

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Analisis Faktor Lingkungan Eksternal.....	1
1.2 Analisis Faktor Lingkungan Internal	7
1.3 Rumusan Masalah	9
1.5 Pertanyaan Penelitian.....	11
1.6 Tujuan Penelitian.....	11
1.7 Manfaat Penelitian.....	11
1.8 Sistematika Penelitian.....	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
2.1 <i>Contract Research Organization (CRO)</i>	13
2.2 Rencana Bisnis	22
2.3 Kanvas Model Bisnis.....	24
2.4 Peta Empati	31
2.5 Analisa Kelayakan Ekonomi.....	33
BAB III METODA PENELITIAN	35
3.1 Desain Penelitian.....	35
3.2 Sumber Data dan Metoda Pengumpulan Data	35
3.3 Instrumen Penelitian	37
3.4 Unit Analisis.....	39
3.5 Metoda Anaisis Data.....	40
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA	44
4.1 Deskripsi Data.....	44

4.2 Pembahasan.....	46
4.2.1. Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan.....	46
4.2.2. Peta Empati.....	47
4.2.3. Kanvas Model Bisnis	65
4.3 Analisis Kelayakan Ekonomi	81
4.3.1 Analisa Kelayakan <i>Base Scenario</i>	82
4.3.2 Analisa Kelayakan <i>Best Scenario</i>	88
4.4 Mitigasi Risiko	93
4.5 Strategi Keluar.....	94
BAB V RENCANA AKSI.....	96
5.1 Matriks Kegiatan	96
5.2 Ukuran Kinerja.....	98
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN	102

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Metoda Pengumpulan Data.....	36
Tabel 3.2 Protokol Wawancara Calon Pelanggan	37
Tabel 3.3 Protokol Wawancara Ahli Penelitian dan Pengembangan Produk	38
Tabel 3.4 Protokol Data Archival.....	39
Tabel 4.1 Deskripsi Data.....	44
Tabel 4.2 Profil Narasumber	46
Tabel 4.3 Hasil Wawancara Tentang Apa yang Calon Pelanggan Lihat	48
Tabel 4.4 Hasil Wawancara Tentang Apa yang Calon Pelanggan Dengar.....	51
Tabel 4.5 Hasil Wawancara Tentang Apa yang Calon Pelanggan Pikir dan Rasakan	53
Tabel 4.6 Hasil Wawancara Tentang Apa yang Calon Pelanggan Katakan dan Lakukan.....	56
Tabel 4.7 Hasil Wawancara Tentang Apa yang Calon Pelanggan Khawatirkan ..	61
Tabel 4.8 Hasil Wawancara Tentang Apa yang Calon Pelanggan Ingin Dapatkan	63
Tabel 4.9 Produk Layanan Jasa R-Labs.....	77
Tabel 4.10 Harga Layanan Jasa R-Labs.....	78
Tabel 4.11 Rincian Biaya Investasi Awal R-Labs.....	79
Tabel 4.12 Komponen Biaya Langsung R-Labs	80
Tabel 4.13 Komponen Biaya Tidak Langsung R-Labs	80
Tabel 4.14 Proyeksi Penjualan <i>Base Scenario</i> R-Labs.....	83
Tabel 4.15 Proyeksi Pendapatan <i>Base Scenario</i> R-Labs	83
Tabel 4.16 Proyeksi Laba Rugi <i>Base Scenario</i> R-Labs	85
Tabel 4.17 Proyeksi Arus Kas <i>Base Scenario</i> R-Labs.....	86
Tabel 4.18 Nilai NPV, IRR, dan PBP <i>Base Scenario</i> R-Labs	87
Tabel 4.19 Proyeksi Penjualan <i>Best Scenario</i> R-Labs.....	89
Tabel 4.20 Proyeksi Pendapatan <i>Best Scenario</i> R-Labs	89
Tabel 4.21 Proyeksi Laba Rugi <i>Best Scenario</i> R-Labs.....	91
Tabel 4.22 Proyeksi Arus Kas <i>Best Scenario</i> R-Labs.....	91
Tabel 4.23 Nilai NPV, IRR, dan PBP <i>Best Scenario</i> R-Labs	92
Tabel 4.24 Mitigasi Risiko Bisnis R-Labs	93
Tabel 5.1 Timeline Rencana Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan R-Labs.....	96
Tabel 5.2 Matrik Ukuran Kinerja R-Labs	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Empat Jenis Model Inovasi Baru di Industri Farmasi.....	14
Gambar 2.2 Corong Inovasi	20
Gambar 2.3 Blok Kanvas Model Bisnis.....	25
Gambar 2.4 Peta Empati	32
Gambar 4.1 Peta Empati Calon Pelanggan	65
Gambar 4.2 Logo R-Labs.....	67
Gambar 4.3 Alur Aktivitas R-Labs.....	71
Gambar 4.4 Struktur Organisasi R-Labs.....	73
Gambar 4.5 Kanvas Model Bisnis R-Labs.....	81

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip Verbatim Wawancara Calon Pelanggan	102
Lampiran 2. Transkrip Verbatim Wawancara Tenaga Ahli Penelitian dan Pengembangan	137
Lampiran 3. Proyeksi Pendapatan <i>Base Scenario</i>	147
Lampiran 4. Proyeksi Pendapatan <i>Best Scenario</i>	148
Lampiran 5. Proyeksi Laporan Laba Rugi <i>Base Scenario</i>	149
Lampiran 6. Proyeksi Arus Kas <i>Base Scenario</i>	150
Lampiran 7. Proyeksi Laporan Laba Rugi <i>Best Scenario</i>	151
Lampiran 8. Proyeksi Arus Kas <i>Best Scenario</i>	152