

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk memahami peran kepemimpinan dalam meningkatkan daya saing Microsoft AFO Asia Pacific, terutama dalam konteks industri Teknologi Informasi dan Telekomunikasi pasca-pandemi Covid-19. Penelitian ini menggunakan desain analisis deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Analisis dilakukan terhadap daya saing yang dimiliki perusahaan melalui analisis lingkungan eksternal dan internal perusahaan. Setelah itu dilanjutkan dengan melakukan analisis peran kepemimpinan terhadap daya saing yang dimiliki. Kemudian melalui analisis SOAR (Strength, Opportunities, Aspirations, Results) untuk merumuskan strategi kepemimpinan yang sesuai. Data dikumpulkan melalui literatur, wawancara, dan observasi.

Hasil analisis menunjukkan bahwa Microsoft AFO Asia Pacific memiliki kekuatan dalam sumber daya fisik, keuangan, dan teknologi yang kuat. Lingkungan politik yang mendukung kerja sama di wilayah Asia Pacific telah membuka peluang bisnis. Kepemimpinan memainkan peran sentral dalam memahami perubahan lingkungan eksternal dan mengoptimalkan sumber daya internal perusahaan. Strategi kepemimpinan yang efektif dapat membantu perusahaan menghadapi tantangan dan peluang di pasar yang kompetitif.

**Kata kunci:** Daya Saing, Kepemimpinan, Persaingan pasar bisnis Teknologi Informasi dan Telekomunikasi

## ABSTRACT

*This research aims to understand the role of leadership in enhancing the competitiveness of Microsoft AFO Asia Pacific, particularly in the context of the Information Technology and Telecommunications industry in the post-Covid-19 pandemic era. The research utilizes a descriptive analysis design with a qualitative approach. The analysis is conducted on the company's competitiveness through an examination of the external and internal environmental factors. Subsequently, an analysis of the leadership's role in the competitiveness is performed. Then, using SOAR (Strength, Opportunities, Aspirations, Results) analysis to formulate appropriate leadership strategies. Data is collected through literature, interviews, and observations.*

*The results of the analysis indicate that Microsoft AFO Asia Pacific possesses strong physical, financial, and technological resources. The political environment supporting cooperation in the Asia Pacific region has created business opportunities. Leadership plays a central role in understanding external environmental changes and optimizing the company's internal resources. Effective leadership strategies can assist the company in facing challenges and opportunities in a competitive market.*

**Keywords:** Competitiveness, Leadership, Business Market Competition in Information Technology and Telecommunications Industry