

## INTISARI

Penelitian ini membahas mengenai strategi BUMDes Berjo dalam upaya pemulihan pariwisata pada masa pandemi Covid-19 di Objek Wisata Telaga Madirda. Penelitian ini berusaha mengetahui dan mendeskripsikan bagaimana strategi pemulihan pariwisata yang berpedoman pada kebijakan pemerintah maupun strategi yang diterapkan atas inisiasi BUMDes Berjo beserta faktor yang mempengaruhi penerapan strategi tersebut. Metode penelitian yang digunakan yaitu kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, dokumentasi dan wawancara mendalam dengan narasumber. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi BUMDes Berjo yang berpedoman pada kebijakan pemerintah terkait pencegahan penyebaran Covid-19 diantaranya adalah menyusun, mensosialisasikan dan memberlakukan Standar Operasional Pencegahan Penyebaran Covid-19 termasuk memfasilitasi destinasi sesuai protokol kesehatan dan penerapan aplikasi PeduliLindungi. Strategi yang diterapkan atas inisiasi BUMDes Berjo bertujuan untuk meningkatkan kunjungan wisatawan antara lain: inovasi produk berupa atraksi wisata baru dan paket wisata; inovasi pemasaran dengan mengadakan *event* promosi, bekerja sama dengan *Event Organizer* (EO), memberikan diskon dan promo khusus bagi wisatawan; menyediakan fasilitas tempat parkir dan kendaraan antar-jemput (*shuttle*); serta promosi melalui media sosial BUMDes Berjo dan *endorsement* akun-akun media sosial yang memiliki banyak pengikut (*followers*). Beberapa faktor yang mempengaruhi penerapan strategi BUMDes Berjo dalam upaya pemulihan pariwisata antara lain: kondisi fisik objek wisata berupa alam terbuka; ketersediaan dan kapabilitas sumber daya manusia; sumber daya finansial BUMDes Berjo yang mendukung; publikasi media dari wisatawan dan tokoh publik yang berkunjung; serta dukungan berbagai pihak dalam penerapan strategi pemulihan pariwisata di Objek Wisata Telaga Madirda.

**Kata kunci:** strategi pemulihan pariwisata, BUMDes Berjo, pandemi Covid-19, protokol kesehatan, promosi

## ABSTRACT

*This research discusses the tourism recovery strategy of BUMDes Berjo during the Covid-19 pandemic at Lake Madirda Tourism Object. This research aims to identify and describe tourism recovery strategies that are guided by government policies and the strategies initiated by BUMDes Berjo along with the factors that influence the implementation of tourism recovery strategies. The research method used is qualitative with a case study approach. Data were collected through observation, documentation, and in-depth interviews with the informants. The results indicated that the BUMDes Berjo's strategy which is guided by government policy regarding preventing the spread of Covid-19 were executed in the form of compiling, socializing, and enforcing the SOP for Preventing the Spread of Covid-19 including facilitating destinations according to health protocols and using the PeduliLindungi application. BUMDes Berjo initiated several strategies to increase the number of tourist visits, as follows: product innovation by providing new tourist attractions and tour packages; marketing innovation by organizing promotional events, collaborating with Event Organizers (EO), providing special discounts and promos for tourists; providing parking facilities and shuttle bus; intensified promotion through BUMDes Berjo social media and endorsement of social media accounts that have many followers. Several factors influence the implementation of the BUMDes Berjo's strategy in efforts to restore tourism are tourist attraction landscape, quantity and capability of human resources, supportive financial resources of BUMDes Berjo, media publications from tourists and public figures visiting Lake Madirda, and support from various parties in implementing tourism recovery strategies at the Lake Madirda Tourism Object.*

**Key words:** *tourism recovery strategy, BUMDes Berjo, Covid-19 pandemic, health protocols, promotion*