

**PENGARUH *PERCEIVED DIAGNOSTICITY* DARI SHOPEE BEAUTYCAM  
TERHADAP NIAT PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK SECARA DARING:  
PERAN MEDIASI JARAK PSIKOLOGIS DAN PERSEPSI RISIKO**

**Skripsi**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Mencapai Derajat Sarjana S-1

Program Studi Sarjana Manajemen



Oleh:

Valdista Biani

19/441495/EK/22513

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2023**



**Pengaruh Perceived Diagnosticity dari Shopee BeautyCam terhadap Niat Pembelian Produk Kosmetik**

**secara Daring: Peran Mediasi Jarak Psikologis dan Persepsi Risiko**

Valdista Biani, Naila Zulfa, M.A., M.S., PGDip., Ph.D., FHEA.

Universitas Gadjah Mada, 2023. | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**  
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

**Pengaruh Perceived Diagnosticity dari Shopee Beautycam  
terhadap Niat Pembelian Produk Kosmetik secara Daring:  
Peran Mediasi Jarak Psikologis dan Persepsi Risiko**




Disusun oleh

Valdista Biani

19/441495/EK/22513

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 23 November 2023

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Naila Zulfa, M.A., M.S., PGDip., Ph.D., FHEA. NIP 197601172002122001	
Penguji 1	Rina Herani, S.E., M.Sc. NIP 198109022008122001	
Penguji 2	Risa Virgosita, S.E., M.Sc., Ph.D. NIKA 111198109201211201	

Mengetahui,

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan


Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.  
NIP 197805202005011002