

THE EFFECT OF SHOPPING ENJOYMENT ON IMPULSIVE BUYING
(A STUDY IN INDONESIAN E-MARKETPLACES)

THESIS

To Fulfil the Requirements of Achieving the Bachelor's Degree in the Bachelor of International

Undergraduate Program in Management



Thesis Supervisor:

Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc.

Written by:

Erica Dwi Wiranti Tanra

18/422991/EK/21669

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2023



UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS


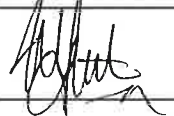

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

The Effect of Shopping Enjoyment on Impulsive Buying
(A Study in Indonesian E-Marketplaces)

Disusun oleh
Erica Dwi Wiranti Tanra
18/422991/EK/21669


Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik
jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 24 November 2023

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc. NIP 196805221994031002	
Penguji 1	Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D. NIP 198610112015042002	
Penguji 2	Gugup Kismono, MBA., Ph.D. NIP 196307051989111001	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan




Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002