

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
INTISARI.....	1
ABSTRACT.....	2
BAB I.....	3
PENDAHULUAN	3
1.1 Latar Belakang	3
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Pertanyaan Penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.6 Lingkup Penelitian	13
BAB II	15
LANDASAN TEORI.....	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Perilaku Konsumen	15
2.1.2 Niat Beli.....	16
2.1.3 Sikap	17
2.1.4 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	18
2.1.5 Nilai Harga.....	20
2.1.6 Risiko yang Dirasakan.....	20
2.1.7 Citra Diri Terkait kelingkungan	21
2.1.8 Ketersediaan infrastruktur.....	21
2.2 Pengembangan Hipotesis.....	22
2.3 Model Penelitian	26
2.4 Penelitian Terdahulu.....	27
BAB III.....	32
METODE PENELITIAN	32
3.1 Desain Penelitian.....	32
3.2 Populasi	32
3.3 Sampel dan Ukuran Sampel.....	33
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	33
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	34
3.5.1 Kegunaan yang Dirasakan	34
3.5.2 Kemudahan yang Dirasakan	34
3.5.3 Sikap pada Pembelian Mobil Listrik	35

3.5.4	Norma Subjektif	35
3.5.5	Kontrol Keperilakuan yang Dirasakan	36
3.5.6	Nilai Harga.....	37
3.5.7	Risiko yang Dirasakan.....	37
3.5.8	Citra Diri Terkait Kelingkungan	37
3.5.9	Ketersediaan infrastruktur.....	38
3.5.10	Niat Beli Mobil Listrik	38
3.6	Instrumen Penelitian.....	39
3.7	Pengujian Instrumen.....	39
3.7.1	Uji Validitas	39
3.7.2	Uji Reliabilitas	43
3.8	Metode Analisis Data	44
3.8.1	<i>Partial Least Square-Structural Equation Modelling (PLS-SEM)</i>	44
3.8.2	Pengujian Hipotesis	45
BAB IV	46
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1.	Profil Responden	46
4.2.	Karakteristik Data Penelitian	49
4.4.	Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	53
4.5.	Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>) untuk Uji Hipotesis	58
4.6.	Pengujian dan Pembahasan Hipotesis	62
4.6.1	Pengujian Hipotesis	62
4.6.2	Pembahasan Hipotesis	67
4.6.2.1	Hipotesis Satu	68
4.6.2.2	Hipotesis Dua	69
4.6.2.3	Hipotesis Tiga.....	70
4.6.2.4	Hipotesis Empat.....	72
4.6.2.5	Hipotesis Lima.....	73
4.6.2.6	Hipotesis Enam.....	74
4.6.2.7	Hipotesis Tujuh.....	76
4.6.2.8	Hipotesis Delapan	77
4.6.2.9	Hipotesis Sembilan	78
4.6.2.10	Hipotesis Sepuluh	79
4.6.2.11	Pengaruh Variabel Mediator.....	80
BAB V.....	83
PENUTUP	83
5.1	Simpulan	83
5.2	Implikasi Manajerial.....	85
5.3	Keterbatasan Penelitian	87
5.4	Saran	87
DAFTAR REFERENSI	88
LAMPIRAN	104