



DAFTAR ISI

| | |
|---|--|
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI | iii |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR TABEL..... | x |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xii |
| ABSTRACT..... | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 1.1 Latar Belakang..... | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 1.2 Rumusan Masalah | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 1.5 Motivasi Penelitian..... | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 1.6 Manfaat Penelitian..... | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 1.7 Kontribusi Penelitian..... | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian..... | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 1.9 Sistematika Penulisan..... | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA | Kesalahan! |
| Bookmark tidak ditentukan. | |
| 2.1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 2.2 <i>Expectation Confirmation Model (ECM)</i> | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |



2.3 Niat Penggunaan Berkelanjutan Belanja Online **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

2.4 Generasi Milenial **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

2.5 Penelitian Terdahulu **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

2.6 Kerangka Penelitian..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

2.7 Pengembangan Hipotesis..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

2.7.1 Pengaruh Kemudahan Penggunaan Persepsian Terhadap Kegunaan Persepsian Belanja Online Oleh Generasi Milenial..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

2.7.2 Pengaruh Kemudahan Penggunaan Persepsian Terhadap Niat Penggunaan Berkelanjutan Belanja Online Oleh Generasi Milenial **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

2.7.3 Pengaruh Kemudahan Penggunaan Persepsian Terhadap Kepuasan Belanja Online Oleh Generasi Milenial..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

2.7.4 Pengaruh Kegunaan Persepsian Terhadap Kepuasan Belanja Online Oleh Generasi Milenial..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

2.7.5 Pengaruh Konfirmasi Terhadap Kepuasan Belanja Online Oleh Generasi Milenial..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

2.7.6 Pengaruh Kepuasan Terhadap Niat Penggunaan Berkelanjutan Belanja Online Oleh Generasi Milenial **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

2.7.7 Pengaruh Konfirmasi Terhadap Kegunaan Persepsian Belanja Online Oleh Generasi Milenial..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

BAB III METODOLOGI PENELITIAN**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

3.1 Desain Penelitian..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

3.2 Populasi dan Sampel..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

3.3 Teknik Pengumpulan Data..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

3.4 Teknik Analisis Data..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

3.4.1 Alat Analisis Data **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

3.5 Model Pengukuran (*Outer Model*) **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

3.5.1 Uji Validitas **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

3.5.2 Uji Reliabilitas **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**



3.6 Model Struktural (*Inner Model*) . **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

3.6.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

3.6.2 Uji Hipotesis **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

3.6.3 Uji *Goodness of Fit*..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

4.1 Hasil Pengumpulan Data **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

4.2 Deskripsi Responden **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

4.2.1 Klasifikasi Berdasarkan Jenis Kelamin **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

4.2.2 Klasifikasi Berdasarkan Domisili **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

4.2.3 Klasifikasi Berdasarkan Pendidikan Terakhir..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

4.3 Uji Validitas **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

4.3.1 Uji *Convergent Validity*..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

4.3.2 Uji *Discriminant Validity* **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

4.4 Uji Reliabilitas..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

4.5 Koefisien Determinasi (*R-Square*) **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

4.6 Uji *Goodness of Fit* **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

4.7 Hasil Pengujian Hipotesis..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

4.8 Pengujian Hipotesis dan Pembahasan **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

BAB V PENUTUP.....Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

5.1 Kesimpulan..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

5.2 Kontribusi dan Implikasi Penelitian **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

5.2.1 Kontribusi Penelitian **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

5.2.2 Implikasi Penelitian **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

5.3 Keterbatasan Penelitian **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**



5.4 Saran Penelitian..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

DAFTAR PUSTAKA **59**

LAMPIRAN **68**



DAFTAR TABEL

| | |
|---|--|
| Tabel 1.1 E-Commerce Paling Digemari | 4 |
| Tabel 3. 1 Skala Kuesioner..... | 29 |
| Tabel 3. 2 Konstruksi Berdasarkan Sumber..... | 29 |
| Tabel 3. 3 Item Pertanyaan..... | 30 |
| Tabel 4. 1 Klasifikasi Berdasarkan Jenis Kelamin.... | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| Tabel 4. 3 Klasifikasi Berdasarkan Domisili..... | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| Tabel 4. 4 Klasifikasi Berdasarkan Pendidikan Terakhir | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| Tabel 4. 5 Nilai Loading Factor dan AVE | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| Tabel 4. 6 Cross Loading | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| Tabel 4. 7 Cronbach's Alpha dan Composite Reliability..... | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| Tabel 4. 8 R-Square..... | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| Tabel 4. 9 Hasil Pengujian Hipotesis ... | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| Tabel 4. 10 Ringkasan Pengujian Hipotesis Faktor Anteseden..... | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Pengguna E-Commerce Tahun 2017-2025..... | 2 |
| Gambar 2. 1 Model TAM..... | 10 |
| Gambar 2. 2 Model Pasca Penerimaan Berkelanjutan SI | 13 |
| Gambar 2. 3 Kerangka Penelitian | 22 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|----|
| Lampiran 1 Kuesioner Penelitian..... | 68 |
| Lampiran 2 Data Responden Kemudahan Penggunaan Persepsian dan Kegunaan Persepsian..... | 72 |
| Lampiran 3 Data Responden Niat Penggunaan Berkelanjutan dan Kepuasan | 77 |
| Lampiran 4 Data Responden Konfirmasi..... | 81 |
| Lampiran 5 Klasifikasi Data | 86 |
| Lampiran 6 Pengujian Statistik | 87 |