

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Pertanyaan Penelitian.....	3
C. Landasan Konseptual.....	3
D. Argumentasi Utama.....	6
E. Metode Penelitian.....	6
F. Jangkauan Penelitian.....	7
G. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II DIPLOMASI BUDAYA <i>POP CULTURE</i> UNTUK MENARIK MINAT WISATAWAN INDONESIA KE JEPANG.....	8
A. Implementasi Diplomasi Budaya <i>Pop Culture</i> Jepang ke Indonesia.....	8
B. Definisi dan Jenis-Jenis Produk <i>Pop Culture</i> Jepang.....	12
C. Aktor-Aktor dalam Kebijakan Pariwisata Jepang.....	15
D. <i>Cool Japan Initiative</i> sebagai Strategi Mengembangkan Industri Pariwisata Jepang.....	17
E. Survei dan Wawancara terkait <i>Pop Culture</i> Jepang.....	20
BAB III KEBIJAKAN PARIWISATA UNTUK MEMUDAHKAN WISATAWAN INDONESIA KE JEPANG.....	30
A. Kebijakan <i>Access</i>	30
B. Kebijakan <i>Accommodation</i> dan <i>Amenities</i>	38
C. Kebijakan <i>Attractions</i>	41
D. Survei dan Wawancara terkait Kebijakan Pariwisata Jepang.....	43
BAB IV KESIMPULAN.....	47
DAFTAR PUSTAKA.....	48
LAMPIRAN.....	53

DAFTAR TABEL

2.1 Jumlah Pengunjung AFAID Tahun 2012-2018.....	9
2.2 Wawancara terkait Persepsi Narasumber terhadap Jepang.....	24
2.3 Wawancara terkait Citra Positif Jepang Pasca Perang Dunia II.....	25
2.4 Wawancara terkait Pengalaman Narasumber dalam <i>Event</i> Kebudayaan Jepang.....	26
2.5 Wawancara terkait Nilai <i>Better Understanding</i> terhadap Jepang.....	27
2.6 Wawancara terkait Persamaan Nilai antara Masyarakat Jepang dan Indonesia	28
3.1 Beberapa Rute Penerbangan dari Indonesia ke Jepang Tahun 2012-2019.....	34
3.2 Pelaksanaan Japan Travel Fair dari Tahun 2013-2019.....	35
3.3 Wawancara terkait Kemudahan Akses ke Jepang.....	44
3.4 Wawancara terkait Pengalaman Narasumber Mengunjungi Dunia Hiburan terkait <i>Pop Culture</i> ..	45

DAFTAR GAMBAR

1.1 Bagan Landasan Konseptual.....	5
2.1 Persentase Responden yang Pernah maupun Belum Pernah ke Jepang.....	21
2.2 Persentase Rentang Tahun Responden yang Pernah ke Jepang.....	21
2.3 Jawaban Responden yang Pernah ke Jepang.....	22
2.4 Jawaban Responden yang Belum Pernah ke Jepang.....	22
2.5 Jawaban Responden yang Pernah ke Jepang terkait Kesukaan <i>Pop Culture</i>	23
2.6 Jawaban Responden yang Belum Pernah ke Jepang terkait Kesukaan <i>Pop Culture</i>	23
3.1 Pameran di Japan Travel Fair 2019.....	37
3.2 Pilihan Responden yang Pernah Pergi ke Jepang terkait Kebijakan Pariwisata.....	43