



D A F T A R I S I

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	11
C. Keaslian Penelitian	12
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
A. Perilaku	17
1. Pengertian Perilaku	17
2. Faktor yang memunculkan perilaku	19
3. Cara mengubah perilaku	20
B. Pengertian Pedagang, Pasar, dan Sampah ...	22



	halaman
1. Pengertian Pedagang secara umum	22
2. Pengertian Pasar	23
3. Pengertian Sampah	23
4. Penggolongan Sampah padat menurut sum- bernya	24
5. Sistem Pengelolaan Sampah Padat	25
C. Pengertian Perilaku Membuang Sampah	27
D. Landasan Teori	28
E. Kerangka Kosep	30
F. Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Jenis dan rancangan Penelitian	33
B. Populasi dan Sampel Penelitian	33
C. Lokasi dan Waktu Penelitian	34
D. Variabel Penelitian	35
E. Definisi Operasional	35
F. Teknik Pengumpulan Data	38
G. Instrumen Penelitian	39
H. Uji Coba Penelitian	43
I. Jalannya Penelitian	45
J. Analisis Data	48
K. Keterbatasan Penelitian	50



1. Kelemahan Penelitian	50
2. Kesulitan Penelitian	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
A. Gambaran Umum Pasar Sawahlunto	54
B. Pembuangan Sampah di Pasar Baru Kota Sa- wahlunto	54
C. Sosiodemografi Responden	58
D. Ketersediaan Fasilitas Sarana Tempat Pe- nampungan Sampah Sementara	65
E. Faktor Pendorong dari Motivator	68
F. Hubungan variabel bebas dengan variabel terikat	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	72
B. Saran	73
RINGKASAN	75
DAFTAR PUSTAKA	87



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 Jumlah pedagang berdasarkan klasifikasi tempat dagangnya	9
Tabel 2 Jumlah pedagang menurut klasifikasi jenis dagangan	10
Tabel 3 Jumlah tempat penampungan sampah yang disediakan oleh pedagang	11
Tabel 4 Kisi-kisi variabel penelitian	40
Tabel 5 Jumlah sampah yang ditimbulkan responden berdasarkan jenis sampah	57
Tabel 6 Jumlah sampah yang ditimbulkan responden berdasarkan klasifikasi tempat berjualan	57
Tabel 7 Jumlah tempat penampungan sampah yang dipergunakan oleh pedagang	58
Tabel 8 Hubungan antara sosiodemografi responden dengan perilaku responden membuang sampah pada tempat yang disediakan	59
Tabel 9 Jumlah responden menurut klasifikasi pendidikan non formal	62



Tabel 10 Hubungan antara ketersediaan sarana tempat penampungan sampah dan faktor pendorong dari motivator dengan peri- laku responden membuang sampah di tem- pat yang disediakan	66
Tabel 11 Hubungan antara variabel bebas dengan variabel terikat	70



Faktor-faktor yang berhubungan dengan perilaku pedagang pasar membuang sampah di pasar baru Kota Sawahlunto Propinsi Sumatera Barat
DARUSMAR, Ir. Darmanto, Dipl.HE.,MSc

Universitas Gadjah Mada, 2004 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner penelitian.
- Lampiran 2 Lembar observasi penelitian.
- Lampiran 3 Pernyataan bersedia menjadi responden.
- Lampiran 4 Hasil analisis data penelitian.
- Lampiran 5 Surat rekomendasi penelitian.
- Lampiran 6 Peta Bagan Pasar Baru Sawahlunto (lokasi Penelitian).
- Lampiran 7 Peta Daerah Ibu Kota Sawahlunto(terlampir).
- Lampiran 8 Foto Daerah Ibu Kota, dan Pasar Baru Kota Sawahlunto(lokalasi penelitian).