

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Pertanyaan Penelitian	14
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Manfaat Penelitian.....	15
1.6 Ruang Lingkup Penelitian	16
1.7 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II LANDASAN TEORI	18
2.1 Landasan Teori	18
2.1.1 Perilaku Konsumen	18
2.1.2 Konsumsi Berkelanjutan	19
2.1.3 Kepedulian Terhadap Lingkungan.....	20
2.1.4 Persepsi Nilai Produk.....	21
2.1.5 Kesediaan Untuk Membayar.....	23
2.2 Tinjauan Riset Terdahulu	23
2.3 Pengembangan Hipotesis	27
2.3.1 Kepedulian Terhadap Lingkungan dan Kesediaan Untuk Membayar	27
2.3.2 Persepsi Nilai Produk dan Kesediaan Untuk Membayar	28
2.3.3 Kesediaan Untuk Membayar dan Niat Beli	28
2.4 Model Penelitian.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Desain Penelitian.....	30
3.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian	30
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	34
3.3.1 Populasi.....	34
3.3.2 Metode Pengambilan Sampel.....	35
3.4 Metode Pengumpulan Data	36
3.5 Instrumen Penelitian.....	36
3.6 Metode Analisis Data	36
3.6.1 Analisis Deskriptif	36
3.6.2 Analisis Structural Equation Modeling (SEM)	37

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Deskripsi Data	46
4.1.1 Profil Responden	46
4.1.2 Statistik Deskriptif Variabel.....	48
4.2 Evaluasi Model Pengukuran.....	50
4.2.1 Uji Validitas	51
4.2.2 Uji Reliabilitas	54
4.3 Evaluasi Model Struktural.....	54
4.3.1 Koefisien Jalur	55
4.3.2 Koefisien Determinasi (R^2).....	56
4.3.3 Ukuran Pengaruh (f^2)	57
4.3.4 Relevansi Prediktif (Q^2)	58
4.4 Pengujian Hipotesis	59
4.5 Pembahasan	62
BAB V KESIMPULAN.....	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Implikasi Penelitian	67
5.2.1 Implikasi Teoritis	67
5.2.2 Implikasi Praktis	68
5.3 Keterbatasan Penelitian	70
5.4 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72