

ERASMUS UNIVERSITY ROTTERDAM
Erasmus School of Economics

Bachelor Thesis Marketing
International Bachelors in Economics and Business

**The Impact of Sponsored Content by Internet Influencers:
How YouTube Influencers affect Consumer Purchasing
Intentions on Consumer Electronics**

Student Name : Benno Bretyapati Nagika
Student Number : 664795

Thesis Supervisor: Dr. Agapi Thaleia Fytraki



The Impact of Sponsored Content by Internet Influencers: How YouTube Influencers affect Consumer Purchasing Intentions on Consumer Electronics

Benno Bretyapati Nagika, I Wayan Nuka Lantara, M.Si., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2023. Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

The Impact of Sponsored Content by Internet Influencers: How YouTube Influencers affect Consumer Purchasing Intentions on Consumer Electronics

Disusun oleh
Benno Bretyapati Nagika
19/438345/EK/22177

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 16 November 2023

Mengetahui,
Wakil Dekan

Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002

Ketua

Program Studi Sarjana Manajemen

I Wayan Nuka Lantara, M.Si., Ph.D.
NIP 197503312008011003