

Daftar Isi

Daftar Isi.....	i
Daftar Tabel.....	iv
Daftar Gambar.....	v
Daftar Lampiran.....	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	13
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	15
1.4. Tujuan Penelitian.....	16
1.5. Manfaat Penelitian.....	16
1.5.1. Manfaat Teoritis.....	16
1.5.2. Manfaat Praktis.....	17
1.6. Sistematika Penulisan.....	17
BAB II.....	19
LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	19
2.1. Landasan Teori.....	19
2.1.1. Teori Pertukaran Sosial.....	19
2.1.2. Teori Kognitif Sosial.....	21
2.2. Kepemimpinan Otentik.....	24
2.3. Keterikatan Proses Kreatif.....	26
2.4. Perilaku Inovatif.....	28
2.5. Iklim Kreatif Persepsian.....	30
2.6. Pengembangan Hipotesis.....	32
2.6.1. Pengaruh Kepemimpinan Otentik terhadap Perilaku Inovatif.....	32
2.6.2. Peran Mediasi Keterikatan Proses Kreatif terhadap Kepemimpinan Otentik dan Perilaku Inovatif.....	34

2.6.3.	Peran Moderasi Iklim Kreatif Persepsian terhadap Pengaruh Kepemimpinan Otentik terhadap Perilaku Inovatif yang dimediasi oleh Keterikatan Proses Kreatif.....	37
2.7.	Model Penelitian.....	39
BAB III	42
METODE PENELITIAN	42
3.1.	Desain Penelitian.....	42
3.2.	Populasi dan Sampel.....	42
3.3.	Jenis dan sumber data.....	44
3.4.	Mekanisme pengumpulan data.....	45
3.5.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	46
3.5.1.	Kepemimpinan Otentik.....	46
3.5.2.	Keterikatan Proses Kreatif.....	47
3.5.3.	Perilaku Inovatif.....	48
3.5.4.	Iklim Kreatif Persepsian.....	48
3.6.	Teknik Analisis Data.....	49
3.7.	Uji Instrumen.....	50
3.7.1.	Uji Validitas.....	50
3.7.2.	Uji Reliabilitas.....	52
3.8.	Uji Hipotesis.....	53
BAB IV	56
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	56
4.1.	Hasil Pengumpulan Data.....	56
4.2.	Profil Responden.....	57
4.3.	Statistik Deskriptif.....	58
4.4.	Hasil Pengujian Instrumen.....	63
4.4.1.	Analisis Uji Validitas.....	63
4.4.2.	Analisis Uji Reliabilitas.....	72
4.5.	Hasil Pengujian Hipotesis.....	73
4.6.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	77

4.7.1.	Pengaruh Kepemimpinan Otentik terhadap Perilaku Inovatif.....	78
4.7.2.	Peran Mediasi Keterikatan Proses Kreatif pada Pengaruh Kepemimpinan Otentik terhadap Perilaku Inovatif.....	81
4.7.3.	Peran Moderasi Iklim Kreatif Persepsian pada Pengaruh Kepemimpinan Otentik terhadap Perilaku Inovatif yang dimediasi oleh Keterikatan Proses Kreatif.....	84
BAB V.....		88
PENUTUP.....		88
5.1. Simpulan.....		88
5.2. Kontribusi Penelitian.....		90
5.2.1. Kontribusi Teoritis.....		90
5.2.2. Kontribusi Praktis.....		92
5.3. Keterbatasan dan Saran Penelitian untuk Selanjutnya.....		93
Daftar Pustaka.....		95
LAMPIRAN.....		105