

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (P. Rapanna, Ed.; 1st ed.). Syakir Media Press.
- Babbie, E. (2021). *The Practice of Social Research* (15th ed.). Cengage Learning.
- Bahrum. (2013). Ontologi, Epistemologi dan Aksiologi. *Sulesana: Jurnal Wawasan Keislaman*, 8(2), 35–45. <https://doi.org/10.24252/.v8i2.1276>
- Bender, G. W. (2022). Strategi Komunikasi Kampanye Sadar Stunting 2021 Melalui KOL. *Jurnal Pariwara*, 1(1), 14–24. <http://103.75.24.116/index.php/pariwara/article/view/1024>
- BKKBN. (2022). *Metadata Indikator Keluarga Berisiko Stunting* (L. Widyastuti, Ed.). Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional.
- BPS. (2023). *Kota Palangka Raya Dalam Angka 2023* (H. Darmawan, Ed.). BPS Kota Palangka Raya.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. PT Raja Grafindo Persada.
- Cangara, H. (2017). *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Rajawali Pers.
- Damanik, M. P., & Purwaningsih, E. H. (2017). E-Government dan Aplikasinya di Lingkungan Pemerintah Daerah (Studi Kasus Kualitas Informasi Website Kabupaten Bengkalis Propinsi Riau). *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 21(2), 151–164. <https://doi.org/10.31445/jskm.2017.210202>
- Damayanti, D., & Sentosa, S. (2020). Analisis Kausalitas Stunting, Pertumbuhan Ekonomi dan Kemiskinan di Indonesia. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Pembangunan*, 2(2), 45–48. <https://doi.org/10.24036/jkep.v2i2.12641>
- Dewi, M., & Hadiwijaya, M. M. (2016). Perencanaan Komunikasi Pemerintah Kota Palembang dalam Kampanye Program Palembang EMAS (Elok, Madani, Aman, Sejahtera). *Jurnal Komunikasi*, 10(2), 117–132. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol10.iss2.art2>
- Estaswara, H. (2020). Defining Communication Problems in Stakeholder Relations Based on Stakeholder Theory. *Jurnal ASPIKOM*, 5(1), 87–101.

- Fachrisa, M. P. N., Kurniawati, N. K., & Nesia, A. (2019). Strategi Komunikasi BKKBN Provinsi Banten Dalam Menanggulangi Stunting di Desa Bayumundu, Pandeglang. *Journal of Scientific Communication (Jsc)*, 1(1), 49–55. <https://doi.org/10.31506/jsc.v1i1.7767>
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>
- Faisal, H., Lintang, B., & Kurniawati, M. F. (2023). Implementation of Health Communication for the Prevention and Transmission of Covid-19 in Communities in the Working Area of UPT Puskesmas Simpang Empat 1, Banjar District. *Equivalent: Jurnal Ilmiah Sosial Teknik*, 5(1), 9–21. <https://doi.org/10.59261/jequi.v5i1.122>
- Ferguson, S. D. (1999). *Communications Planning: An Integrated Approach*. Sage Publication.
- Graham, M. W. (2014). Government communication in the digital age: Social media's effect on local government public relations. *Public Relations Inquiry*, 3(3), 361–376. <https://doi.org/10.1177/2046147X14545371>
- Guba, E., & Lincoln, Y. S. (2005). Paradigmatic controversies, contradictions, and emerging confluences. In *The Sage Handbook of Qualitative Research* (3rd ed., pp. 191–215). Sage Publications.
- Gunawong, P. (2015). Open Government and Social Media: A Focus on Transparency. *Social Science Computer Review*, 33(5), 587–598. <https://doi.org/10.1177/0894439314560685>
- Harahap, R. A., & Putra, F. E. (2019). *Buku Ajar Komunikasi Kesehatan* (1st ed.). Prenadamedia Group.
- Hendariningrum, R., Afifi, S., & Yustitia, S. (2015). Komunikasi Kesehatan dan Program Generasi Berencana (Studi Program Generasi Berencana di Pusat Informasi dan Konseling/PIKM Daerah Istimewa Yogyakarta). *Seminar Nasional, Call Paper, Dan Pameran Hasil Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat Kemenristek Dikti RI*.

- Hendrajana, I. G. M. R., Darsana, I. M., Mahendra, I. W. E., & Sukaarnawa, I. G. M. (2023). *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian* (I. M. T. Semara, Ed.; 1st ed.). Mafy Media Literasi Indonesia.
- Hidayat, D. N. (2002). Metodologi Penelitian dalam Sebuah “Multi-Paradigm Science.” *MediaTor (Jurnal Komunikasi)*, 3(2), 197–220. <https://doi.org/10.29313/mediator.v3i2.766>
- Kemenkes. (2021). *Petunjuk Teknis Penyusunan dan Pelaksanaan Strategi Komunikasi Perubahan Perilaku Percepatan Penurunan Stunting*. Kementerian Kesehatan Republik Indonesia.
- Kemenkes. (2022). *Hasil Survei Status Gizi Indonesia (SSGI) Tahun 2022*. Badan Kebijakan Pembangunan Kesehatan, Kementerian Kesehatan RI.
- Mustafa, I., & Kusyati, A. N. H. (2018). Implementasi Komunikasi Kesehatan Dalam Kampanye Cegah Stunting (Studi Deskriptif Terhadap Pola Komunikasi Penyuluh Kesehatan Kepada Masyarakat Dalam Upaya Cegah Stunting di Desa Tilang, Nusa Tenggara Timur). *Jurnal Communicatio*, 1, 35–45.
- Nurdiana, D., & Ashfahani, S. (2018). Strategi Komunikasi Penyiar Dalam Upaya Memenuhi Kebutuhan Pendengar Radio. *Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 10(2), 91–101. <https://doi.org/10.38041/jikom1.v10i02.33>
- Peraturan Presiden Nomor 72 Tahun 2021, Pemerintah Republik Indonesia (2021). Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Kota Palangka Raya Tahun 2018-2023, Pub. L. No. Peraturan Daerah Kota Palangka Raya Nomor 2 Tahun 2019, Pemerintah Kota Palangka Raya (2019).
- Prastisara, T. H., & Yuningsih, A. (2019). Pola Komunikasi Kesehatan dalam Membangun Health Awareness Terhadap Stunting. *Jurnal Prosiding Hubungan Masyarakat*, 5(2), 444–450. <https://doi.org/10.29313/.v0i0.16929>
- Pratiwi, S. R. (2019). Manajemen kampanye komunikasi kesehatan dalam upaya pengurangan prevalensi balita stunting. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 4(1), 1–23. <https://doi.org/10.24198/jmk.v4i1.23435>
- Purba, B. (2020). *Model Perencanaan Komunikasi* (M. U. Batoebara, Ed.; 1st ed.). Undhar Press.

- Purba, B., Iskandar, E., & Suardi. (2019). Model Perencanaan Komunikasi Pemerintah Kecamatan Padang Tualang dalam Pemberdayaan Ekonomi Kerakyatan. *Jurnal Warta Dharmawangsa*, 13(3), 19–33. <https://doi.org/10.46576/wdw.v0i61.432>
- Putri, R. R., & Burhan, A. B. (2023). Evaluasi Komunikasi Strategis pada Organisasi Non-Profit (Studi Kasus: Program Keluarga Berencana Kontrasepsi Vasektomi pada Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional). *Jurnal Publish*, 2(1), 80–99. <https://doi.org/10.35814/publish.v2i1.4960>
- Rahayu, I., Musthofa, S. B., & Kartini, A. (2022). Interpersonal Communication Strategy (ICS) in Overcoming Stunting : A Review. *The International Journal of Health, Education and Social (IJHES)*, 5(7), 43–54. <https://doi.org/10.1234/ijhes.v5i7.253>
- Ronda, A. M. (2018). *Tafsir Kontemporer Ilmu Komunikasi: Tinjauan Teoretis, Epistemologi, Aksiologi* (R. Diana, Ed.; 1st ed.). Indigo Media.
- Ruler, B. van. (2021). Communication Planning: Agility is a Game Changer in Strategy Development. *International Journal of Strategic Communication*, 15(2), 113–125. <https://doi.org/10.1080/1553118X.2021.1898117>
- Ruswati, Leksono, A. W., Prameswary, D. K., Pembajeng, G. S., Inayah, Felix, J., Dini, M. S. A., Rahmadina, N., Hadayna, S., Aprilia, T. R., Hermawati, E., & Ashanty. (2021). Risiko Penyebab Kejadian Stunting pada Anak. *Jurnal Pengabdian Kesehatan Masyarakat (Pengmaskemas)*, 1(2), 34–38. <https://doi.org/10.31849/pengmaskemas.v1i2/5747>
- Saimu, A., Nastia, & Mayunita, S. (2023). Penanganan Resiko Stunting Berbasis Data Tingkat Kecamatan Mawasangka Tengah Kabupaten Buton Tengah. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 4(1), 75–88. <https://doi.org/10.47492/jip.v4i1.2591>
- Saputri, R. A., & Tumangger, J. (2019). Hulu-Hilir Penanggulangan Stunting Di Indonesia. *Journal of Political Issues*, 1(1), 1–9. <https://doi.org/10.33019/jpi.v1i1.2>
- Sihombing, L. H., & Saputra, A. W. (2022). The Effectiveness of Digital Campaigns in Delivering GenRe Program Information during the COVID-19

- Pandemic. *FisiPublik: Jurnal Ilmu Sosial Dan Politik*, 7(1), 257–270.  
<https://journal.uwgm.ac.id/index.php/fisipublik/article/view/1537>
- Siregar, A. (2008). *Eksplorasi Epistemologis: Ilmu Komunikasi dan/atau Kajian Media*. PKMBP-BPPI Yogyakarta.
- Sonnenberg, C. (2020). E-Government and Social Media: The Impact on Accessibility. *Journal of Disability Policy Studies*, 31(3), 181–191.  
<https://doi.org/10.1177/1044207320906521>
- Subadi, T. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif* (E. F. Hidayati, Ed.; 1st ed.). Muhammadiyah University Press.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta cv.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif* (S. Y. Suryandari, Ed.; 3rd ed.). Alfabeta.
- Sulistyaningsih, E., Dewanti, P., Pralampita, P. W., & Utami, W. (2020). Peningkatan Kemampuan Mengatasi Masalah Stunting dan Kesehatan melalui Pemberdayaan Masyarakat Desa Sukogidri, Jember. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 5(1), 91–98. <https://doi.org/10.30653/002.202051.244>
- Suminar, J. R., Arifin, H. S., Fuady, I., & Prasanti, D. (2020). Stunting, Polemik Komunikasi yang Tidak Kunjung Usai di Jawa Barat. *Ilmu Komunikasi Unpad*, 224–234.
- Ulfah, A. K., Razali, R., Rahman, H., Ghofur, A., Bukhory, U., Wahyuningrum, S. R., Yusup, M., Inderawati, R., & Muqoddam, F. (2022). *Ragam Analisis Data Penelitian (Sastra, Riset dan Pengembangan)* (S. R. Wahyuningrum, Ed.; 1st ed.). IAIN Madura Press.
- Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications: Design and Methods* (6th ed.). SAGE Publications.

#### Referensi Pendukung:

Data Verifikasi dan Validasi Keluarga Berisiko Stunting Kota Palangka Raya Tahun 2022