

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR SINGKATAN	xiii
DAFTAR ISTILAH	xiv
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Penelitian Terdahulu.....	9
1.2.1 Upaya Pemulihan Pariwisata Yogyakarta pada Masa Pandemi Covid-19 (Wahyuni, 2021)	9
1.2.2 Mitigasi Krisis Pariwisata dalam Menghadapi Fase <i>New Normal</i> : Studi Kasus Desa Wisata Nglanggeran Yogyakarta (Ferdiansyah et al., 2020)	10
1.2.3 Manajemen Krisis dan Bencana dalam menghadapi Krisis Pariwisata di Gambia yang disebabkan oleh Ebola (Novelli et al., 2018)	11
1.2.4 Komunikasi Krisis dan Pemulihan Industri Pariwisata Inggris dari Dampak Wabah Penyakit Mulut dan Kuku (PMK) Tahun 2001 (Ritchie et al., 2004)	12
1.2.5 <i>Research Gap</i>	13
1.3 Rumusan Masalah	14
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Manfaat Penelitian.....	14
1.6 Sistematika Penulisan.....	15
BAB II	17
TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Pariwisata.....	17
2.2 Krisis dan Bencana dalam Pariwisata	19
2.2.1 Krisis Terkait Kesehatan.....	19
2.2.2 Bencana.....	20

2.3 Manajemen Krisis dan Bencana dalam Pariwisata	21
2.4 Strategi Pemulihan Pariwisata	23
2.5 Kerangka Berpikir	27
BAB III	28
METODE PENELITIAN	28
3.1 Jenis Penelitian.....	28
3.2 Unit Analisis	28
3.3 Teknik Pengumpulan Data	28
3.3.1 Sumber Data.....	29
3.3.2 Observasi.....	29
3.3.3 Dokumentasi	29
3.3.4 Wawancara Mendalam	30
3.3.5 Validitas Data.....	32
3.4 Teknik Analisis Data	32
3.4.1 Pengumpulan Data.....	32
3.4.2 Reduksi Data	32
3.4.3 Penyajian Data.....	33
3.4.4 Penarikan Kesimpulan	33
BAB IV	34
DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN	34
4.1 Gambaran Umum Desa Berjo.....	34
4.1.1 Kondisi Geografis dan Administrasi	34
4.1.2 Kependudukan.....	35
4.2 Gambaran Umum Objek Wisata Telaga Madirda.....	35
4.2.1 Objek Wisata Telaga Madirda.....	35
4.2.2 Sejarah Objek Wisata Telaga Madirda	36
4.2.3 Pengelola Objek Wisata Telaga Madirda	37
4.2.4 Visi dan Misi Pengelola Objek Wisata Telaga Madirda	38
4.2.5 Struktur Organisasi Pengelola Objek Wisata Telaga Madirda	39
4.2.6 Atraksi Objek Wisata Telaga Madirda	40
4.2.7 Amenitas Objek Wisata Telaga Madirda.....	45
4.2.8 Aksesibilitas Objek Wisata Telaga Madirda.....	51
BAB V	52
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52

5.1 Kondisi Objek Wisata Telaga Madirda Pada Masa Pandemi Covid-19	52
5.2 Strategi Pemulihan Pariwisata BUMDes Berjo Yang Berpedoman Pada Kebijakan Pemerintah	56
5.2.1 Penyusunan Standar Operasional Pencegahan Penyebaran Covid-19 Dalam Tatanan Normal Baru di Obyek Wisata Telaga Madirda.....	57
5.2.2 Penyediaan Fasilitas Penunjang Protokol Kesehatan	60
5.2.3 Sosialisasi Protokol Kesehatan: Protokol Pencegahan Penyebaran Covid-19	63
5.2.4 Penerapan Inovasi Digital: Aplikasi Peduli Lindungi	67
5.3 Strategi Pemulihan Pariwisata Yang Diinisiasi BUMDes Berjo	68
5.3.1 Inovasi Produk: Atraksi Wisata Baru dan Paket Wisata.....	68
5.3.2 Inovasi Pemasaran: Penyelenggaraan <i>Event</i> Promosi, Menjalin Kerja Sama dengan <i>Event Organizer</i> (EO), Pemberian Diskon dan Promo Khusus Bagi Wisatawan.....	70
5.3.3 Menyediakan Fasilitas Tempat Parkir dan Kendaraan Antar-Jemput (<i>Shuttle</i>)	74
5.3.4 Promosi Melalui Media Sosial	76
5.4 Faktor Yang Mempengaruhi Penerapan Strategi BUMDes Berjo Dalam Upaya Pemulihan Pariwisata	77
5.4.1 Kondisi Fisik Objek Wisata Berupa Alam Terbuka.....	77
5.4.2 Ketersediaan dan Kapabilitas Sumber Daya Manusia Organisasi	79
5.4.3 Sumber Daya Finansial BUMDes Berjo.....	82
5.4.4 Publikasi Media: Wisatawan dan Kunjungan Tokoh Publik	84
5.4.5 Dukungan Dari Berbagai Pihak.....	85
BAB VI	89
PENUTUP	89
6.1 Kesimpulan	89
6.2 Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA.....	92