

ABSTRAK

Industri konstruksi memiliki lingkungan yang dinamis dan kompleks. PT Adhi Karya (ADHI) sebagai salah satu perusahaan konstruksi di Indonesia yang memiliki departemen operasional yang menangani proyek-proyek EPC yang memiliki tingkat kompleksitas yang lebih tinggi dibandingkan dengan konstruksi biasa yaitu Departemen Energi dan Industrial (EI). Untuk dapat berkontribusi lebih kepada ADHI, EI harus memiliki keunggulan bersaing dilingkungan yang dinamis. Penelitian ini utamanya bertujuan untuk mengidentifikasi sumber daya dan kapabilitas dan menganalisis kapabilitas yang dimiliki dengan analisa rantai nilai VRIO framework dan kapabilitas dinamik. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dimana data primer diperoleh dengan wawancara dengan pejabat EI, Direksi dan pejabat terkait sedangkan data sekunder didapatkan dari laporan Perusahaan. Lingkup penelitian dibatasi pada Departemen EI ADHI dan hanya menganalisis keunggulan EI melalui pendekatan sumber daya dan kapabilitas dinamik untuk peningkatan kinerja. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sumber daya yang memiliki keunggulan bersaing meliputi pemasaran dan proposal yaitu pengalaman masa lalu dan hubungan baik dengan klien; *inbound logistic* yaitu memiliki rekanan yang bereputasi unggul; produksi karena *core business* ADHI adalah konstruksi; serta infrastruktur Perusahaan berupa kondisi keuangan yang baik serta memiliki *knowledge management system*. Sementara EI ADHI telah memiliki kapabilitas dinamik baik dari *absorptive capability*, sudah mampu menyerap dan mengimplementasikan keilmuan dari partner maupun *experience*; *adaptive capability*, selalu menyesuaikan pasar baik dari sisi sasaran *project*-nya maupun dari sisi organisasinya; *innovative capability*, selalu berupaya mengembangkan kompetensi baru, mencari sumber pasokan baru dan mengembangkan organisasi sesuai dengan pasar.

Kata kunci: sumber daya, rantai nilai, kapabilitas, kapabilitas dinamik, keunggulan bersaing berkelanjutan, keunggulan bersaing.

ABSTRACT

The construction industry has a dynamic and complex environment. PT Adhi Karya (ADHI) as one of the construction companies in Indonesia which has an operational department that handles EPC projects which have a higher level of complexity compared to ordinary construction, namely the Department of Energy and Industry (EI). To be able to contribute more to ADHI, EI must have competitive advantages in a dynamic environment. This research mainly aims to identify resources and capabilities and analyze the capabilities possessed by the VRIO framework value chain analysis and dynamic capabilities. The research method used is descriptive qualitative where primary data is obtained by interviews with EI officials, Director, and related officials while secondary data is obtained from company reports. The scope of the research is limited to the ADHI EI Department and only analyzes the advantages of EI through a resource and dynamic capability approach to improving performance. The research results show that resources that

have competitive advantages include marketing and proposals, namely experience and good relationships with clients; inbound logistics, namely having partners with superior reputations; production because ADHI's core business is construction; as well as the Company's infrastructure in the form of good financial conditions and having a knowledge management system. Meanwhile, EI ADHI has dynamic capabilities, both absorptive capabilities, and is able to absorb and implement knowledge from partners and experience; adaptive capability, always adapting to the market both in terms of project targets and from the organization's side; innovative capability, always trying to develop new competencies, looking for new sources of supply and developing the organization according to the market.

Key words: *resources, value chain, capabilities, dynamic capabilities, sustainable competitive advantage, competitive advantage.*