

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN SAMBUT DEPAN SKRIPSI.....	i
HALAMAN JUDUL SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
HALAMAN ABSTRAK .....	viii
KATA PENGANTAR .....	xi
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	10
1.3. Tujuan Penelitian .....	10
1.4. Manfaat Penelitian .....	10
1.5. Metodologi Penelitian .....	11
1.6. Desain Penelitian.....	13

1.7. Kerangka Analisis .....	13
1.8. Sistematika Penulisan .....	15
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1. Konsep Strategi .....	18
2.2. Proses Manajemen Strategi .....	22
2.3. Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan .....	25
2.4. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal .....	27
2.5. Strategi Generik .....	37
2.6. Keunggulan Bersaing dan Key Success Faktor .....	39
2.7. Implementasi strategi .....	41
<b>BAB III ANALISIS POTENSI BANK SYARIAH</b>	
3.1. Deskripsi Bank Syariah di Indonesia .....	42
3.1.1. Prinsip Syariah .....	46
<b>BAB IV ANALISIS LINGKUNGAN EKSTERNAL</b>	
4.1. Analisis Lingkungan Eksternal .....	51
4.1.1. Lingkungan Ekonomi .....	51
4.1.2. Lingkungan Politik .....	53
4.1.3. Lingkungan Sosial dan Budaya .....	54
4.1.4. Lingkungan Teknologi .....	55
4.2. Analisis Lingkungan Industri .....	56
4.2.1. Analisis Tingkat Persaingan Dalam Industri .....	56
4.3. Kekuatan Penggerak Industri .....	64

4.4. Faktor Kunci Keberhasilan .....	65
--------------------------------------	----

## BAB V ANALISIS DATA

5.1. Gambaran Umum PT. Bank Syariah Mandiri.....	68
5.1.1. Sejarah dan Dasar Pemikiran Berdirinya BSM.....	68
5.1.2. Visi dan Misi PT. Bank Syariah Mandiri .....	70
5.2. Produk Penghimpunan Dana (Pendanaan).....	74
5.3. Produk Pembiayaan.....	76
5.4. Produk Jasa Lainnya .....	79
5.5. Pengembangan produk.....	80
5.6. Jasa ATM Bekerjasama Dengan Bank Mandiri.....	81
5.7. Analisa Strategi PT. Bank Syariah Mandiri saat ini .....	82
5.7.1. Bagaimana Penilaian Perusahaan Saat Ini .....	83
5.7.2. Bagaimana Kondisi Perusahaan saat Ini .....	83

## BAB VI FORMULASI ALTERNATIF STRATEGI

6.1. Formulasi Alternatif Strategi Perusahaan.....	89
6.2. Mendefinisikan Permasalahan yang Dihadapi Serta Sasaran (Goal) yang hendak dicapai.....	90
6.3. SWOT Analisis dari Bank Syariah Mandiri.....	91
6.3.1. Matrik TOWS.....	100
6.4. Rekomendasi Penetapan.....	102
6.4.1. Strategi Bisnis.....	102
6.4.2. Strategi Generik.....	103
6.4.3. Strategi Fungsional.....	105



6.4.3.1.Organisasi.....	105
6.4.3.2.Teknologi.....	105
6.4.3.3.SDM.....	106
6.4.3.4.Pemasaran.....	106
6.4.3.5.Keuangan.....	106
6.4.3.6.Operasional.....	107
 <b>BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
7.1. Kesimpulan.....	112
7.2. Saran.....	114
 <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	 116

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
5.1. Profil PT. Bank Syariah Mandiri .....	70
5.2. Dewan Pengawas Syariah .....	72
5.3. Dewan Komisaris .....	73
5.4. Dewan Direksi.....	73
5.5. Pangsa Perbankan Syariah terhadap Total Bank.....	88
6.1. Matrik TOWS .....	100
6.2. Alternatif Strategi yang Sesuai Bagi Perusahaan dengan Bisnis Tunggal.....	102
6.3. Tiga Strategi Generik.....	108

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Halaman</b>
1.1. Rerangka Analisis .....	14
2.1. Bagan Sederhana Manajemen Strategi.....	21
2.2. The Five Task of Strategic Management.....	25
2.3. Analisis Rantai Nilai.....	31
2.4. The Five Force of Competition.....	32
2.5. Generic Strategi.....	38
2.6. Jenis Strategi dan Sumber Daya yang digunakan.....	38
2.7. Lima Strategi Bersaing Perusahaan.....	41
4.1. Lima model Kekuatan dari Pesaing Bank Syariah Mandiri.....	64

## **Lampiran**

- I. Struktur Organisasi PT. Bank Syariah Mandiri (Kantor Pusat)
- II. Perhitungan Laba/Rugi periode 1 Januari 2003-31 Januari 2003
- III. Perhitungan Laba/Rugi periode 1 Januari 2004-31 Januari 2004
- IV. Perhitungan Neraca per 31 Januari 2003
- V. Perhitungan Neraca per 31 Januari 2004