

MOTIVASI PETANI MILENIAL (GEN. Y) DALAM BERWIRAUSAHA DI BIDANG PERTANIAN DI KABUPATEN LAMPUNG SELATAN

INTISARI

Gohan Octora Manurung
20/468005/PMU/10611

Penelitian ini dilakukan di Kabupaten Lampung Selatan yang merupakan daerah sentra produksi pertanian di Provinsi Lampung. Karakter petani milenial yang unik adaptif dengan teknologi informasi dan komunikasi juga memiliki berbagai kelemahan dan kelebihan untuk mau berwirausaha pertanian. Faktor dari internal dan eksternal mendorong motivasi petani milenial untuk berwirausaha di bidang pertanian. Tujuan penelitian ini untuk (1) Mengkaji motivasi petani milenial berwirausaha di bidang pertanian. (2) Menganalisis peran agen perubahan untuk pemanfaatan teknologi, lingkungan sosial dan persepsi terhadap motivasi berwirausaha di bidang pertanian. Penelitian ini menggunakan metode *mixed method* dengan desain paralel konvergen. Pengambilan sampel penelitian dilakukan dengan cara *cluster random sampling*, 3 kluster zonasi, 6 kecamatan dengan total sampel 125 orang dan 14 informan. Alat analisis statistik dilakukan dengan menggunakan *Path* analisis menggunakan program Statistik IBM Amos 22.

Motivasi petani milenial berwirausaha di bidang pertanian di Kabupaten Lampung Selatan berada pada kategori sangat ingin. Motivasi paling tertinggi pada aspek indikator yaitu aspek kebutuhan Eksistensi (*existence*), disusul kemudian kebutuhan kemajuan (*growth*) dan kebutuhan keterikatan (*relatedness*). Motivasi dipengaruhi secara langsung oleh variabel persepsi ($p < 0,01$) dan pemanfaatan teknologi ($p < 0,02$). Variabel pemanfaatan teknologi dan lingkungan sosial dapat berpengaruh secara tidak langsung terhadap motivasi melalui persepsi. Agen perubahan mempengaruhi lingkungan sosial dan pemanfaatan teknologi yang akan memengaruhi secara tidak langsung kepada motivasi melalui persepsi. Penelitian ini menemukan bahwa petani milenial dalam berwirausaha di bidang pertanian lebih dipengaruhi oleh peran pemanfaatan teknologi, sedangkan peran lingkungan sosial, dan agen perubahan sangat jauh untuk dapat memengaruhi motivasi milenial. Petani milenial lebih mengandalkan pemanfaatan teknologi daripada melalui agen perubahan dalam berinteraksi dan menerima informasi dalam berwirausaha pertanian.

Kata Kunci : motivasi, petani milenial, wirausaha, pertanian

MOTIVATION OF MILLENNIAL FARMERS (GEN. Y) IN AGRICULTURAL ENTREPRENEURSHIP IN SOUTH LAMPUNG REGENCY

ABSTRACT

Gohan Octora Manurung
20/468005/PMU/10611

This research was conducted in South Lampung Regency, the center of agricultural production area in Lampung Province. The unique character of millennial farmers who are adaptive to information and communication technology also has various weaknesses and advantages for those who want to engage in agricultural entrepreneurship. Internal and external factors encourage the motivation of millennial farmers to become entrepreneurs in the agricultural sector. The aim of this research is to (1) examine the motivation of millennial farmers to become entrepreneurs in the agricultural sector. (2) Analyzing the role of change agents for technology utilization, social environment, and perceptions of entrepreneurial motivation in the agricultural sector. This research uses a mixed method with a convergent parallel design. Research sampling was conducted by: cluster random sampling, 3 zoning clusters, 6 sub-districts with a total sample of 125 people and 14 informants. Statistical analysis tools are carried out using Path analysis using the IBM Amos 22 Statistics program.

The motivation of millennial farmers to become entrepreneurs in the agricultural sector in South Lampung Regency is in the very eager category. The highest motivation in the indicator aspect is the need for existence (existence), followed by the need for progress (growth) and the need for attachment (relatedness). Motivation is directly influenced by perception variables ($p < 0.01$) and technology utilization ($p < 0.02$). The variables of technology utilization and social environment can indirectly influence motivation through perception. Agents of change influence the social environment and technology utilization which will indirectly influence motivation through perception. This research found that millennial farmers in agricultural entrepreneurship are more influenced by the role of technology utilization, while the role of the social environment and agents of change are very far behind in influencing millennial motivation. Millennial farmers rely more on technology utilization rather than through agents of change in interacting and receiving information in agricultural entrepreneurship.

Keywords: motivation, millennial farmers, entrepreneurship, agriculture