

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Lingkup Penelitian	8
1.7 Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Model Bisnis	10
2.3 Marketplace.....	17
2.4 Pemakaman	19
2.5 Fenomenologi	19
2.6 Model Dalam Fenomenologi	20
2.7 Persiapan Kematian	21
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Desain Penelitian	22
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	23
3.3 Instrumen Penelitian dan Metode Analisis Data.....	23
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	25

4.1	Profil Responden Wawancara Dan Survei.....	25
4.2	Fenomenologi “Happy Ending”.....	27
4.3	Kanvas Model Bisnis	41
4.3.1	Segmentasi Pelanggan	41
4.3.2	Proposisi Nilai.....	41
4.3.3	Saluran	42
4.3.4	Hubungan Pelanggan	42
4.3.5	Arus Pendapatan	43
4.3.6	Sumber Daya Utama	43
4.3.7	Aktivitas Utama	44
4.3.8	Bangunan Kemitraan	44
4.3.9	Struktur Biaya	45
4.3.10	Matriks Kanvas Model Bisnis “Happy Ending”	45
4.4	Pembahasan.....	47
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		49
5.1	Simpulan	49
5.2	Implikasi	50
5.3	Keterbatasan Dan Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA.....		52
LAMPIRAN		55