73
4.7.4.	Pengaruh Nilai Emosional terhadap Kepuasan Pengguna (H3).....	73
4.7.5.	Pengaruh Nilai Emosional terhadap Intensi Penggunaan Lanjut (H4)	73
4.7.6.	Pengaruh Nilai Epistemik terhadap Kepuasan Pengguna (H5).....	74
4.7.7.	Pengaruh Nilai Epistemik terhadap Intensi Penggunaan Lanjut (H6)	74
4.7.8.	Pengaruh Nilai Sosial terhadap Kepuasan Pengguna (H7)	74
4.7.9.	Pengaruh Nilai Sosial terhadap Intensi Penggunaan Lanjut (H8)...	75
4.7.10.	Pengaruh Nilai Kondisional terhadap Kepuasan Pengguna (H9)	75
4.7.11.	Pengaruh Nilai Kondisional terhadap Intensi Penggunaan Lanjut (H10)	75
4.7.12.	Pengaruh Kepuasan Pengguna terhadap Intensi Penggunaan Lanjut (H11).....	76
4.8. Pembahasan Hasil Penelitian	76	
4.8.1.	Hipotesis Pertama (H1)	76
4.8.2.	Hipotesis Kedua (H2).....	77
4.8.3.	Hipotesis Ketiga (H3)	79
4.8.4.	Hipotesis Keempat (H4).....	80
4.8.5.	Hipotesis Kelima (H5)	81
4.8.6.	Hipotesis Keenam (H6).....	81
4.8.7.	Hipotesis Ketujuh (H7)	82
4.8.8.	Hipotesis Kedelapan (H8).....	83

4.8.9.	Hipotesis Kesembilan (H9)	84
4.8.10.	Hipotesis Kesepuluh (H10)	85
4.8.11.	Hipotesis Kesebelas (H11)	86
BAB V	87
5.1.	Kesimpulan Hasil Penelitian	87
5.2.	Kontribusi Penelitian	89
5.3.	Implikasi Manajerial.....	90
5.4.	Keterbatasan Penelitian.....	92
5.5.	Arahan penelitian mendatang.....	93
REFERENSI	95
LAMPIRAN	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Timbulan Sampah per Kabupaten	2
Gambar 2. 1 Model Penelitian	32
Gambar 3. 1 Contoh Diagram Peran Bank Sampah.....	46

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Pengukuran Variabel Nilai Fungsional	39
Tabel 3. 2 Pengukuran Variabel Nilai Emosional.....	40
Tabel 3. 3 Pengukuran Variabel Nilai Epistemik	41
Tabel 3. 4 Pengukuran Variabel Nilai Sosial	42
Tabel 3. 5 Pengukuran Variabel Nilai Kondisional	43
Tabel 3. 6 Pengukuran Variabel Kepuasan	44
Tabel 3. 7 Pengukuran Variabel Intensi Penggunaan Lanjut.....	44
Tabel 4. 1 Profil Responden.....	60
Tabel 4. 2 Factor Loading (Measurement Model) Tahap 1	61
Tabel 4. 3 Tabel Factor Loading (Measurement Model) Tahap 2	62
Tabel 4. 4 Nilai Validitas Diskriminan (Cross Loading)	63
Tabel 4. 5 Nilai Average Variance Extracted (AVE)	64
Tabel 4. 6 Nilai Validitas Diskriminan (Fornell Larcker)	65
Tabel 4. 7 Cronbach's Alpha dan Composite Reliability	66
Tabel 4. 8 Statistik Deskriptif	67
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	68
Tabel 4. 10 Nilai R^2	69
Tabel 4. 11 nilai SRMR	70
Tabel 4. 12 Nilai Relevansi Prediktif Q2	70
Tabel 4. 13 Path Coefficients	71