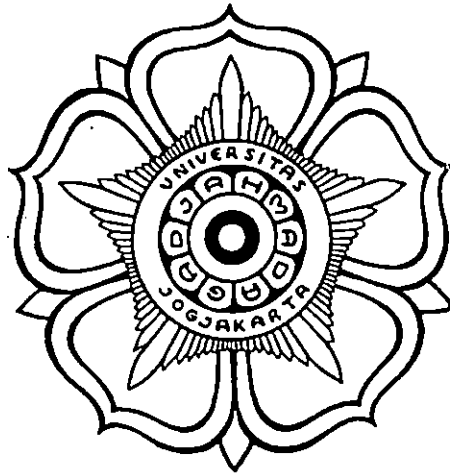


ANALISIS STRATEGI PEMASARAN MAJALAH GATRA

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



diajukan oleh
Benny Sihombing
9677/PS/MM/02



Kepada
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2004



Analisis strategi pemasaran majalah Gatra
SIHOMBING, Benny, Dr. Gudono, MBA
Universitas Gadjah Mada, 2004 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>



UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Program Studi Magister Manajemen
Universitas Gadjah Mada

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN MAJALAH GATRA

yang dipersiapkan dan disusun oleh
Benny Sihombing
9677/PS/MM/02
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 11 Februari 2004
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Yogyakarta, 11 Februari 2004

Dosen Penguji I

Dr. Hargo Utomo, MBA, M.Com

Dosen Penguji II

Dr. Gudono, MBA

Dosen Pembimbing

Dr. Gudono, MBA