

DAFTAR PUSTAKA

- <https://dataindonesia.id/varia/detail/bps-jumlah-penduduk-indonesia-sebanyak-27577-juta-pada-2022> (diakses pada Juni, 2023).
- Adian, D. G. (2016). *Pengantar Fenomenologi*. Depok: Penerbit Koekoesan.
- Ahimsa-Putra, H. S. (2012). *Fenomenologi Agama: Pendekatan Fenomenologi Untuk Memahami Agama*. Universitas Gadjah Mada.
- Christanti, Y., Umar, A., Sasongko, A. H., & Widyastuti, I. T. (2017). *Business Model Sebagai Strategi Bersaing Untuk Pelaku Bisnis Pemula Studi kasus: Bisnis Hijab*. Jurnal Buletin Bisnis & Manajemen, 03(01), 1–12.
- Creswell, John W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches 4th Edition*. Sage Publication, Inc.
- Dewi, P. S. G. K. (2020). *Persepsi Tentang “Kematian Yang Baik” Menurut Pengalaman Keluarga Pasien Terminal Di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Universitas Gadjah Mada.
- Gheyle, N. & Jacobs, T. (2017). *Content Analysis: A Short Overview. Internal Research Note*.
- Hardani, dkk. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu Group.
- Istiqomah, Nurul. (2022). *Rencana Model Bisnis Situs Web Ranahbuku (Jasa Perbantuan Berlangganan Buku Elektronik Secara Kolektif)*. Universitas Gadjah Mada.

- Jayanto, Kurnia. (2021). *Eksplorasi Model Bisnis Aplikasi Penyedia Jasa Pertemanan Mingle*. Universitas Gadjah Mada.
- Krippendorff, K. (2004). *Content Analysis: An Introduction To Its Methodology*. Thousands Oaks, CA: Sage.
- Maghfiroh, Halimah A. I. (2021). *Pengembangan Model Bisnis Pandai Besi Paktua.com Berbasis Marketplace*. Universitas Gadjah Mada.
- Muchson, M. (2017). *Statistik Deskriptif*. Bogor: Guepedia.
- Noor, Z. Z. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Sleman: Depublish.
- Nwachukwu, C. E., & Chladkova, H. (2017). *Human Resource Management Practices and Employee Satisfaction in Microfinance Banks in Nigeria*. Trends Economics and Management.
<https://doi.org/10.13164/trends.2017.28.23>.
- Opiida. (2014). *Pengertian E-marketplace*. Retrieved from <https://www.info.populix.co/post/apa-itu-marketplace> diakses pada Februari 2023.
- Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2012). *Business Model Generation*. Jakarta: Gramedia.
- Pemerintah Kota Tangerang. 2018. Peraturan Walikota Tangerang Nomor 92 Tahun 2018 Tentang Pengelolaan Tempat Pemakaman Umum. Sekretariat Kota. Tangerang.
- Pemerintah Indonesia. 1987. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 1987 Tentang Penyediaan Dan Penggunaan Tanah Untuk Keperluan Tempat Pemakaman. Sekretariat Negara. Jakarta.

Putra, Rizky R. (2022). *Model Bisnis Pengembangan UMKM Berbasis E-commerce “YukYakYuk”*, Universitas Gadjah Mada.

Rorong, M. J. (2020). *Fenomenologi*. Sleman: Depublish.

Schoonenboom, J. & Johnson, R.B. (2017). How To Construct A Mixed Methods Research Design. *Kolner Z Soz Sozpsychol*, 69, 107-131.

Shafieyan, M., & Homayounfar, M. (2017). *Identifikasi Strategi Untuk Pembangunan Berkelanjutan Produksi Beras di Guilan Provinsi Menggunakan Analisis SWOT Abstrak*. *International Journal of Management Dan Pengembangan Pertanian*, 5852, 141–153.

Sujarweni, V. W., Utami, L. R. (2019). *The Master Book Of SPSS*. Yogyakarta: Startup.

Wibisono, A. (2021). *Model Bisnis “Ewagon” Aplikasi Pengantaran Digital Bebas Ongkos Kirim*. Universitas Gadjah Mada.

Wijayanti, Rahma Rini, dkk. (2022). *Statistik Deskriptif*. Bandung: Widina Media Utama.