

DAFTAR ISI

Bab	Halaman
COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
PRAKATA	iv
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
GLOSARIUM	xiv
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.5. Keaslian Penelitian	9
II. TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Tinjauan Pustaka	12
2.2. Landasan Teori	24
2.3. Kerangka Pemikiran	34
2.4. Hipotesis dan Pertanyaan Penelitian	35
III. METODE PENELITIAN	37
3.1. Metode Dasar Penelitian	37
3.2. Penentuan Lokasi dan Waktu Penelitian	39
3.3. Penarikan Sampel Penelitian	39
3.4. Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	42
3.5. Lingkup dan Batasan Objek Penelitian	44
3.6. Defenisi Operasional dan Pengukuran Variabel	46
3.7. Metode Analisis Data	53
3.8. Pengujian Hipotesis	60
IV. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	63
4.1. Letak Geografis dan administrasi Kabupaten Lampung Selatan	63
4.2. Kondisi Kependudukan di Kabupaten Lampung Selatan	65
4.3. Potensi Pertanian	68
4.4. Kondisi Penyuluhan dan Sarana Prasarana Pendukung	70

V. KARAKTERISTIK PETANI MILENIAL DI KABUPATEN LAMPUNG SELATAN	74
5.1. Karakteristik Petani Milenial di Kabupaten Lampung Selatan	74
5.2. Pemanfaatan Teknologi	86
5.3. Persepsi Petani Milenial Berwirausaha Pertanian	97
5.4. Lingkungan Sosial	104
5.5. Peran Agen Perubahan	111
VI. MOTIVASI PETANI MILENIAL BERWIRAUSAHA PERTANIAN DI KABUPATEN LAMPUNG SELATAN	123
6.1. Kebutuhan Eksistensi (<i>Existence Needs</i>)	128
6.2. Kebutuhan Keterikatan (<i>Related Needs</i>)	131
6.3. Kebutuhan Kemajuan (<i>Growth Needs</i>)	133
VII. ANALISIS JALUR FAKTOR MOTIVAI PETANI MILENIAL DALAM BERWIRAUSAHA DI BIDANG PERTANIAN	136
7.1. Analisis Jalur pengukuran Motivasi Petani Milenial Berwirausaha di Bidang Pertanian di Kabupaten Lampung Selatan	136
7.2. Variabel Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung terhadap Motivasi Petani Milenial Berwirausaha Pertanian	144
7.3. Pembahasan Variabel yang Berpengaruh Secara Langsung Terhadap Motivasi Petani Milenial dalam Berwirausaha di Bidang Pertanian	151
7.4. Pembahasan Variabel yang Berpengaruh Secara Tidak Langsung Terhadap Motivasi Petani Milenial dalam Berwirausaha di Bidang Pertanian	156
7.5. Pembahasan Analisis Jalur Motivasi Petani Milenial Berwirausaha di Bidang Pertanian di Kabupaten Lampung Selatan	164
VIII. KESIMPULAN	174
8.1. Kesimpulan	174
8.2. Saran	176
Daftar Pustaka	178
LAMPIRAN	184

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1. Keaslian Penelitian Terhadap Penelitian Terdahulu	9
Tabel 2.1. Pengelompokan Generasi	13
Tabel 3.1. Daftar Pertanyaan dan Informasi yang Diperoleh dari Informan	43
Tabel 3.2. Pengkategorian Hasil Pengukuran Variabel	56
Tabel 3.3. Hasil Uji Validitas Variabel Penelitian	59
Tabel 3.4. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Penelitian ...	59
Tabel 3.5. Hasil Uji Normalitas Penelitian	60
Tabel 3.6. Kriteria <i>Goodness of Fit</i> (GOF) untuk Analisis Jalur	62
Tabel 4.1. Luas Daerah dan Jumlah Pulau menurut Kecamatan di Kabupaten Lampung Selatan	64
Tabel 4.2. Jumlah Penduduk, Laju Pertambahan Penduduk dan Kepadatan Penduduk di Kabupaten Lampung Selatan, tahun 2021	66
Tabel 4.3. Jumlah penduduk menurut kelompok umur dan jenis kelamin di Kabupaten Lampung selatan, tahun 2021	67
Tabel 4.4. Luas Lahan Menurut Kecamatan dan Jenis Penggunaan Lahan di Kabupaten Lampung Selatan, tahun 2021.....	68
Tabel 4.5. Luas Panen dan Produksi Padi Menurut Kecamatan di Kabupaten Lampung Selatan, tahun 2021	69
Tabel 4.6. Luas Panen, Hasil dan Produksi Padi serta Palawija di Kabupaten Lampung Selatan, tahun 2021	70
Tabel 4.7. Ketenagaan Penyuluhan Tingkat Kabupaten Lampung Selatan	71
Tabel 4.8. Data Sarana dan Prasarana Pendukung Pelaksanaan Penyuluhan di Kabupaten Lampung Selatan	72
Tabel 5.1. Sebaran Tingkat pendidikan Petani Milenial Berwirausaha di Bidang Pertanian di Kabupaten Lampung Selatan	75
Tabel 5.2. Sebaran Pengalaman Petani Milenial Berwirausaha di Bidang Pertanian di Kabupaten Lampung Selatan	76
Tabel 5.3. Sebaran Luas Pengelolaan Lahan Petani Milenial Berwirausaha di Bidang Pertanian di Kabupaten Lampung Selatan	77
Tabel 5.4. Rerata Luas pengelolaan lahan berdasarkan Jenis Lahan Petani Milenial Kabupaten Lampung Selatan	77

Tabel 5.5.	Sebaran Jenis Komoditas Wirausaha Pertanian Petani Milenial Berdasarkan Pola Tanam di Kabupaten Lampung Selatan	79
Tabel 5.6.	Sebaran Penggunaan Media Sosial Petani Milenial di Kabupaten Lampung Selatan	84
Tabel 5.7.	Sebaran Kepemilikan Smartphone Petani Milenial di Kabupaten Lampung Selatan	85
Tabel 5.8.	Pemanfaatan Teknologi dalam Berwirausaha Pertanian	86
Tabel 5.9.	Sebaran Petani Milenial Berdasarkan Pemanfaatan Teknologi dalam Berwirausaha Pertanian di Kabupaten Lampung Selatan	95
Tabel 5.10.	Persepsi Petani Milenial Berwirausaha Pertanian	97
Tabel 5.11.	Sebaran Petani Milenial Berdasarkan Persepsi dalam Berwirausaha Pertanian di Kabupaten Lampung Selatan..	103
Tabel 5.12.	Lingkungan Sosial Petani Milenial dalam Berwirausaha Pertanian	104
Tabel 5.13.	Sebaran Petani Milenial Berdasarkan Peran Lingkungan Sosial dalam Berwirausaha Pertanian di Kabupaten Lampung Selatan	111
Tabel 5.14.	Peran Agen perubahan dalam memotivasi petani milenial berwirausaha pertanian	112
Tabel 5.15.	Sebaran Petani Milenial Berdasarkan Peran Agen Perubahan dalam Berwirausaha Pertanian di Kabupaten Lampung Selatan	122
Tabel 6.1.	Tabel Motivasi Petani Milenial Berwirausaha Pertanian ...	123
Tabel 6.2.	Tingkat Motivasi Petani Milenial dalam Berwirausaha di Kabupaten Lampung Selatan	125
Tabel 6.3.	Sebaran Petani milenial Berdasarkan Motivasi Berwirausaha Pertanian di Kabupaten Lampung Selatan ..	127
Tabel 7.1.	Hasil <i>Goodness of Fit</i> (GOF) Model Analisis Jalur	138
Tabel 7.2.	Pengaruh Antar Variabel pada analisis Jalur Motivasi Petani Milenial	140
Tabel 7.3.	Efek Total dari Analisis Jalur Variabel yang Berpengaruh Langsung dan Tidak Langsung pada Motivasi Petani Milenial dalam Berwirausaha Pertanian	145
Tabel 7.4.	Efek Tidak Langsung Analisis Jalur Variabel Agen Perubahan Terhadap Motivasi Petani Milenial Dalam Berwirausaha Pertanian	158
Tabel 7.5.	Efek Tidak Langsung Analisis Jalur Variabel Lingkungan Sosial terhadap Motivasi Petani Milenial Berwirausaha Pertanian	161
Tabel 7.6.	Efek Tidak Langsung Analisis Jalur Variabel Pemanfaatan Teknologi terhadap Motivasi Petani Milenial Berwirausaha Pertanian	162

Tabel 7.7. Matrik Rerata Skor dan Tingkat Capaian Antar Variabel Penelitian	165
---	-----

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1. Proses Persepsi Model Umstot (1988)	33
Gambar 2.2. Kerangka Pemikiran Penelitian	34
Gambar 3.1. Desain Penelitian Metode Campuran Paralel Konvergen	54
Gambar 3.2. Gambar Diagram Jalur Hipotetik Motivasi Petani Milenial dalam Berwirausaha Pertanian di Lampung Selatan menggunakan analisis <i>Path</i>	62
Gambar 4.1. Wilayah Kabupaten Lampung Selatan	63
Gambar 7.1. Struktur Model Analisis Jalur Fit Model Variabel yang Berpengaruh Langsung dan Tidak Langsung Terhadap Motivasi Petani Milenial Berwirausaha di Bidang Pertanian di Kabupaten Lampung Selatan.	139
Gambar 7.2. Struktur Model yang Berpengaruh Langsung dan Tidak Langsung terhadap Motivasi Petani Milenial Dalam Berwirausaha Pertanian	146
Gambar 7.3. Strategi Upaya Pembangunan Motivasi Petani Milenial Dalam Berwirausaha Pertanian	170