

## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT .....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.6 Lingkup Penelitian.....	12
1.7 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II.....	14
LANDASAN TEORI .....	14
2.1 Definisi Kepemimpinan.....	14
2.2 Definisi Peran Kepemimpinan.....	15
2.3 Daya Saing dan Strategi Daya Saing.....	17
2.3.1 Analisis Lingkungan Eksternal .....	18

2.3.2 Analisis Lingkungan Internal .....	22
2.4 Analisis SOAR .....	24
2.5 Kerangka Pemikiran Konseptual .....	26
BAB III.....	29
METODE PENELITIAN .....	29
3.1 Desain Penelitian .....	29
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	31
3.3 Metode Analisis Data .....	35
3.3.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal.....	35
3.3.1.2 Analisis Lingkungan Internal .....	37
3.3.1.3 Analisis Peran Kepemimpinan .....	38
3.3.1.4.....	Analisis
SOAR .....	39
3.4 Identifikasi Usulan Strategi .....	40
3.5 Profil Perusahaan.....	40
BAB IV .....	44
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	44
4.1 Analisis Lingkungan Eksternal.....	45
4.2 Analisis Lingkungan Internal .....	71
4.3 Analisis Peran Kepemimpinan Terhadap Daya Saing.....	90
4.4 Analisis SOAR .....	102
4.5 Identifikasi Usulan Strategi .....	120
BAB IV .....	123
SIMPULAN DAN SARAN .....	123
5.1 Simpulan.....	123
5.2 Saran.....	125

5.3 Keterbatasan dan Saran Penelitian Mendatang .....	129
5.4 Rekomendasi .....	130
DAFTAR PUSTAKA.....	132
LAMPIRAN .....	135
Lampiran 1. Transkrip Wawancara.....	135
Lampiran 2. Transkrip Wawancara.....	138
Lampiran 3. Transkrip Wawancara.....	141
Lampiran 4. Transkrip Wawancara.....	143
Lampiran 5. Transkrip Wawancara.....	145
Lampiran 6. Transkrip Wawancara.....	147
Lampiran 7. Transkrip Wawancara.....	150

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pendapatan Microsoft AFO Asia Pacific .....	5
Tabel 2.1 Aktivitas Kerangka Kerja SOAR .....	25
Tabel 3.1 Daftar Narasumber Wawancara .....	32
Tabel 3.2 Daftar Narasumber Wawancara .....	33
Tabel 3.3 Proses Pengumpulan Data.....	34
Tabel 3.4 Analisis Lingkungan Umum (PEST) .....	35
Tabel 3.5 Analisis Strategi Kompetitif.....	36
Tabel 3.6 Sumber Daya Perusahaan.....	37
Tabel 3.7 Daftar Kapabilitas .....	38
Tabel 3.8 Peran Kepemimpinan Terhadap Daya Saing Perusahaan .....	39
Tabel 4.1 Analisis Lingkungan Umum .....	61
Tabel 4.2 Analisis Strategi Kompetitif.....	62
Tabel 4.3 Analisis Sumber Daya Berwujud dan Tidak Berwujud .....	71
Tabel 4.4 Analisis Daftar kapabilitas... ..	88
Tabel 4.5 Peran Kepemimpinan Terhadap Peningkatan Daya Saing.....	93
Tabel 4.6 SOAR Microsft AFO Asia Pacific .....	103
Tabel 4.7 Matriks SOAR Microsoft AFO Asia Pacific .....	113

## DAFTAR GAMBAR

Grafik 1.1 Akselerasi interaksi digital di masa pandemi Covid-19 .....	2
Grafik 1.2 PHK yang dilakukan Microsoft AFO Asia Pacific (2022-2023).....	4
Diagram 2.1 Kerangka Penelitian.....	27
Grafik 4.1 Tingkat Pertumbuhan Tahunan untuk Konsumsi IT ( <i>Cloud</i> ) .....	52
Diagram 4.1 Pangsa pasar <i>cloud</i> di kawasan Asia Pasifik dalam bentuk (%) .....	53
Gambar 4.1 Kantor Microsoft di Indonesia, Singapura, dan China .....	75
Diagram 4.2 Struktur Organisasi Microsoft AFO Asia Pacific.....	78

